

รายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน
ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒
เมื่อวันพุธที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒
ณ ห้องประชุม ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้มาประชุม

๑	นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒	นายสมหวัง	พ่วงบางโพ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๓	นายโชคชัย	แก้วป่อง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๔	นางปราณี	รัตนประยูร	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน
๕	นางอัจฉราวรรณ	มณีขัตติย์	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
๖	นายอาจนรงค์	สัตยพานิช	ผู้ตรวจราชการกรม
๗	นายปรีชา	กิตติสตัยกุล	ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๘	นางสาวศศิธร	อินทกุล	ผู้ตรวจราชการกรม
๙	นางสาวคันสนีย์	ทาสม	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๐	นายวิฑูรย์	นวลนุกูล	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๑	นายมงคล	ปัทลา	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๒	นางสาวชนมณัฐ	รอดบุญธรรม	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๓	นายชัยวัฒน์	แสงศรี	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๔	นายรุ่งกัก	พลเยี่ยม	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน
๑๕	นายชัยยา	ข้าสะอาด	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๑๖	นายภูษิต	ลัทธิธรรม	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
๑๗	นายทรงพล	วิชัยทกะ	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
๑๘	นายอุทัย	ทองเดช	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๑๙	นายสุรศักดิ์	อักษรกุล	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๒๐	นายธนวัฒน์	ปิ่นแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๑	นางรักใจ	กาญจนะวีระ	ผู้อำนวยการกองคลัง
๒๒	นายอารมณ	นิลวิสุทธิ	ผู้ช่วยเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พช.)
๒๓	นางวรรณา	ลิมพานิชย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ
๒๔	นายสมปอง	อาจนรงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ
๒๕	นายนพรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

๒๖	นางสาวกนกวรรณ	สัมมาพันธ์	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน
๒๗	นางชฎาพร	ร่มธรรมคุณ	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม
๒๘	นายอวิรุทธิ์	มีขึ้น	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ รักษาการแทน ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
๒๙	จำเอยกสัด	พีชพันธ์	เลขานุการกรม
๓๐	นายศานิต	สุขชี	หัวหน้ากลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ

ผู้ไม่มาประชุม

๑	นายทวีป	บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ติดราชการ
๒	นายธงชัย	บุตรนุชิต	ผู้ตรวจราชการกรม	ติดราชการ
๓	นายไพบูลย์	บุรณสันติ	ผู้ตรวจราชการกรม	ติดราชการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑	นายมนฑิตรา	เข้มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์	สสช.
๒	นายประพันธ์	วรรณบวร	ผู้อำนวยการกลุ่มประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ	สสช.
๓	นางสาวศนิชา	เหล่าชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	สสช.
๔	นายสุทธิพร	สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ	กผ.
๕	นางสุมาลี	ศิริจินดา	หัวหน้ากลุ่มงานบริหารงบประมาณ	กค.
๖	นายอัคเดช	แจ้งอยู่	หัวหน้ากลุ่มงานจิตอาสาพระราชทานและกิจกรรมพิเศษ	สล.
๗	นายธนชล	คุณสวัสดิ์	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน	ปชส.
๘	นางสาวสรญา	เชื้อเล็ก	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	สล.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑. ข้อสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)

๑. www.otoptoday.com ขอให้ Activate เว็บไซต์อยู่ตลอดเวลาและตรวจสอบความถูกต้องให้ดี
 ๒. สินค้าที่ถูกคำสั่งซื้อจาก www.otoptoday.com หากลูกค้าไม่พอใจในสินค้า สามารถเปลี่ยนสินค้าได้ แต่ไม่รับเงินคืน ขอให้มีการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์อยู่ตลอดเวลา ตามเทศกาล เป็นต้น และสินค้าที่ขายต้องมีราคาสอดคล้องกับคำสั่ง
 ๓. การจัดงาน ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี เนื่องจากจากการจัดงานครั้งนี้ติดวันหยุดสามวัน ทำให้ลูกค้ามาเดินเที่ยวงานบางตา ต้องเร่งการประชาสัมพันธ์ในวันที่เหลือให้ดี
 ๔. E-commerce อยากให้พัฒนาการจังหวัดช่วยกระตุ้นสร้างการรับรู้และตรวจสอบเป็นประจำอย่าให้เกิดข้อผิดพลาด
 ๕. การบริหารจัดการกองทุนต่าง ๆ เช่น กข.คจ. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ควรจะดำเนินการอยู่ภายใต้คุณธรรม ๕ ประการ ดังนี้
 ๑. ความซื่อสัตย์
 ๒. ความเสียสละ
 ๓. ความรับผิดชอบ
 ๔. ความเห็นอกเห็นใจกัน
 ๕. ความไว้วางใจกัน
 ๖. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขอให้ช่วยกันประชาสัมพันธ์ ทุกจังหวัดต้องประชาสัมพันธ์อย่างน้อยหนึ่งชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
 ๗. ขณะนี้กรมฯ กำลังอยู่ระหว่างพิจารณาลดการประกวดต่าง ๆ ลง โดยจัดประกวดเป็นภาพรวมใหญ่ ๆ
 ๘. รายงานต่าง ๆ กรมฯ อยู่ระหว่างบูรณาการรวมข้อมูลการรายงานเพื่อลดการรายงานต่าง ๆ อย่างมีนัยยะสำคัญ
- มติที่ประชุม รับทราบและถือปฏิบัติ

**ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๒
เมื่อวันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ (สำนักงานเลขานุการกรม)**

ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๑.๒/ว ๑๖๓๘ และ ว ๑๖๓๙ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ได้แจ้งให้ผู้เข้าประชุมทราบเพื่อรับรองรายงานการประชุมแล้ว ซึ่งกำหนดให้แจ้งผลการรับรองภายในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ขณะนี้ไม่มีหน่วยงานใดส่งแก้ไข และคณะทำงานกลั่นกรองการประชุมฯ ได้ประชุมกลั่นกรองฯ เมื่อวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยมีรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายทวีป บุตรโพธิ์) เป็นประธาน ได้มีการปรับปรุงแก้ไขรายงานการประชุมให้ครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว นำเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณารับรองมติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

การติดตามข้อสั่งการจากการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๒

(สำนักงานเลขานุการกรม)

เรื่อง	ประเด็นข้อสั่งการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การปฏิบัติตามข้อสั่งการ
การติดตามข้อสั่งการในระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ			
ข้อสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายนิสิต จันทร์สมวงศ์) ๔.๕ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (กองคลัง)	ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้ ๑. หน่วยงานส่วนกลางที่การเบิกจ่ายยังไม่ถึงร้อยละ ๖๐ ให้ผู้อำนวยการสำนัก ศูนย์ กอง ตรวจสอบรายละเอียดว่าติดปัญหาที่จุดใด เหตุใดการเบิกจ่ายถึงได้ไม่คืบหน้า และเร่งดำเนินการ ๒. ให้กองคลัง ทำหนังสือถึงกระทรวงอุตสาหกรรม ขอความกรุณาเร่งรัด การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	- กองคลัง - กองคลัง	- กองคลังได้ตรวจสอบแล้ว หน่วยงานที่ผลการใช้จ่ายไม่ถึงร้อยละ ๖๐ สาเหตุจากการได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมในช่วงเวลาดังกล่าว และมีแผนการดำเนินงานในช่วงเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๒ - กองคลังได้ส่งหนังสือที่ มท ๐๔๐๓.๒/๓๔๗๑ ลงวันที่ ๑๐ ก.ค. ๒๕๖๒ เรื่อง การติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณเบิกแทนกันถึงกระทรวงอุตสาหกรรม เรียบร้อยแล้ว
๔.๗ การจัดงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ “พระบารมีแผ่ปกเกล้า ชาว OTOP ไทย” (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)	ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้ ๑. การดำเนินการต่าง ๆ ในการจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ ต้องดำเนินการอย่างระมัดระวัง ตรวจสอบความถูกต้องให้ดี ๒. ให้คัดเลือกสินค้าในการมาจัดแสดงและจำหน่ายให้ดี ไม่ควรให้มี	- สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	๑. เข้าพบท่านผู้หญิงจรูญจิตต์ เพื่อนำเสนอแนวคิด การดำเนินงาน และเข้าพบคุณหญิงสร้อยระย้า ผู้เชี่ยวชาญของมูลนิธิศิลปาชีพ เพื่อขอรับคำปรึกษา และจัดทำร่างโครงสร้างนิทรรศการเสนอขอพระบรมราชานุญาต ๒.- ๗. จัดทำเป็นแนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการและ

เรื่อง	ประเด็นข้อสั่งการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การปฏิบัติตามข้อสั่งการ
	สินค้าโรงงานมาออกบูท ต้องเป็นสินค้า OTOP ๓. ต้องกำหนดกติกากับส่วนราชการที่มาออกบูท ให้เป็นไปตามแนวทางของกรมฯ มีการตกแต่งบูทให้สวยงาม ๔. การตกแต่งบูทของผู้ประกอบการ ขอให้ตกแต่งสวยงาม มีการโชว์สินค้าตัวอย่าง ในส่วนของอาหารควรมี story ในเรื่องของสุขภาพ (ถ้ามี) เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจ ๕. ให้มีการจัดประกวดผ้า ทำ Display โชว์สินค้า และจัดทำ Best Seller ในทุกวัน ๖. ให้หมุนเวียนสับเปลี่ยนร้านค้าผู้ประกอบการ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ๗. เน้นย้ำให้ผู้ประกอบการมีความกระตือรือร้นในการจำหน่ายสินค้า ๘. ประสานกับบริษัทไปรษณีย์ไทยจัดพื้นที่ถ่ายภาพและปรินต์เป็นแสตมป์ที่ระลึก ๙. ควรมีฐานข้อมูลแฟมพันธุ์แท้ OTOP เพื่อส่งข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานต่าง ๆ ให้รับทราบ ๑๐. ให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ส่งรายละเอียดการจัดงานศิลปาชีพประทีปไทย OTOP แก้วไกลด้วยพระบารมี ไปยังสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หอการค้าไทย หอการค้าแต่ละจังหวัด เพื่อเชิญชวนเที่ยวชม		ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จะเข้าร่วมงานแจ้งให้จังหวัดทราบและถือปฏิบัติ ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๖.๘/ว ๑๔๕๙ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ และจัดประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่จังหวัดวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้อง Jupiter ๑๒-๑๓ ศูนย์แสดงและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๘. ประสานบริษัทไปรษณีย์ไทยมาบริการภาพถ่ายแสตมป์ แต่ไม่สามารถมาได้เนื่องจากมีค่าใช้จ่าย ๙. ส่งข้อมูลถึงแฟมพันธุ์แท้ OTOP โดย นำรายชื่อจากฐานข้อมูลที่เก็บจากบัตรชิงโชคของงานที่ผ่าน ๆ มา ๑๐-๑๑. ทำหนังสือถึงบริษัททัวร์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าแห่งประเทศไทย หอการค้าจังหวัด ลงนามโดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

เรื่อง	ประเด็นข้อสั่งการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	การปฏิบัติตามข้อสั่งการ
	งานและร่วมทำ Business Matching กับกรมฯ ๑๑. ให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ทำหนังสือถึงปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขอความร่วมมือแจ้งบริษัททัวร์ สมาคมมัคคุเทศก์ ให้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงานศิลปาชีพประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี		

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๑๕ เรื่อง
 โดยการนำเสนอ จำนวน ๑๒ เรื่อง

๔.๑ สรุปรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ (สำนักตรวจราชการ)

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑	การตรวจราชการตามนโยบายของรัฐบาล/ กระทรวงมหาดไทย ๑.๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๑) การพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑ เขตตรวจ ๑ ชุมชน) ๑๘ จังหวัดได้รับการอนุมัติและจัดสรรงบประมาณแล้ว เป็นเงิน ๘,๔๘๑,๔๒๕ บาท โดยแบ่งเป็น งบดำเนินงาน ๖,๙๙๙,๑๙๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๕๒ งบลงทุน ๑,๔๘๒,๒๓๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๘ ความคืบหน้าการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒) - ๗ จังหวัดที่เบิกจ่ายแล้ว ๑๐๐ % คือ จังหวัดกำแพงเพชร อ่างทอง สมุทรปราการ สุพรรณบุรี ตรัง ยโสธร และแม่ฮ่องสอน - ๕ จังหวัด อยู่ระหว่างการดำเนินงาน และเบิกจ่ายงบประมาณบ้างแล้ว คือ เพชรบุรี หนองคาย มหาสารคาม ชัยภูมิ และอุดรธานี - ๔ จังหวัด อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยก่อนนี้ผูกพันแล้ว คือ จังหวัดระยอง จันทบุรี นครศรีธรรมราช และกระบี่	- ให้บูรณาการต่อยอดการดำเนินงานกับทุกภาคส่วน ให้จังหวัดส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้าน /ชุมชนเป้าหมาย เข้าถึงแหล่งทุนที่ใช้ในการขับเคลื่อนกิจกรรม เช่น เงินทุนอุดหนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น - ให้จังหวัด/อำเภอ กำกับติดตามผลการดำเนินงานโครงการต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP อย่างต่อเนื่อง โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน	กองแผนงาน

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		- ๒ จังหวัด อยู่ระหว่างดำเนินการ โดยยังไม่ได้เบิกจ่ายงบประมาณ คือ จังหวัดนครพนม และ เชียงราย ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ขอรับงบประมาณเพิ่มเติม ๒๐ จังหวัด งบประมาณ ๔๔,๒๙๔,๑๘๘ บาท ความคืบหน้าการดำเนินงาน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒) - ๙ จังหวัด ที่เบิกจ่ายครบ ๑๐๐ % คือ จังหวัดยะลา กำแพงเพชร พิจิตร สระบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก เลย ลำปาง และน่าน - ๗ จังหวัด ที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงบประมาณ คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ลพบุรี นราธิวาส สุราษฎร์ธานี นครพนม อำนาจเจริญ และเชียงราย - ๓ จังหวัดที่อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยก่อกำหนดผู้กักกันแล้ว คือ จังหวัดราชบุรี ตรัง และหนองคาย - ๑ จังหวัด คือ จังหวัดเพชรบุรี มีการอุทธรณ์การจัดซื้อจัดจ้างและต้องยกเลิกกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเดิม ขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนด TOR ของโครงการใหม่ และประกาศให้บริษัท/ผู้รับจ้างดูรายละเอียดค่าใช้จ่ายในโครงการในระบบเพื่อจะยื่นในระบบวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ ๓) การเบิกจ่ายงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี งบเพิ่มเติม	- จังหวัดเพชรบุรี ในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานใน TOR ของโครงการ ต่อไปอาจจะต้องลงรายละเอียดเนื้อหาให้มีความชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนของผู้รับจ้าง ว่าต้องดำเนินการอะไรบ้าง/ หรืออาจต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการเขียน TOR เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินงานได้ตามvorgangที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ	

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา - อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																																												
		ปี ๒๕๖๑ ที่กักเงินเบิกเหลื่อมปีภาพรวม ๑๐ จังหวัด คือ จังหวัดสระแก้ว หนองบัวลำภู พระนครศรีอยุธยา กระบี่ นครปฐม สมุทรสงคราม ลำปาง หนองคาย เชียงราย และลำพูน โดยมีงบคงเหลือตามใบสั่งซื้อ/จ้าง จำนวนทั้งสิ้น ๖๐,๗๗๕,๐๖๕ บาท รายละเอียดตามตาราง ดังนี้ <table><tr><th>ที่</th><th>จังหวัด</th><th>งบคงเหลือ</th><th>ร้อยละ</th></tr><tr><td>๑</td><td>สระแก้ว</td><td>๓๕,๗๔๓,๓๗๒</td><td>๕๘.๘๑</td></tr><tr><td>๒</td><td>หนองบัวลำภู</td><td>๑๔,๔๕๐,๐๐๐</td><td>๒๓.๘๔</td></tr><tr><td>๓</td><td>พระนครศรีอยุธยา</td><td>๓,๐๘๐,๐๐๐</td><td>๘.๖๒</td></tr><tr><td>๔</td><td>กระบี่</td><td>๒,๐๓๒,๕๐๐</td><td>๓.๓๔</td></tr><tr><td>๕</td><td>นครปฐม</td><td>๑,๓๐๐,๐๐๐</td><td>๒.๑๔</td></tr><tr><td>๖</td><td>สมุทรสงคราม</td><td>๑,๐๔๑,๖๐๐</td><td>๑.๗๑</td></tr><tr><td>๗</td><td>ลำปาง</td><td>๑,๐๒๗,๒๐๐</td><td>๑.๖๙</td></tr><tr><td>๘</td><td>หนองคาย</td><td>๘๖๒,๘๙๓</td><td>๑.๔๒</td></tr><tr><td>๙</td><td>เชียงราย</td><td>๖๙๘,๐๐๐</td><td>๑.๑๕</td></tr><tr><td>๑๐</td><td>ลำพูน</td><td>๔๙๙,๕๐๐</td><td>๐.๘๒</td></tr></table> ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒	ที่	จังหวัด	งบคงเหลือ	ร้อยละ	๑	สระแก้ว	๓๕,๗๔๓,๓๗๒	๕๘.๘๑	๒	หนองบัวลำภู	๑๔,๔๕๐,๐๐๐	๒๓.๘๔	๓	พระนครศรีอยุธยา	๓,๐๘๐,๐๐๐	๘.๖๒	๔	กระบี่	๒,๐๓๒,๕๐๐	๓.๓๔	๕	นครปฐม	๑,๓๐๐,๐๐๐	๒.๑๔	๖	สมุทรสงคราม	๑,๐๔๑,๖๐๐	๑.๗๑	๗	ลำปาง	๑,๐๒๗,๒๐๐	๑.๖๙	๘	หนองคาย	๘๖๒,๘๙๓	๑.๔๒	๙	เชียงราย	๖๙๘,๐๐๐	๑.๑๕	๑๐	ลำพูน	๔๙๙,๕๐๐	๐.๘๒		
ที่	จังหวัด	งบคงเหลือ	ร้อยละ																																													
๑	สระแก้ว	๓๕,๗๔๓,๓๗๒	๕๘.๘๑																																													
๒	หนองบัวลำภู	๑๔,๔๕๐,๐๐๐	๒๓.๘๔																																													
๓	พระนครศรีอยุธยา	๓,๐๘๐,๐๐๐	๘.๖๒																																													
๔	กระบี่	๒,๐๓๒,๕๐๐	๓.๓๔																																													
๕	นครปฐม	๑,๓๐๐,๐๐๐	๒.๑๔																																													
๖	สมุทรสงคราม	๑,๐๔๑,๖๐๐	๑.๗๑																																													
๗	ลำปาง	๑,๐๒๗,๒๐๐	๑.๖๙																																													
๘	หนองคาย	๘๖๒,๘๙๓	๑.๔๒																																													
๙	เชียงราย	๖๙๘,๐๐๐	๑.๑๕																																													
๑๐	ลำพูน	๔๙๙,๕๐๐	๐.๘๒																																													

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		โดยทุกจังหวัดอยู่ระหว่างเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ คาดว่าจะครบถ้วนภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒		
	๑.๒ การดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	ทุกจังหวัดได้ปฏิบัติหน้าที่ในบทบาทของเลขานุการ คสป. ร่วมกับ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดังนี้ ๑) ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (En) ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก คสป. ใน ๓ ด้าน ได้แก่ คณะทำงานด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชน ดำเนินการ - ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ และติดตามความก้าวหน้ากลุ่มเป้าหมายที่ส่วนราชการลงไปสนับสนุนขับเคลื่อนเป็นประจำทุกเดือน - ลงพื้นที่วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย รวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย ๓ กลุ่ม เพื่อให้ส่วนที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาตามบทบาทหน้าที่ในแนวทางการพัฒนา ๕ กระบวนงาน - ประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานสรุปผลการขับเคลื่อนของคณะทำงานของ คสป. ต่อผู้บริหารจังหวัด ๒) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และต่อยอดกิจกรรมในเชิงธุรกิจการ ทั้งในการขอมาตรฐาน	จังหวัดควรสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานวิเคราะห์อุปสรรค แนวทางแก้ไข ปัจจัยความสำเร็จของชุมชนในรอบปี ทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านการแปรรูป ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ใน ๓ เป้าหมายหลักดังนี้ - เพิ่มรายได้ - เพิ่มมูลค่าสินค้า - ลดความยากจน หากประสบความสำเร็จควรขยายผลสู่ชุมชน/กลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมต่อไป	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การขยาย ช่องทางการตลาด และการสร้างเครือข่ายทาง ธุรกิจ เป็นต้น ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ และคุณภาพ ปัญหา/อุปสรรค ๑. การบริหารจัดการของบริษัทฯ พบว่า คณะกรรมการบริษัทส่วนหนึ่งยังไม่เข้าใจการบริหาร จัดการในรูปแบบของบริษัทที่ทำกิจการวิสาหกิจเพื่อ สังคม และไม่มีเวลาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เนื่องจากติดภารกิจหน้าที่ (ธุรกิจ) ของตนเอง ๒. การส่งเสริมการดำเนินงานในกลุ่มเป้าหมาย ตามการสั่งการทั้ง ๓ ประเภท พบว่า ทิศนคติของ กลุ่มยังยึดติดอยู่กับการรองรับการสนับสนุน งบประมาณจากรัฐบาลหรือแหล่งทุนอื่น ๆ กลุ่มเป้าหมายยังไม่มีแนวทางและเป้าหมายทาง ธุรกิจ (แผนธุรกิจของกลุ่ม) ที่ชัดเจน เนื่องจากยัง ขาดทักษะในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ		
	๑.๓ การดำเนินงานกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี	๑) การบริหารงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ทั้ง ๓ ประเภท (ทุนหมุนเวียน เงินอุดหนุน และงบ บริหาร) ในภาพรวมของการบริหารงบประมาณ มีผล การเบิกจ่ายงบประมาณเฉลี่ยทั้ง ๗๖ จังหวัด ร้อยละ ๗๐.๑๔ แบ่งเป็น (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒) - เงินอุดหนุน มีผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๗๒.๒๑	- ให้จังหวัด/อำเภอ เร่งรัดดำเนินการเบิกจ่าย งบประมาณให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดย กำหนดแนวทางหรือกลยุทธ์ในการบริหาร งบประมาณเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย - ให้จังหวัด/อำเภอ จัดทำแผนกำกับติดตาม	สำนักงานกองทุน พัฒนาบทบาทสตรี

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		มีจังหวัดที่สามารถใช้จ่ายได้ครบ ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๑๓ จังหวัด - เงินทุนหมุนเวียน มีผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๗๐.๔๐ มีจังหวัดที่สามารถใช้จ่ายได้ครบ ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๒๔ จังหวัด - งบบริหารมีผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๖๖.๕๘ ซึ่งมีจังหวัดที่มีการเบิกจ่าย งบบริหารไม่ถึงร้อยละ ๕๐ จำนวน ๑๐ จังหวัด ทั้งนี้ มีจังหวัดที่มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณรวม ทั้ง ๓ ประเภทมากกว่า ร้อยละ ๙๐ จำนวน ๒๖ จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒) และจังหวัดได้จัดทำแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ทั้ง ๓ ประเภท ในไตรมาสที่ ๔ และส่งแผนการคืนงบประมาณที่จังหวัดไม่สามารถเบิกจ่ายให้กรมฯ ๒) การบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ ปี๒๕๖๐-๒๕๖๑ และหนี้จะครบกำหนดสัญญา การบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๙ จากการติดตาม พบว่า จังหวัดได้ดำเนินการ ดังนี้ ๑. จัดทำหนังสือแจ้งเตือนลูกหนี้ที่หนี้ค้างชำระทั้งหมด โดยติดตามตรวจสอบจากระบบ SARA ๒. แจ้งให้ลูกหนี้ทราบ เพื่อจะสามารถลดหนี้หรือขยายระยะเวลาในการผ่อนชำระหนี้ เช่น ของดเว้นค่าปรับ ขอรับสภาพหนี้ เป็นต้น	การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ในไตรมาส ๔ เป็นรายกิจกรรมอย่างชัดเจน และเป็นแผนที่มีประสิทธิภาพ - ให้จังหวัด อำเภอ ใช้รูปแบบการทำงานเชิงรุก เป็นผู้ช่วยเหลือ สนับสนุน เกี่ยวกับการเสนอขอรับงบประมาณของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี - ให้จังหวัด/อำเภอเร่งบริหารจัดการหนี้ที่จะหมดอายุความในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยลงพื้นที่ติดตามสมาชิกฯ ลูกหนี้เป็นประจำต่อเนื่อง เพื่อป้องกันมิให้สัญญาขาดอายุความ - ให้จังหวัด/อำเภอ ให้ความสำคัญในการจัดทำเอกสาร ทะเบียนลูกหนี้ค้างชำระ และรายงานต่างๆ ให้ครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน - ให้จังหวัด อำเภอ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๓. มีการดำเนินการคดีและทำสัญญา ประนีประนอมในชั้นศาล ๔. กำหนดมาตรการลดมูลค่าหนี้ ตามแผนลดมูลค่าหนี้ประจำปี ๒๕๖๒ ผลการบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๖๒-๒๕๕๙ พบว่า - จังหวัดที่บริหารจัดการหนี้ได้ร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตรัง พัทลุง ประจวบคีรีขันธ์ นครพนม ระนอง อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ แพร่ และ กาญจนบุรี - จังหวัดที่บริหารจัดการหนี้ได้ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐ จำนวน ๑๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิจิตร Mukดาหาร สระแก้ว ยโสธร สกลนคร นครศรีธรรมราช หนองคาย นครนายก บุรีรัมย์ อ่างทอง ลำปาง ปราจีนบุรี นครปฐม เลย และอุทัยธานี <u>การบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑</u> จากการติดตาม พบว่า จังหวัดได้ดำเนินการ ดังนี้ ๑. ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับคณะอนุกรรมการ ติดตามหนี้ในระดับจังหวัดและอำเภอ ๒. แจ้งเตือนให้ลูกหนี้ทราบล่วงหน้า และทำ หนังสือ แจ้งหนี้ผ่านระบบไปรษณีย์ตอบรับ และ ติดต่อประสานงาน อย่างใกล้ชิด ๓. การติดตามโดยบุคคล ได้แก่ คณะอนุกรรมการ ติดตามหนี้แต่ละระดับ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้สตรีทราบถึง ประโยชน์ที่สตรีจะได้จากกองทุนฯ	

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		จังหวัดอำเภอ และเจ้าหน้าที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ๔. มีการปรับโครงสร้างหนี้ <u>หนี้ที่จะครบกำหนดสัญญาในปี ๒๕๖๒</u> ข้อมูลจังหวัดที่มีหนี้ที่จะหมดอายุความในปี ๒๕๖๒ มีจำนวน ๒๒ จังหวัด ๔๙๓ โครงการ เป็นเงิน ๓๘,๓๗๓,๓๖๗.๗๘ บาท โดยลดลงจากเดือน มิถุนายน จำนวน ๓๑ โครงการ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒) ซึ่งทางจังหวัด/อำเภอได้ลงพื้นที่ เร่งรัดติดตามความคืบหน้าในการบริหารหนี้ อย่างต่อเนื่อง <u>ปัญหา/อุปสรรค</u> - ลูกหนี้บางส่วนมีหนี้สะสมเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และภัยแล้งส่งผลกระทบต่อผลผลิตด้านการเกษตรตกต่ำ จำหน่ายสินค้าไม่ได้ตามเป้าหมาย - กระบวนการเสนอขอการพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติใช้เวลานาน - บางจังหวัดกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขการกู้เงินเพิ่มเติมจากที่กรมฯ กำหนด เพื่อพิจารณาคัดกรองสมาชิกฯ ที่จะขอรับเงินสนับสนุนเข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างแท้จริง จึงทำให้อนุมัติเงินกู้ได้ค่อนข้างน้อย		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๓) การบริหารสัญญา จากการติดตาม พบว่า จังหวัดได้ดำเนินการกิจกรรมหลัก ดังนี้ ๑. การสื่อสารเน้นย้ำสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพิจารณาโครงการแก่คณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ โดยให้ความสำคัญกับการตรวจสอบเอกสาร ความเป็นไปได้ของโครงการ ทั้งนี้ได้ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบตอบสรว่มให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาโครงการ ๒. การติดตามผลเมื่อโครงการได้รับการพิจารณาอนุมัติแล้ว ได้มอบหมายให้คณะทำงานแต่ละระดับและเจ้าหน้าที่ ได้ติดตามการนำเงินไปประกอบอาชีพของสมาชิกผู้กู้เงิน ๓. การเสริมสร้างกำลังใจเยี่ยมเยียนกลุ่มอาชีพสมาชิกในการดำเนินงาน เป็นพี่เลี้ยงเสนอแนะแนวทางเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคระหว่างการดำเนินโครงการ ปัญหา/อุปสรรค แบ่งออกเป็น ๒ ประเด็น ดังนี้ ๑. บุคลากรที่เกี่ยวข้อง - ในการดำเนินงานเรื่องการออกแนวทางเกี่ยวกับมาตรการลดมูลค่าหนี้ค้างชำระ ทำให้สมาชิกมีความต้องการชำระหนี้ แต่ยังไม่มีเอกสารหลักฐานที่		

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		จะให้พื้นที่ใช้ดำเนินการตามมาตรการดังกล่าว โดยเฉพาะการออกหนังสือเป็นหลักฐานการปลดหนี้รายบุคคล ซึ่งหากดำเนินการโดยไม่มีหลักฐานเชิงเอกสารแล้ว อาจเกิดปัญหาในเรื่องทางคดีในอนาคตได้ - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ไม่มีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ทำให้การดำเนินการตามกระบวนการทางกฎหมายเกิดความล่าช้า ๒. สมาชิกผู้กู้เงิน - สมาชิกผู้กู้เงินถูกโกงหรือโดนยักยอกจากผู้ร่วมโครงการ ทำให้การชำระหนี้ไม่ครบถ้วน - ลูกหนี้บางกลุ่มมีความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับระยะเวลาในการชำระหนี้ โดยเข้าใจว่าสามารถชำระหนี้ได้ครั้งเดียวเมื่อสิ้นสุดสัญญา ส่งผลให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดได้รับทราบปัญหาและได้เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ในระดับอำเภอได้ทำความเข้าใจกับสมาชิกผู้กู้เงินอย่างสม่ำเสมอ		
๒	การตรวจราชการบูรณาการตามข้อสั่งการของอธิบดี ๒.๑ การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี บรมราชาภิเษก	๑. ทุกจังหวัดมีการจัดทำแผนการดำเนินงานและวางแผนทางกำหนดกิจกรรมและมอบหมายผู้รับผิดชอบ ๑๓ ตัวชี้วัด ๒. ทุกจังหวัดได้ทำความเข้าใจในการดำเนินกิจกรรมในทุกระดับ เพื่อสร้างการขับเคลื่อนความ	การดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป็นภารกิจหลักของกรมการพัฒนาชุมชน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ของรัฐบาล ด้านการสร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ให้สามารถยกระดับ	สำนักงานส่งเสริมสร้าง ความเข้มแข็งชุมชน

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		ยั่งยืน โดยได้มีการเน้นย้ำ ในประเด็น - ความสำคัญของโครงการฯ และความภาคภูมิใจของประชาชนในหมู่บ้าน ที่เป็นตัวแทนอำเภอ ร่วมจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ - การพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อย่างเป็นรูปธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ตัวชี้วัด ๓ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัด เป็นแนวทางพัฒนาและประเมินความสำเร็จ - การรายงานและประเมินผลตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ปัญหา/อุปสรรค ๑. ขาดความชัดเจนในเรื่องของการประเมินและประกาศรับรองหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงฯ เฉลิมพระเกียรติฯ ๒. ตัวชี้วัดผลสำเร็จที่ตั้งไว้มีความท้าทายสูงในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกครัวเรือน ๓. การเข้าร่วมกิจกรรมของครัวเรือนฯ ยังขาดความต่อเนื่อง ๔. ตัวชี้วัดเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไม่สามารถขับเคลื่อนให้เกิดผลสำเร็จได้ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒ (หนี้สินลดลง) เนื่องจากกองทุน/กลุ่มจะครบกำหนดสัญญาเงินกู้ ประมาณเดือนกันยายน-ธันวาคม ของทุกปี จึงจะสามารถรวมหนี้สินได้ จึงไม่เห็นจำนวนนี้ของสมาชิกลดลง	รายได้และเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ เพื่อต้องการแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประกอบกับเพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดังนั้น - ให้จังหวัดและอำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ๑๓ ตัวชี้วัดให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามแนวทางการพัฒนาเพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน - ให้จังหวัดเน้นย้ำพัฒนาการอำเภอและพัฒนาการทำความเข้าใจการดำเนินงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติฯ ให้ชัดเจน เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรภาคี ในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมขับเคลื่อนการพัฒนา - ให้จังหวัด/อำเภอ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมติดตามทุกหมู่บ้านเป้าหมายของโครงการ และรายงานผลการตรวจเยี่ยมติดตามให้กรมฯ หรือ จังหวัดทราบแล้วแต่กรณี - ให้เจ้าหน้าที่ พช.ทุกระดับ ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจและสนับสนุน ผู้นำชุมชน/ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน	

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		๕. ตัวชี้วัดการทำบัญชีครัวเรือน มีความยุ่งยาก เนื่องจากครัวเรือนส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ๖. หมู่บ้านเป้าหมาย ยังขาดการบันทึกและ เก็บข้อมูล การดำเนินกิจกรรม เช่น ไม่มีบันทึก รายงานการประชุม ไม่มีการเก็บสถิติผู้เข้าร่วม กิจกรรม เป็นต้น	เนื่องจากเป้าหมายของตัวชี้วัดมีความท้าทาย สูงมากเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจึงต้องให้ ความสำคัญและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง - ในการขับเคลื่อนตัวชี้วัดทั้ง ๓ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย ให้มีการจัดทำ หลักฐาน ได้แก่ ภาพถ่าย หรือบันทึกการ ประชุม ประกอบตัวชี้วัด และรายงานผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ความสำเร็จที่ได้ กำหนดไว้ ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ	
	๒.๒ การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	กิจกรรม OTOP Mobile ทุกจังหวัด มีการเตรียมความพร้อมในการ ดำเนินงานโครงการ OTOP เคลื่อนที่ (OTOP Mobile) ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ดังนี้ - ประชุมกลไกขับเคลื่อนการจัดแสดงและ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายใต้โครงการ OTOP Mobile โดยคณะกรรมการเครือข่าย OTOP และ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ - จัดทำข้อมูลกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็น เป้าหมาย และสำรวจสถานที่ในการดำเนินงาน จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP - จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนโครงการและ ปฏิทินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ กำหนดวัน และห้วงเวลาในการดำเนินงาน OTOP Mobile โดยทุกจังหวัดดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ วัสดุ ใน การดำเนินกิจกรรมรายละเอียดตามโครงการ	- กรมฯ ควรถอดบทเรียนการจัดงานแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อให้ทราบ ขั้นตอนการดำเนินงาน การจัดการพื้นที่/ ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ ปัญหาอุปสรรค และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงการฯ - จังหวัด/อำเภอควรหมุนเวียนผู้ประกอบการ ไปร่วมจำหน่ายในโครงการอย่างเหมาะสม อาจแบ่งจำนวนตามประเภทของตลาดและ กลุ่มผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมาย - ควรประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางให้ หลากหลาย เช่น วิทยุกระจายเสียง สื่อ โทรทัศน์ ทัองถิ่น และสื่อออนไลน์ (Facebook Line Website เป็นต้น)	สำนั ก ส่ ง เส ริ ม ภู มิ ป่ ญ ญา ทั ่ง ถิ่น และวิสาหกิจชุมชน

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		OTOP Mobile เรียบร้อยแล้ว		
	๒.๓ การบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๒	ทุกจังหวัดดำเนินการจัดเก็บบันทึกข้อมูล และดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการบูรณาการแผนการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด ตลอดจนได้นำข้อมูลผ่านการรับรองแล้วส่งต่อให้หน่วยงานภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เรียบร้อยแล้ว ปัญหาอุปสรรค ๑. ความไม่สอดคล้องของห้วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดกับความล่าช้าของโปรแกรมการบันทึกข้อมูล ส่งผลให้ - การส่งผลรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลซึ่งกรมฯ กำหนดให้ส่งตามแผนปฏิบัติการ แต่การรับรองข้อมูลต้องให้ระยะเวลาอำเภอในการรับรองข้อมูลจากระดับตำบลก่อน ทำให้เมื่อส่งคำรับรองข้อมูลฯ แล้ว ต้องมีการส่งข้อมูลย้อนกลับเพื่อแก้ไขข้อมูลหลายครั้ง - การเบิกจ่ายงบประมาณในกระบวนการที่เกี่ยวข้องเกิดความล่าช้า ๒. ตัวชี้วัด ในข้อมูล จปฐ. บางข้อไม่ตรงกับสภาพสังคมในความเป็นจริง เช่น ตัวชี้วัดที่ ๑๖ เด็กอายุ ๖-๑๔ ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับซึ่งปกติในสภาพสังคมชนบทนั้น เด็กจะเข้าเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๑ เมื่ออายุ ๗ ปี หากตอบว่า เด็กอายุ ๖ ปีกำลังศึกษาชั้นอนุบาล จะทำให้ตัวชี้วัดนี้ไม่ผ่านเกณฑ์	๑. ควรมีการวางแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและเหมาะสมกับความพร้อมของโปรแกรมการบันทึกข้อมูล ดังนี้ - ควรปรับปรุงโปรแกรมให้มีความเสถียรและใช้งานได้อย่างต่อเนื่องทั้ง ๕ ปี ไม่ควรปรับปรุงช่วงกลางระหว่างแผนการใช้แบบจัดเก็บ ๕ ปี - ควรออกแบบโปรแกรมให้สามารถบันทึกข้อมูลแบบออฟไลน์ได้ในพื้นที่ที่มีปัญหาเรื่องสัญญาณอินเทอร์เน็ต ๒. จังหวัดควรมีการวางแผนกลยุทธ์ ในการสร้างความตระหนักให้กับหน่วยงานภาคและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน ต้องให้ความสำคัญในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	สาระสำคัญที่พบในการตรวจราชการ (ปัญหา – อุปสรรค)	การแก้ไขปัญหาและ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
		เป็นจำนวนมาก		
๓.	การตรวจราชการตามแผนปฏิบัติราชการกรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒)	ทุกจังหวัด ได้ดำเนินการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณ โดยภาพรวมได้รับการอนุมัติจัดสรร รวมทั้งสิ้น ๓,๐๘๘,๗๘๘,๗๔๗.๘๑ บาท ผลการใช้จ่าย เป็นเงิน ๒,๘๓๐,๘๑๒๑๓๓.๕๖ บาท คงเหลือ เป็นเงิน ๒๕๗,๙๘๐,๙๔๕.๓๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘.๒๓ ซึ่งคาดว่าจะการเบิกจ่ายจะเป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนดไว้	- ให้จังหวัดจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับ ควบคุม และติดตามการใช้จ่าย งบประมาณทุกขั้นตอนการเบิกจ่ายให้ เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด - ให้จังหวัดกำกับและติดตามการดำเนินงานทุก กิจกรรม/โครงการให้มีคุณภาพ และเป็นไปตาม แผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ - ให้จังหวัดทบทวนแผนการดำเนินงานอย่าง สม่ำเสมอ และกำชับเจ้าหน้าที่ให้มีความ เข้าใจ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนด	กองคลัง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้

๑. การดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ฝากให้ผู้ตรวจราชการกรมช่วยลงไปดูทุกเดือน คอยดูว่ามีปัญหาและอุปสรรคใด แล้วนำปัญหาและอุปสรรคเหล่านั้น
มาแก้ไข
๒. ให้ทางสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ลงไปดูว่ามีจังหวัดใดที่ได้รับประกาศภัยพิบัติ เช่น ภัยแล้ง เป็นต้น ทางสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสามารถมีวิธีการ
ช่วยเหลือชาวบ้านอย่างไร เช่น การพักชำระหนี้หรือการลดดอกเบี้ย เป็นต้น

มติที่ประชุม รับทราบ

●งานในการกำกับดูแลสั่งการฯ ของนายทวีป บุตรโพธิ์ รองอธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายทวีป บุตรโพธิ์)

[illegible]

มติที่ประชุม

๔.๒ การรายงานตัวชี้วัดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (กองแผนงาน)

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๙๓๒,๗๒๖,๑๐๐ บาท ซึ่งเป็นวงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ จำนวน ๓,๔๐๑,๘๘๖,๖๐๐ บาท และได้กำหนดความสำเร็จตามตัวชี้วัดงบประมาณ รวม ๒๖ ตัวชี้วัด ดังนี้

ข้อมูล ณ วันที่ 13 ส.ค. 62

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
❖ แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน										
• ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน										
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	12,900,000	ครัวเรือน		12,900,000			12,975,928	100.59	คสท.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - บันทึกข้อมูลเข้าระบบ eBMN แล้ว รวมทั้งสิ้น 12,975,928 ครัวเรือน โดยมีจังหวัดที่จัดเก็บด้วยระบบปกติ 75 จังหวัด รวม 12,854,118 ครัวเรือน และจัดเก็บด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 1 จังหวัด 121,810 ครัวเรือน
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้	90 (11,610,000 คร.)	ร้อยละ				90	N/A	-	คสท.	- อยู่ระหว่างตรวจสอบ รับรองข้อมูลฯ ในทุกระดับ และสรุปผลความเชื่อมั่นข้อมูล กำหนดแล้วเสร็จภายใน สิงหาคม
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค)	70,402	หมู่บ้าน		70,402			70,402	100	คสท.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - บันทึกข้อมูลเข้าระบบ eBMN แล้ว รวมทั้งสิ้น 70,402 หมู่บ้าน โดยมีจังหวัดที่จัดเก็บด้วยระบบปกติ 75 จังหวัด รวม 69,994 หมู่บ้าน และจัดเก็บด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ 1 จังหวัด 408 หมู่บ้าน
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค) ที่เชื่อถือได้	90 (63,362 หมู่บ้าน)	ร้อยละ				90	N/A	-	คสท.	- อยู่ระหว่างการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลฯ กำหนดแล้วเสร็จภายใน สิงหาคม

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
❖ แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม										
• โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง										
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	6,766	ตำบล	6,766 ผล 6,766				6,766	100	สสช.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ตำบล จำนวน 6,766 ตำบล มีการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และมีเล่มแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพ และนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	85 (หรือ 5,752 ตำบล)	ร้อยละ				85	98.94 (หรือ 6,694 ตำบล)	-	สสช.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และเชื่อมโยงแผนชุมชนระดับตำบลกับแผนพัฒนาท้องถิ่น ร้อยละ 98.94 (หรือ จำนวน 6,694 ตำบล จากเป้าหมาย 5,752 ตำบล)
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ	280,000	ครัวเรือน	106,000 ผล 280,000 ครัว.	174,000			280,000	100	สสช.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ประชาชน 280,000 ครัวเรือน ได้ความรู้ และฝึกปฏิบัติงานอาชีพตามความสนใจตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ	85 (หรือ 238,000 ครัวเรือน)	ร้อยละ				85	92.85 (หรือ 259,970 ครัวเรือน)	-	สสช.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - อยู่ระหว่างดำเนินการส่งเสริมการประกอบอาชีพ โดยมีประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพแล้ว ร้อยละ 92.85 (หรือ จำนวน 259,970 ครัวเรือน จากเป้าหมาย 238,000 ครัวเรือน)
• โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน										
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ปัญหาหนี้สิน 1 ครัวเรือน 1 สัญญา	12,000	ครัวเรือน		6,706 ผล 12,380 ครัว.	6,118		12,380	103.17	สทอ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ครัวเรือนที่สามารถเข้าร่วมกระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยสามารถปรับสัญญาหลายสัญญาให้เหลือ 1 สัญญา ต่อ 1 ครัวเรือน และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการหนี้ของตนเอง มีวินัยทางการเงิน และมีการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวน 12,380 ครัวเรือน
ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด	75 (หรือ 693 แห่ง)	ร้อยละ				75	95.56 (หรือ 883 แห่ง)	-	สทอ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 883 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95.56สามารถบริหารจัดการหนี้ของสมาชิกจากหลายสัญญาให้เหลือ 1 สัญญา ต่อ 1 ครัวเรือน โดยคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ต้องดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดทำทะเบียนลูกหนี้ 2. วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้ 3. ปรับโครงสร้างหนี้ของครัวเรือนเป้าหมาย 4. มีแผนการบริหารจัดการหนี้ 5. บริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเป้าหมายไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา และยังอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 41 แห่ง

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน	7,600	ผลิตภัณฑ์	7,480	120			6,348	83.53	สกว.	- ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการพัฒนาแล้ว จำนวน 6,348 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 83.53 ประกอบด้วย พัฒนา กลุ่ม D (โอนเงินให้จังหวัด จำนวน 6,120 ผลิตภัณฑ์) ผ่านแล้ว 5,120 ผลิตภัณฑ์ /KBO จำนวน 760 ผลิตภัณฑ์ ผ่านแล้ว 628 ผลิตภัณฑ์/โรงเรียน OTOP จำนวน 600 ผลิตภัณฑ์ ผ่านแล้ว 600 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน 120 ผลิตภัณฑ์ กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาจะแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2562 ยังคงเหลือ จำนวน 1,252 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 16.47 ซึ่งขณะนี้เลยเวลากำหนดเสร็จสิ้นตามแผนฯ ในไตรมาสที่ 2 แล้ว
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้น	70 (5,320 ผลิตภัณฑ์)	ร้อยละ				70	N/A	-	สกว.	- อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และจัดเก็บข้อมูลด้านรายได้หลังการดำเนินงาน กำหนดแล้วเสร็จภายในสิงหาคม
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	3,800	คน/กลุ่ม	2,000	1,800			3,800	100	สกว.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ผู้ประกอบการ จำนวน 3,800 คน/กลุ่ม มีแผนธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาตนเอง
ตัวชี้วัดที่ 10 ร้อยละของผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด	80 (3,040 คน/กลุ่ม)	ร้อยละ				80	3,550	93.42	สกว.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - อยู่ระหว่างดำเนินการ ในขั้นตอนการนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิเคราะห์และพัฒนาตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไปจำหน่ายในตลาดแหล่งท่องเที่ยวชุมชน กำหนดแล้วเสร็จภายในสิงหาคม ซึ่งขณะนี้มีการจังหวัดรายงานมาผลแล้วจำนวน 71 จังหวัด 3,550 คน/กลุ่ม

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
• โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน										
ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนช่องทางการตลาด	77,807	ครั้ง	19,455	19,475	19,455	19,453	64,870	83.37	สกว.	- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตลาด ดังนี้
1. ตลาดระดับประเทศ	3	ครั้ง	1	0	1	1	2	66.67		1) ระดับประเทศ ดำเนินการแล้ว 2 ครั้ง คือ OTOP City และOTOP Midyear คงเหลือดำเนินการ 1 ครั้ง คือ OTOP ศิลปอาชีพ มีแผนดำเนินการระหว่างวันที่ 10-18 ส.ค.62
2. ตลาดระดับภูมิภาค	5	ครั้ง	2	3	0	0	5	100		2) ตลาดระดับภูมิภาคดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
3. ตลาดระดับจังหวัด	77,769	ครั้ง	19,450	19,450	19,450	19,450	64,833	83.37		3) ตลาดระดับจังหวัด อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ซึ่งดำเนินการตามแผนฯ ครบกำหนดในเดือน ก.ย. 62
4. ตลาดระหว่างประเทศ (सानสัมพันธสองแผ่นดิน)	30	ครั้ง	2	22	4	2	30	100		4) ตลาดระหว่างประเทศ ดำเนินการแล้ว 30 ครั้ง
			ผล 83.37 % หรือ 64,870 ครั้ง							
ตัวชี้วัดที่ 12 ร้อยละของรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา	15 (218,868 ลบ.)	ร้อยละ				15	202,669 ล้านบาท	6.49	สกว.	- ขณะนี้ยอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ข้อมูล ณ 31 ก.ค.62 จำนวน 202,669,608,174 บาท มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.44 % (เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561) แต่เมื่อเทียบกับยอดรายได้จากการจำหน่ายเมื่อปีที่ผ่านมา กย. 61 คือจำนวน 190,320,605,777 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.49 ซึ่งเป้าหมายตัวชี้วัด ร้อยละ 15 ของรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของปีที่ผ่านมา คือ จำนวนประมาณ 218,868,696,644 บาท
			ผล 202,669 ลบ.							
• โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง										
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	8,780	หมู่บ้าน		4,390	4,390		6,675	76.03	สสช.	- อยู่ระหว่างดำเนินการสร้างระบบบริหารจัดการชุมชน โดยมีหมู่บ้านที่พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว จำนวน 6,675 หมู่บ้าน จากเป้าหมาย 8,780 หมู่บ้าน คงเหลือ 2,105 หมู่บ้าน โดยได้มีการพัฒนาแกนนำ/ครอบครัวพัฒนา ประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้าน ประเมินความสุขมวลรวม และนำผลการประเมินใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนชีวิต ปรับแผนชุมชน และแก้ไขปัญหาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ตามแผนกำหนดแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม
			ผล 6,675 หมู่บ้าน							
ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมตามเกณฑ์ที่กำหนด	85 (หรือ 7,463 หมู่บ้าน)	ร้อยละ				85	63.39 (5,566 หมู่บ้าน)	-	สสช.	- อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาและประเมินความสุขมวลรวม ครั้งที่2 โดยมีหมู่บ้านที่พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้นแล้ว ร้อยละ 63.39 (หรือ จำนวน 5,566 หมู่บ้าน จากเป้าหมาย 7,463 หมู่บ้าน) ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนกันยายน
			ผล 63.39 % หรือ 5,566							

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
❖ แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค										
• โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มียาได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม										
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหมู่บ้านที่กองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมอาชีพผู้มียาได้น้อย	2,678	หมู่บ้าน	1,339	1,339			2,678	100	สทอ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - หมู่บ้านเป้าหมาย 2,678 หมู่บ้าน สามารถดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ผู้มียาได้น้อยในชุมชน จำนวน 51,723 คน ให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ เช่น อาชีพจักสานตะกร้าพลาสติก แปรรูปปลาส้ม แหนมหมู เลี้ยงไก่พันธุ์ไข่ และเห็ดฟาง เป็นต้น นับเป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชน และกระตุ้นให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของผู้มียาได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ	80 (50,616 คน)	ร้อยละ				80	81.75 (51,723 คน)	-	สทอ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - ประชาชนผู้มียาได้น้อย ร้อยละ 81.75 (หรือ จำนวน 51,723 คน จากเป้าหมาย 50,616 คน) มีแผนการพัฒนาอาชีพ ได้รับการฝึกอาชีพจน สามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ ได้สมัครเป็นสมาชิกกองทุน หรือ ได้รับการสนับสนุนเงินทุน เงินยืม หรือ อุดหนุนในการประกอบอาชีพจากกองทุนชุมชนแล้ว
• โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม										
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	84	หมู่บ้าน			84		N/A	N/A	สทอ.	- กรมฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ถ่ายทอดแนวทางให้ทีมวิทยากรจังหวัด/อำเภอ ได้พัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน มีการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน รวม 20 จังหวัด 84 หมู่บ้าน มีคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน 84 คณะ มีผู้ประกอบการชุมชน (แชมป์) และโปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน จำนวน 2,000 ราย/2,000 โปรแกรม จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมในพื้นที่หมู่บ้าน 84 หมู่บ้าน มีผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาโปรแกรม 2,000 ราย - การดำเนินงานต่อไป จังหวัด/อำเภอ จัดพิมพ์แค็ตตาล็อกประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน 10,000 เล่ม จัดนิทรรศการขายโปรแกรมให้นักท่องเที่ยวไปลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า 252 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างการพัฒนา กำหนดแล้วเสร็จภายในมิถุนายน 2562 แต่เนื่องจากประสบปัญหาในการกำหนด TOR และราคากลาง จึงมีการกำหนดเวลาแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2562 และในบางจังหวัดประสบปัญหาการอุทธรณ์งานของผู้เสนอราคาในกิจกรรมจัดทำแค็ตตาล็อก ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากต้องรอผลการพิจารณาการอุทธรณ์จากกรมบัญชีกลาง
ตัวชี้วัดที่ 4 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ				10	N/A	-	สทอ.	- อยู่ระหว่างการประเมินรายได้จากการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชนและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน จะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในสิงหาคม

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ/ตัวชี้วัด	เป้าหมายภาพรวม		ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน		หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	จำนวน	(%)		
• โครงการยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและประชาชนสัมพันธ์ภาคเหนือ ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	12	หมู่บ้าน			12		N/A	N/A	สกว.	- กรมฯ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ถ่ายทอดแนวทางให้ทีมวิทยากรจังหวัด/อำเภอ ได้พัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน มีการจัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้าน รวม 3 จังหวัด 12 หมู่บ้าน มีคณะกรรมการบริหารหมู่บ้าน 12 คณะ มีผู้ประกอบการชุมชน (แชมป์) และโปรแกรมการท่องเที่ยว 300 ราย/300 โปรแกรม จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมในพื้นที่ 3 หมู่บ้าน มีผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาโปรแกรม 300 ราย - การดำเนินงานต่อไป จังหวัด/อำเภอ จัดพิมพ์แค็ตตาล็อกประชาสัมพันธ์โปรแกรมการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน 10,000 เล่ม จัดนิทรรศการขายโปรแกรมให้นักท่องเที่ยวไปลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ รวมไม่น้อยกว่า 36 ผลิตภัณฑ์ อยู่ระหว่างการพัฒนา กำหนดแล้วเสร็จภายในมิถุนายน 2562 แต่เนื่องจากประสบปัญหาในการกำหนด TOR และราคากลาง จึงมีการกำหนดเวลาแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2562
ตัวชี้วัดที่ 6 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น	10	ร้อยละ				10	N/A	-	สกว.	อยู่ระหว่างการประเมินรายได้จากการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชนและการบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชน จะต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายในสิงหาคม
❖ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน										
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด	22,009	หมู่บ้าน	21,131	878			22,009	100.00	กผ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - มีหมู่บ้านที่ปลอดภัยจากยาเสพติด 22,009 หมู่บ้าน ซึ่งหมู่บ้านที่ปลอดภัยจากยาเสพติดแล้ว มีกิจกรรมการป้องกัน/แก้ไขปัญหา อย่างน้อย 5 กิจกรรม เช่น การจัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกัน/แก้ไขปัญหา ยาเสพติด การเชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ฯ การจัดสวัสดิ์ให้สมาชิกกองทุนแม่ฯ การแข่งขันกีฬาเยาวชนด้านยาเสพติด และการทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่ม
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด	100 (หรือ 22,009 หมู่บ้าน)	ร้อยละ				100	100 (หรือ 15,471 หมู่บ้าน)	-	กผ.	- บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดแล้ว - หมู่บ้านเป้าหมายกองทุนแม่ฯ มีกลไกการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ร้อยละ 100 (หรือ 22,009 หมู่บ้าน) ซึ่งหมู่บ้านเหล่านี้มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) มีสมาชิกกองทุนแม่ฯ ร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรม 2) มีคณะกรรมการกองทุนแม่ฯ เพื่อบริหารจัดการกองทุนแม่ฯ 3) มีระเบียบกองทุนแม่ฯ 4) มีกิจกรรมของกองทุนแม่ฯ อย่างน้อย 5 กิจกรรม/หมู่บ้าน 5) มีการระดมทุน/เงิน เพื่อจัดตั้งกองทุนแม่ฯ และใช้ดำเนินกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้

๑. ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่เชื่อถือได้ และตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของหมู่บ้านที่มีข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช.๒ค) ที่เชื่อถือได้ เวลาประมวลผลข้อมูล ปัญหาบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับปัจจัย ๔ ควรเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องได้รับการพัฒนา
๒. ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ให้พัฒนาการจังหวัดตรวจสอบ ตรวจสอบการดำเนินการอย่างถี่ถ้วน อย่าให้เวลาบริหารงบประมาณ หากเกิดปัญหาให้รีบแก้ไขปัญหา
๓. โดยผู้บริหารต้องลงไปตรวจสอบเพื่อให้เกิดการพัฒนา ว่าการเก็บข้อมูลต่าง ๆ มีคุณภาพมากน้อยเพียงใด

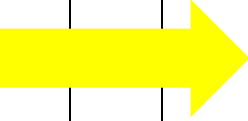
มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ ผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ (กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร)

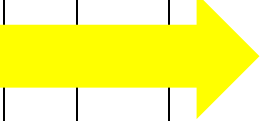
ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน จำนวน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔			
๑.	Function Base ๑. ความสำเร็จในการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน (Joint KPI) ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละของ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ที่มี รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ (๑๕,๔๒๙ คร.)	คงเหลือไม่เกิน ๖๗๐ คร.				คงเหลือไม่เกิน ๖๗๐ คร.	คงเหลือ ๑๒,๖๘๔ คร. (ร้อยละ ๑๘) (ผ่านเกณฑ์แล้ว ๒,๗๔๕ คร.)	สสช.	๑. กิจกรรมชี้เป้าชีวิต ๑.๑ จัดประชุมฯ ผู้นำ อช. จำนวน ๑๓,๕๐๐ คน ๑.๒ ตรวจสอบและจำแนกสถานะ ครัวเรือนเป้าหมาย จำนวน ๑๕,๔๒๙ คร. ๑.๓ มอบภารกิจผู้นำ อช.รับผิดชอบ ครัวเรือนเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๓ ครัวเรือน ๑.๔ กำหนดแผนปฏิบัติการลงพื้นที่เยี่ยม ครัวเรือนเป้าหมาย ๒. จัดทำเข็มทิศชีวิต ๒.๑ จัดทำคู่มือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ผู้นำ อช. จำนวน ๑๕,๐๐๐ เล่ม ๒.๒ ผู้นำ อช.ร่วมกับทีมปฏิบัติการตำบล ลงพื้นที่เยี่ยมครัวเรือนเพื่อจัดทำแผนชีวิต หรือแผนพัฒนาครัวเรือน ๒.๓ ครัวเรือนเป้าหมายมีแผนที่ชีวิต จำนวน ๑๕,๔๒๙ ครัวเรือน ๓. บริหารจัดการชีวิต ๓.๑ ดำเนินส่งเสริมคุณภาพชีวิต ครัวเรือนเป้าหมายภายใต้แนวคิดปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมลดรายจ่าย เพิ่มรายได้

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
									๔. ดูแลชีวิต ๔.๑ ติดตาม เยี่ยมเยียนครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยกรมการพัฒนาชุมชน ๑ พัฒนาการ ๑ ครัวเรือน ๔.๒ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีสนับสนุนการแก้ไขปัญหา ครัวเรือนยากจน คิดเป็นมูลค่า ๗,๓๕๘,๘๐๐ บาท ร่วมกับบริษัทเอกชน เช่น จังหวัดกาญจนบุรี บริษัทน้ำตาลท่ามะกา มอบน้ำตาล ๑๕๐ กก. แก่ครัวเรือนยากจน, สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จัดทำโครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น จำนวน ๑๐๐ ครัวเรือน , หน่วยงานภาครัฐ เช่น จังหวัดปัตตานี จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน จำนวน ๕๐๐ ครัวเรือน งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๔.๓ จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับมูลนิธิปอเต็กตึ๊ง จะให้การสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้กับผู้ผ่านการอบรมอาชีพ และมีงบประมาณสนับสนุนครัวเรือนในรอบแรก

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
									จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท กำหนดดำเนินการในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน ๑๘ จังหวัด ๔.๔ ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนเชิงบูรณาการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๙,๐๙๐,๐๐๐ บาท ครัวเรือนเป้าหมาย ๑,๘๗๕ ครัวเรือน พื้นที่ ๖๕ จังหวัด ประกอบด้วย กิจกรรมคลินิกแก้จน : ปรับทัศนคติ วิเคราะห์อาชีพ ฝึกทักษะอาชีพ กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิต : ต่อยอดอาชีพเดิมเสริมอาชีพใหม่ เชื้อยครัวเรือนละ ๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมประชาสัมพันธ์ : จัดทำสื่อช่องทาง online และ offline
๒.	ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ คุณภาพชีวิตของครัวเรือนตามเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐานเพิ่มขึ้น	ครัวเรือน/คนไทยผ่านเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ ๒๘ ตัวขึ้นไป และเงื่อนไขตัวชี้วัดต่อไปนี้ต้องเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ครัวเรือนมีการจัดบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย ตัวชี้วัด ๒๓					ครัวเรือน/คนไทยผ่านเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น ตั้งแต่ ๒๘ ตัวชี้วัด ขึ้นไป และเงื่อนไขตัวชี้วัดต่อไปนี้ต้องผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดที่ ๑๑ ครัวเรือนมีการจัดบ้านเรือนเป็นระเบียบเรียบร้อย ตัวชี้วัด ๒๓ ครัวเรือนมีการออมเงิน ๑) จัดเก็บข้อมูลครบ ๗๖ จังหวัด จำนวน ๑๒,๙๓๕,๘๖๖ คร. ๒) การประมวลผลข้อมูล (๒๓ ก.ค. ๖๒) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผ่านเกณฑ์ระหว่างปี ๖๑ และ ปี ๖๒ - ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๙ ตัวชี้วัด - ผ่านเกณฑ์ลดลง	ศสท.	ตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์ลดลง ตัวชี้วัดที่ ๑ เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก ๒,๕๐๐ กรัมขึ้นไป (ผลการเปรียบเทียบ : ผ่านเกณฑ์ปี ๖๑ ร้อยละ ๙๙.๗๒ ผ่านเกณฑ์ปี ๖๒ ร้อยละ ๙๙.๗๑ ลดลงร้อยละ ๐.๐๑) ตัวชี้วัดที่ ๒ คนในครัวเรือนที่จบการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี ที่ไม่ได้เรียนต่อไม่มีงานทำ (ผลการเปรียบเทียบ : ผ่านเกณฑ์ปี ๖๑ ร้อยละ ๙๖.๙๙ ผ่านเกณฑ์ปี ๖๒ ร้อยละ ๙๖.๖๐ ลดลงร้อยละ ๐.๓๙)

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
							จำนวน ๒ ตัวชี้วัด (ตัวชี้วัดที่ ๑,๒) และ (ตัวชี้วัดที่ ๑๑,๒๓ ผ่านเกณฑ์เพิ่มขึ้น)		
๓.	๒. ความสำเร็จในการพัฒนา และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพและ มาตรฐาน	➢ ๗,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่าน เกณฑ์การยกระดับ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ ➢ ๑,๕๒๐ ผลิตภัณฑ์ มีตลาดการ จำหน่ายที่ถาวรใน ช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง					➢ ๗,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่าน เกณฑ์การยกระดับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่าง น้อย ๔ ใน ๖ ข้อ ➢ ๑,๕๒๐ ผลิตภัณฑ์ มีตลาดการจำหน่ายที่ถาวร ในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง	➢ พัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว ๖,๕๔๕ ผลิตภัณฑ์ ➢ มีตลาดจำหน่ายถาวร แล้วจำนวน ๑,๘๗๔ ผลิตภัณฑ์	สกว. ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๔ โครงการ ๑) โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๖,๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว ๕,๑๘๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ ๓) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๗๖๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ๖๘๓ ผลิตภัณฑ์ ๔) โครงการสร้างคุณค่า และพัฒนา หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๐ ผลิตภัณฑ์ (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
๔.	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	๒๓๔,๐๑๗ ล้านบาท					๒๓๔,๐๑๗ ล้านบาท	๒๐๗,๘๓๙ ล้านบาท (ร้อยละ ๘๙)	สกว. - ยอดรายได้เดือนตุลาคม ๖๑ – ก.ค. ๖๒ (เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ ๒๖.๕๑) - ส่วนต่างรายได้กับค่าเป้าหมายขั้นสูง ๒๖,๑๗๘ ล้านบาท - เป้าหมายยอดรายได้ OTOP ส.ค. – ก.ย. จำนวน ๑๓,๐๘๙ ล้านบาท/เดือน)
๕.	Agenda Base ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (๘,๗๘๐ หมู่บ้าน)	มากกว่าร้อยละ ๙๐ (๗,๙๐๓ หมู่บ้าน)					มากกว่าร้อยละ ๙๐ (๗,๙๐๓ หมู่บ้าน)	- ๔,๘๔๑ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๕๕.๑๓)	สสช. ดำเนินการจำนวน ๔ กิจกรรม กิจกรรมที่ ๑ อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการแล้ว จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน กิจกรรมที่ ๒ สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการแล้ว จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน กิจกรรมที่ ๓ สร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ ดำเนินการแล้ว จำนวน ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน ดำเนินการแล้ว ๘,๗๘๐ หมู่บ้าน ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง และการถอดบทเรียนและประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจ

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
									พอเพียง ครั้งที่ ๒ ซึ่งกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒
๖.	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	๑๐๐ คะแนน					ไม่มีประเด็นข่าวที่ต้องชี้แจง (๑๐๐ คะแนน)	ปชส.	ตั้งแต่ ธ.ค. ๖๑ – ปัจจุบัน (๑ ส.ค. ๖๒) ไม่มีประเด็นข่าวที่ พช. ต้องชี้แจง
๗.	Innovation Base ร้อยละของคู่มือสำหรับบริการประชาชน ตาม พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกฯ ที่ส่วนราชการสามารถลดระยะเวลาได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐	ปรับลดระยะเวลาให้ได้ร้อยละ ๓๐ ของระยะเวลาเดิมตามคู่มือ (๑๐๐ คะแนน)					ปรับลดระยะเวลาให้ได้ ร้อยละ ๓๐ ของระยะเวลาเดิมตามคู่มือ (๑๐๐ คะแนน)	กพร. สกว. สทอ.	กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการตามแผนการปรับปรุงคู่มือฯ จำนวน ๓ คู่มือ ๑) คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปรับลดระยะเวลา จาก ๗๕ วัน คงเหลือ ๕๐ วัน ปัจจุบันสามารถดำเนินการปรับลดได้เหลือ ๑๕ วัน คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ๒) คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปรับลดระยะเวลาจาก ๙๗ วัน คงเหลือ ๖๗ วัน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๙๒ ๓) คู่มือการขอความเห็นชอบโครงการและเงินยืมของคณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้านปรับลดระยะเวลาจาก ๒๔ ชั่วโมง (๓ วัน) คงเหลือ ๑๖ ชั่วโมง (๒ วัน) คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
๘.	Potential Base ผลสำเร็จของการดำเนินการ ขับเคลื่อนตามแผนปฏิรูปองค์กร	๑๐๐ คะแนน ๑) ดำเนินการได้ ตามจำนวน ผลผลิต ๒๐ คะแนน ๒) คุณภาพผลผลิต ๘๐ คะแนน	ดำเนินการตามแผนได้ร้อยละ ๖๐				ดำเนินการจัดทำ ข้อเสนอการ เปลี่ยนแปลงตามแผน ปฏิรูปองค์กร และ ตัวชี้วัด เสนอสำนักงาน ก.พ.ร. เห็นชอบ เรียบร้อยแล้ว	กพร.	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมการพัฒนา ชุมชน จัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงการ ดำเนินงานตามแผนปฏิรูปองค์กร จำนวน ๓ ประเด็น ๑๓ ผลผลิต ประเด็นที่ ๑ รวบรวม และส่งเสริมให้มีการ นำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมา พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อรองรับกับ ความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างจุดเด่นให้กับ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการส่งเสริมการนำ เทคโนโลยี มาช่วยในการพัฒนากระบวนการ ผลิตและบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ประเด็นที่ ๒ ส่งเสริมภาคประชาสังคมให้เข้า มามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (พัฒนาผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน และส่งเสริมการตลาด) ประเด็นที่ ๓ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง สามารถพึ่งพา ตนเองได้ รวมถึงการต่อยอดไปถึงการ รวมกลุ่ม เครือข่าย และการบูรณาการทุนใน

ที่	ตัวชี้วัด	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐ คะแนน)	เป้าหมายรายไตรมาส				ผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	รายละเอียดเพิ่มเติม
			ต.๑	ต.๒	ต.๓	ต. ๔	จำนวน		
									ชุมชน เพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพ ของชุมชน สำนัก กอง อยู่ระหว่างการรวบรวมผลการ ดำเนินงานตามผลผลิต ประเด็นการประเมิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ **มติที่ประชุม** รับทราบ

● งานในการกำกับดูแลสิ่งการฯ ของนายสมหวัง พ่วงบางโพ รองอธิบดี
กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสมหวัง พ่วงบางโพ)

๑. การเบิก – จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขอให้ทุกหน่วยงานในสังกัดเร่งรัดการเบิก – จ่าย และก่อนนี้ผูกพันให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด กิจกรรม/โครงการใดที่ลงนามในสัญญาแล้ว ให้ทำ PO ในระบบ ในระบบ GFMIS และระบบ BPM ด้วย

๒. การแจ้งคืนเงินงบประมาณเหลือจ่าย หากมีหน่วยงานใดยังไม่แจ้งคืนเงินงบประมาณเหลือจ่าย ให้รีบดำเนินการแจ้งคืนทันที

มติที่ประชุม รับทราบและถือปฏิบัติ

๔.๔ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (กองคลัง)

๑. กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรวงเงินงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๖,๙๓๒.๗๒๖ ล้านบาท ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อมูล ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณ	วงเงิน งบประมาณ	ผลเบิกจ่าย		ใบสั่งซื้อ/ จ้าง(PO)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		เป้าหมาย ไตรมาสที่ 4 (ร้อยละ)	สถานะ เบิกจ่าย+ PO เทียบกับเป้าหมาย (ร้อยละ)
		เป็นเงิน	ร้อยละ		เป็นเงิน	ร้อยละ		
ภาพรวม	6,932.726	5,594.748	80.70	498.130	6,092.879	87.89	100.00	- 12.11
รายจ่ายประจำ	6,605.906	5,473.866	82.86	333.474	5,807.340	87.91	100.00	- 12.09
รายจ่ายลงทุน	326.820	120.882	36.99	164.656	285.538	87.37	100.00	- 12.63

๒. ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของหน่วยงานในสังกัด

๒.๑ ภาพรวมของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ ทั้งสิ้น	ผลการเบิกจ่าย (GFMS)		ใบสั่งซื้อ/ จ้าง(PO)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ		เป็นเงิน	ร้อยละ	
ส่วนกลาง (14 หน่วยงาน และ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง)	831.305	525.410	63.20	209.714	735.125	88.43	96.180
จังหวัด (76 จังหวัด)	3,098.709	2,730.382	88.11	142.143	2,872.526	92.70	226.183

๒.๒ งบลงทุนที่ยังไม่ก่อหนี้ผูกพัน

หน่วย : ล้านบาท

ที่	รายการ	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ
รวมทั้งสิ้น		40.025		
1	ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	13.895	- อยู่ระหว่างเสนอรายงาน ผลการพิจารณา	กค./ศสท.
2	พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ (AdHoc Analysis Report)	4.137		
3	โอนเปลี่ยนแปลงรายการในงบลงทุน (จำนวน 37 จังหวัด 9 ศพข. ส่วนกลาง 4 หน่วยงาน) (48.722 ลบ.)	20.672	- ดำเนินการได้มากกว่าร้อยละ 80 จำนวน 31 จ. 9 ศพข. และ สก. 2 หน่วยงาน	คงเหลือ 6 จ. และ สก. 3 หน่วยงาน
5	รายการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมยุทธศาสตร์ (กิจกรรมยุทธศาสตร์) จัดสรรทุกจังหวัด (10.921 ลบ.)	1.321	- ดำเนินการได้มากกว่าร้อยละ 80 จำนวน 60 จ.	คงเหลือ 16 จ.

๓. การติดตามผลการดำเนินงาน/การเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลือปี พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑ ผลการเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลือปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ		
		เบิกจ่าย	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)
งบประมาณตาม พรบ. ปี 2561	221.320	200.516	90.60	20.804

๓.๒ ผลการเบิกจ่ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ			คงเหลือ
		เบิกจ่าย	ร้อยละ	ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)	
- งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตาม พรบ. เพิ่มเติม (ข้อมูล ณ 28 ก.ย. 2561)	9,328.118	3,104.475	33.28	4,307.361	523.825
- สรุปงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ (ข้อมูล ตั้งแต่ 16 พ.ค. 2561 ถึง ปัจจุบัน)	<u>7,644.954</u>	<u>7,620.565</u>	<u>99.68</u>	<u>24.389</u>	-
- เงินกันไว้เบิกเหลือปีที่ได้รับอนุมัติ (ข้อมูล ณ ปัจจุบัน)	4,540.479	4,516.090	99.46	24.389	-

๓.๓ งบประมาณเบิกแทนกัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑) งบประมาณเบิกแทนหน่วยงานอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ หน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ ทั้งสิ้น	ผลการเบิกจ่าย (GFMIS)		ใบสั่งซื้อ/ จ้าง(PO)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ		เป็นเงิน	ร้อยละ	
รวมทั้งสิ้น	17.950	2.250	12.53	11.729	13.979	77.88	3.971
1. กระทรวงการต่างประเทศ (กผ.)	0.532	0.133	24.92	--	0.133	24.92	0.399
2. กรมชลประทาน (อุตรดิตถ์, นครศรีธรรมราช, กาฬสินธุ์,เลย, ชัยภูมิ,ปราจีนบุรี)	3.418	2.117	61.94	0.023	2.140	62.62	1.278
3. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สทว.)	14.000	-	-	11.706	11.706	83.61	2.294

๒) งบประมาณให้หน่วยงานอื่นเบิกแทน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑ หน่วยงาน

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ ทั้งสิ้น	ผลการเบิกจ่าย (GFMS)		ใบสั่งซื้อ/ จ้าง(PO)	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ		เป็นเงิน	ร้อยละ	
1. กระทรวงอุตสาหกรรม (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน)	6.000	1.348	22.46	0.026	1.374	22.89	4.626

๕. ข้อมูลผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ ถึงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒
จำแนกตามหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย เรียงลำดับผลการใช้จ่ายจากมากไปน้อย

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	งบประมาณ (ภาพรวม)						งบรายจ่ายประจำ						งบรายจ่ายลงทุน					
	วงเงิน	การใช้จ่ายงบประมาณ				ลำดับ	วงเงิน	การใช้จ่ายงบประมาณ				ลำดับ	วงเงิน	การใช้จ่ายงบประมาณ				ลำดับ
		เบิกจ่าย	PO	ร้อยละ				เบิกจ่าย	PO	ร้อยละ				เบิกจ่าย	PO	ร้อยละ		
รวม	371,801.731	313,629.753	15,425.512	88.50			305,394.876	286,325.320	1,425.430	94.22			66,406.856	27,304.433	14,000.082	62.20		
1 สก	254,882.594	233,049.246	93.006	91.47	1		228,201.587	222,087.896	39.496	97.34	1		26,681.007	10,961.350	53.510	41.28	7	
2 ปก	7,426.476	2,758.820	3,992.708	90.91	2		2,147.478	1,669.343	45.274	79.84	8		5,278.999	1,089.477	3,947.434	95.41	2	
3 ทด	6,035.588	4,655.309	567.809	86.54	3		5,341.418	4,460.029	163.587	86.56	3		694.170	195.280	404.221	86.36	4	
4 พช	6,932.726	5,537.113	426.618	86.02	4		6,605.906	5,418.089	260.689	85.97	4		326.820	119.024	165.929	87.19	3	
5 ปค	41,644.402	34,261.786	1,148.123	85.03	5		39,066.332	32,294.634	650.876	84.33	6		2,578.070	1,967.152	497.247	95.59	1	
6 ยพ	26,049.185	13,277.458	8,196.558	82.44	6		1,561.599	1,271.379	31.110	83.41	7		24,487.586	12,006.080	8,165.448	82.37	5	
7 สป	5,598.249	3,488.476	1,000.690	80.19	7		3,382.546	2,655.487	234.397	85.44	5		2,215.703	832.989	766.292	72.18	6	
8 ทม	21,490.694	15,882.385	-	73.90	8		18,214.715	15,791.616	-	86.70	2		3,275.979	90.770	-	2.77	9	
9 เมืองพัทยา	1,741.817	719.160	-	41.29	9		873.295	676.848	-	77.51	9		868.522	42.312	-	4.87	8	

ข้อมูลจากกรมบัญชีกลาง 2 สิงหาคม 2562

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้

1. ให้หน่วยงานในสังกัดเร่งการเบิกจ่ายและก่อนนี้ผูกพันให้ได้ตามที่เป้าหมายกำหนด กิจกรรม/โครงการใดที่ลงนามในสัญญาแล้วให้ทำ PO ในระบบ GFMS และระบบ BPM ด้วย

๒. ตามที่กรมฯ ได้แจ้งให้คืบจนประมาณเหลือจ่ายภายในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒ หากมีหน่วยงานใดยังไม่แจ้งคืน ให้รีบแจ้งคืนโดยเร็ว รายการที่ดำเนินการหลังจากนี้ ให้แจ้งคืนเงินเหลือจ่ายทันทีที่ทราบวงเงินเหลือจ่าย เพื่อที่กรมฯ จะได้นำไปบริหารให้ทันภายในปีงบประมาณ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๕ โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)

๑. ความเป็นมาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมาย การพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต ซึ่งในปัจจุบันการทำธุรกิจต่าง ๆ ได้มีการเติบโตและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น หลักการตลาดแบบเดิม ๆ คงจะไม่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าในยุคของเทคโนโลยีที่เติบโตแบบก้าวกระโดดไปอย่างรวดเร็ว โดยรัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับการพัฒนาขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้ไทยแลนด์ ๔.๐

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญและดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเสริมสร้างความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในด้านการผลิตสินค้า ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด Online ด้านการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และอื่น ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดสู่สากลให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รวมถึงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการเพิ่มช่องทางค้าขาย Online ให้ความรู้และพัฒนาทักษะการจัดทำ Template ผลิตภัณฑ์ การถ่ายภาพ การเขียน Content และการสร้างร้านค้าโดยการจำหน่ายสินค้าผ่าน www.weloveshopping.com อีกทั้งยังได้ดำเนินการปรับปรุง www.otoptoday.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ในรูปแบบ E-Commerce เพื่อเปิดโอกาสให้กับทุกจังหวัดได้มีสินค้า OTOP จำหน่ายผ่านระบบ E-Commerce โดยมีเว็บไซต์ www.otoptoday.com เป็น Web Link ที่เชื่อมโยง OTOP E-Commerce ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เพื่อให้สามารถเป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถ เข้าถึงสินค้า OTOP ผ่านเว็บไซต์ E-Commerce ได้อย่างกว้างขวาง และเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผ่านระบบ E-Commerce

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มทักษะให้กับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP

ในระบบ E-Commerce

๒. เพื่อให้มี Web Link ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce

๓. เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผ่านระบบ E-Commerce

เป้าหมาย

๑. กลุ่มเป้าหมายรวม ๑๕๒ คน หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศจังหวัด ๆ ละ ๑ คนและนักวิชาการจังหวัด ๆ ละ

๑ คน

๒. มีเว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้า OTOP เชื่อมโยงกับ otoptoday.com จังหวัดละ ๑ เว็บไซต์ รวม ๗๖ เว็บไซต์ และมีผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ รายการ (๗๖ จังหวัดๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ รายการ)

๒. การดำเนินงาน / ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้วางแผนดำเนินการจัดส่งเสริมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ www.otoptoday.com หลักสูตรเน้นมุ่งเน้นการ

ให้ความรู้ด้านการชำระเงินในระบบออนไลน์และทักษะด้านการจำหน่ายสินค้า Online , การจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาด Online , การจัดทำสื่อด้านการโฆษณา รวมถึงการฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา โดยได้เชิญวิทยากรภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านจากมาให้ข้อมูลด้านการชำระเงิน

ในระบบออนไลน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการชำระเงินในอนาคต เชิญวิทยากรจากบริษัทด้าน Logistic ให้ความรู้ด้านการบริหารการจัดส่งสินค้า และวิทยากรจากกรมฯ ให้ความรู้ในการสร้างเว็บไซต์ และการในการเชื่อมโยงเว็บไซต์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการจำหน่ายสินค้า online www.otoptoday.com โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะในการส่งเสริมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วยหัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชนจังหวัดละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด ๆ ละ ๑ คน โดยแบ่งออกเป็น ๓ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ระยะเวลารุ่นละ ๒ วัน

- รุ่นที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๖ – ๒๗ มิ.ย. ๖๒
- รุ่นที่ ๒ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๘ – ๒๙ มิ.ย. ๖๒
- รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ มิ.ย. – ๑ ก.ค. ๖๒

ณ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินงาน

➢ มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ ประกอบด้วยหัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน และนักวิชาการจังหวัด จำนวน ๑๕๒ ราย จาก ๗๖ จังหวัด ดำเนินการฝึกอบรมแล้ว ครบทั้ง ๓ รุ่น

➢ กระบวนการฝึกอบรมได้มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการชำระเงินในระบบออนไลน์และทักษะด้านการจำหน่ายสินค้า Online , การจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาด Online , การจัดทำสื่อด้านการโฆษณา รวมถึงการฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา โดยได้เชิญวิทยากรภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านจากธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารออมสิน มาให้ข้อมูลด้านการชำระเงินในระบบออนไลน์ในปัจจุบันและแนวโน้มการชำระเงินในอนาคต เชิญวิทยากรจากบริษัทไปรษณีย์จำกัด ให้ความรู้ด้านการบริหารการจัดส่งสินค้าและ weloveshopping ให้ความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้า online และวิทยากรจากกรมฯ ให้ความรู้ในการสร้างเว็บไซต์ และการในการเชื่อมโยงเว็บไซต์เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลการจำหน่ายสินค้า online ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับ www.otoptoday.com

➢ จังหวัดเชื่อมโยงข้อมูลสินค้า OTOP ผ่านเว็บไซต์ otoptoday.com จำนวน ๗๖ จังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒)

➢ มีสินค้า OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้จำหน่ายสินค้าผ่าน www.otoptoday.com แล้ว จำนวน ๘,๐๕๐ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒)

➢ มียอดจำหน่ายสินค้า OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางระบบออนไลน์ จำนวน ๙๓๘,๖๖๒ บาท (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒)

แผนการดำเนินงาน

➢ ติดตามผลการเชื่อมโยงสินค้าที่จำหน่าย เชื่อมโยงในเว็บไซต์ E-Commerce ของจังหวัดและ www.otoptoday.com

➢ กำหนดดำเนินการตลาดสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ www.otoptoday.com (สกว.+ศสท.) โดยกำหนดเป้าหมายมีผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๗๖ จังหวัด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๖ โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online รอบที่ ๒ (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)

๑. ความเป็นมาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย

รัฐบาลต้องการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเสริมสร้างความรู้เพื่อพัฒนาทักษะในด้านการผลิตสินค้า ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และอื่นๆ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งตลาด Online นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพ สามารถเข้าถึงตลาด Online

กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการสนับสนุน OTOP เข้าสู่ตลาด Online กับบริษัทแอสเซนด คอมเมอร์ซ จำกัด ในชื่อเว็บไซต์ www.weloveshopping.com ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมเป็นผู้ขาย จำนวน ๔๙๙ กลุ่ม/ราย ๕,๙๓๙ ผลิตภัณฑ์ ยอดจำหน่ายมากกว่า ๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นยอดจำหน่ายที่สูงกว่าเว็บไซต์อื่น ๆ ที่กรมการพัฒนาชุมชนได้มีข้อตกลงความร่วมมือด้วย และกรมการพัฒนาชุมชนมีแผนการดำเนินงานพัฒนาเว็บไซต์ www.otoptoday.com ให้เป็น web link จำหน่าย OTOP ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และจะดำเนินการเชื่อมโยง (Link) เว็บไซต์ www.weloveshopping.com กับ www.otoptoday.com ดังนั้น เพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจและสามารถดึงดูดลูกค้าได้ จึงควรเพิ่มจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่เว็บไซต์ www.weloveshopping.com เป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มมากขึ้นด้วย จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบ Online ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒. เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น ๒๘๐ คน ประกอบด้วย

๑. รอบที่ ๑ ผู้ประกอบการฯ จำนวน ๑๕๐ คน
๒. รอบที่ ๒ จำนวน ๒๘๐ คน ประกอบด้วย

- ๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕๐ คน และ
- ๒) เจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๓๐ คน

๒. การดำเนินงาน / ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการจัดฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online ผ่านเว็บไซต์ www.weloveshopping.com จำนวน ๒ รุ่น หลักสูตรเน้นความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้า Online นโยบายการเป็นผู้ขายของเว็บไซต์ ฝึกปฏิบัติเขียนเนื้อหาผลิตภัณฑ์ (Content) และการถ่ายภาพสินค้าให้สามารถขายได้ระบบ Online และการขึ้นระบบเพื่อนำสินค้าเข้าจำหน่าย Online ในเว็บไซต์ www.weloveshopping.com โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑ กรมฯ ได้แจ้งจังหวัดดำเนินการรับสมัครผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ และคัดเลือกผู้ที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖๕๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดจาก ๕๘ จังหวัด

๒.๒ กรมฯ ดำเนินการฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า OTOP Online จำนวน ๒ รอบ ระยะเวลาสั้นละ ๓ วัน ดังนี้

๒.๒.๑ รอบที่ ๑ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑๕๐ คน แบ่งออกเป็น ๓ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการ ดังนี้

- รุ่นที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓๐ พฤษภาคม – ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๒ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒ – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ – ๗ มิถุนายน ๒๕๖๒

ณ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

๒.๒.๒ รอบที่ ๒ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๘๐ คนประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕๐ คน และเจ้าหน้าที่จังหวัด จำนวน ๓๐ คน แบ่งออกเป็น ๕ รุ่น ๆ ละ ๕๖ คน ดำเนินการ ดังนี้

- รุ่นที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๒ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๓ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๔ – ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๔ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒
- รุ่นที่ ๕ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ – ๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

ณ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินงาน

➢ การฝึกอบรมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online ผ่านเว็บไซต์ www.weloveshopping.com มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ และคัดเลือกผู้ที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนทั้งสิ้น ๒๕๐ คน จาก ๓๐ จังหวัด ครอบคลุมภาค

➢ กระบวนการฝึกอบรมได้มุ่งเน้นการให้ความรู้และทักษะด้านการจำหน่ายสินค้า Online , การจัดทำ Content ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาด Online , การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ , การเป็นผู้ขายในเว็บไซต์ รวมถึงการฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จาก www.weloveshopping.com และภาคเอกชนที่มีองค์ความรู้เฉพาะด้านมาทำการสอนและให้คำแนะนำ

➢ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้สมัครเข้าเป็นผู้จำหน่ายสินค้าผ่าน www.weloveshopping.com แล้ว จำนวน ๔๐๐ ราย และได้รับการอนุมัติจากเว็บไซต์ให้จำหน่ายออนไลน์แล้ว จำนวน ๓๑๑ ร้านค้า มีสินค้าที่ออนไลน์ จำนวน ๕๐๙ สินค้า สำหรับรายอื่นทางเว็บไซต์จะเร่งดำเนินการตรวจหลักฐานเพื่ออนุมัติให้จำหน่ายออนไลน์ต่อไป

แผนการดำเนินงาน

➢ ติดตามผลการเชื่อมโยงสินค้าที่จำหน่ายบนเว็บไซต์ weloveshopping.com เชื่อมโยงในเว็บไซต์ E-Commerce ของจังหวัดและ www.otoptoday.com

➢ กำหนดดำเนินการตลาดสินค้า OTOP ในระบบ E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ www.otoptoday.com (สกว.+ศสท.) โดยกำหนดเป้าหมายมีผลิตภัณฑ์ OTOP ไม่น้อยกว่า ๗,๖๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๗๖ จังหวัด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๗ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน)

๑. ความเป็นมาวัตถุประสงค์ เป้าหมาย

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกย่องระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคู่การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการนำเอาภูมิปัญญา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์มาแปลงเป็นรายได้ ใช้เสน่ห์ของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในชุมชน ยกย่องสินค้าและบริการ โดยดำเนินการในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๓,๒๗๓ ชุมชน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ในชุมชน และสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๒. ภาพรวมการดำเนินงาน

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชนได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับโครงการ OTOP นวัตวิถีทั้งสิ้น ๔ บันทึกข้อตกลงฯ ได้แก่ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืนแบบบูรณาการ ร่วมกับ ๑๑ หน่วยงาน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่อุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับ ๓ หน่วยงาน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านโครงการ Craft Creator Awards ร่วมกับ ๑ หน่วยงาน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อบูรณาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ร่วมกับ ๑ หน่วยงาน ซึ่งจะมีการลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ ในงานศิลปาชีพ ประทับไทย OTOP ก้าวไกล ด้วยพระบารมี ในวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒

๒.๒ รายงานสรุปผลโครงการฯ ผ่าน Google Sheet ณ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒

๑) จำนวนนักท่องเที่ยว รวม ๒,๗๗๗,๒๘๗ คน แบ่งออกเป็น

- ชาวไทย ๒,๕๔๘,๗๓๔ คน
- ชาวต่างชาติ ๑๙๕,๗๔๐ คน

๒) รายได้รวมจากการท่องเที่ยว รวม ๓,๓๓๒,๙๘๗,๕๗๔ บาท แบ่งออกเป็น

- ผลิตภัณฑ์ OTOP ๑,๔๘๖,๒๓๔,๑๘๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๒๗
- ร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ๙๐๑,๙๔๓,๕๗๒ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๑
- กิจกรรมบริการท่องเที่ยว ๕๕๗,๔๘๖,๒๖๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๙๓
- ที่พัก ๓๘๗,๓๒๓,๕๕๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕๙

๓) ข้อมูลที่พัก ที่ผู้ประกอบการชุมชนได้รับประโยชน์จากโครงการฯ รวม ๑๙,๓๑๙ แห่ง

- โฮมสเตย์ จำนวน ๑๕,๗๑๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๓๕
- โรงแรม จำนวน ๑,๔๑๖ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๓

- ลานกางเต็นท์ จำนวน ๑,๓๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๐
- อื่นๆ จำนวน ๘๗๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔.๕๒

๔) ข้อมูลการจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม ที่ผู้ประกอบการชุมชนได้รับประโยชน์จากโครงการฯ รวม

๒๔,๒๗๔ แห่ง

- แผงจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม จำนวน ๑๐,๓๑๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๔๘
- ร้านอาหาร จำนวน ๘,๗๔๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๐๓
- กลุ่มประกอบอาหาร จำนวน ๔,๓๐๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๗๓
- อื่นๆ จำนวน ๙๐๙ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๔

ประเด็นเน้นย้ำ

ขอให้จังหวัดเฝ้าระวังและตรวจสอบประเด็นการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด และรายงานข้อเท็จจริง รวมถึงแนวทางการดำเนินงานของจังหวัดให้กรมฯ ทราบทางกลุ่มไลน์ “รายงาน OTOP นวัตวิถี” หรือทาง E-mail : otoptour@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้

๑. ขอให้พัฒนาการจังหวัดอย่าทอดทิ้ง สิ่งไหนที่ไม่ดีก็ขอปรับตัว ชุมชนใดที่เป็นดาวเด่นก็ชี้ให้เห็นว่ามีนักท่องเที่ยวเท่าไร ดีอย่างไร ชุมชนใดที่เป็นดาวรุ่งก็ชี้ให้เห็นว่าจะต้องพัฒนาต่อยอดอย่างไร แสดงให้เห็นว่าการทิ้งประมาณลงไปไม่ได้เสียเปล่า มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
๒. ให้รายงานตามความเป็นจริง ชี้ให้เห็นถึงผลลัพธ์ผลผลิตเกิดรายได้อย่างไร ชุมชนไหนที่เป็น Best Practice ให้รับ Promote ส่วนชุมชนไหนที่ต้องได้รับการพัฒนาให้ดำเนินการต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

● งานในการกำกับดูแลสิ่งการฯ ของนายโชคชัย แก้วป่อง รองอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน

ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายโชคชัย แก้วป่อง)

๑. โครงการเดิน วิ่ง แบ่งปัน สานฝันน้อง กองทุนพัฒนาเด็กชนบทในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (CDF CHARITY RUN ๒๐๑๙) จุดประสงค์คือต้องการรายได้เพื่อสมทบทุนกองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของกองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก โดยขอความร่วมมือ ดังนี้

๑.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ ซึ่งกรมฯได้ส่งโพสเตอร์ลงไปแล้ว ขอให้จังหวัดช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมนี้ด้วย

๑.๒ การสมัครวิ่ง กรณีที่ผู้สมัครไม่ประสงค์จะวิ่งอาจจะสนับสนุนเป็นงบประมาณก็ได้

๑.๓ ขอให้จังหวัดได้รายงานผลจำนวนผู้สมัคร แยกเป็นมีความประสงค์จะเข้าร่วมการวิ่งหรือไม่เข้าร่วมการวิ่ง

๒. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งผลการเบิกจ่ายในภาพรวมยังได้ไม่เป็นไปตามเป้าและตัวชี้วัดที่เป็นสัดส่วนของหนี้ที่ครบกำหนดชำระในปี ๒๕๖๒ ก็ยังไม่ถึงเป้าที่วางไว้ ขอความร่วมมือจังหวัดเร่งดำเนินการ

๓. ตามที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ได้ลงพื้นที่ไปติดตามผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีพบว่า มีข้อคิดเห็นและข้อตรวจพบมากมาย ซึ่งกรมฯ ได้แจ้งให้จังหวัดทราบแล้ว ขอให้จังหวัดไปศึกษาต่อและดำเนินการปรับปรุงตามข้อตรวจพบนั้น

มติที่ประชุม รับทราบและถือปฏิบัติ

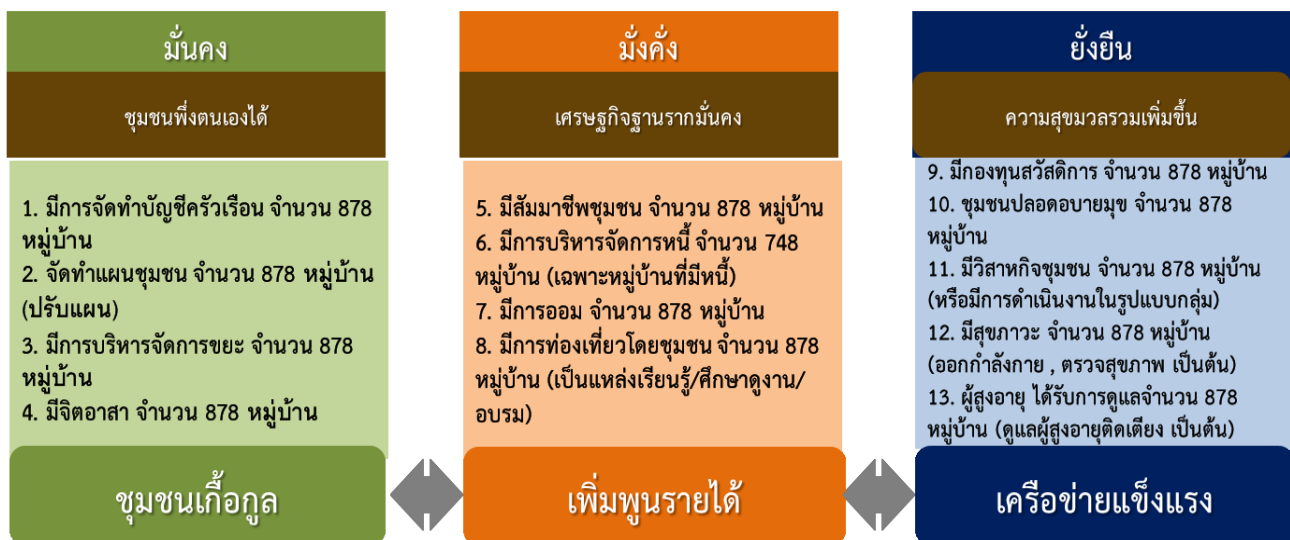
๔.๘ ความก้าวหน้าโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)

กระทรวงมหาดไทย เชิญชวนหน่วยงานในสังกัดจัดทำโครงการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยเป็นโครงการที่ทำให้ประเทศมีความมั่นคง และสร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เพื่อสืบสาน รักษา และต่อยอดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และเพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอๆ ละ ๑ หมู่บ้าน

๑) ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินกิจกรรมประจำเดือน (รายงานครั้งที่ ๔ วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๒)

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น ๒๓๐,๑๐๐ คน รวมจำนวนสะสมทั้งสิ้น ๕๑๙,๔๖๕ คน ซึ่งมีรายละเอียดกิจกรรมดังนี้



๒) แผนการดำเนินงาน

๒.๑ จังหวัด/อำเภอ ดำเนินโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ต่อไปอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดกิจกรรมจิตอาสาพัฒนาสาธารณประโยชน์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

๓) ประเด็นเน้นย้ำ

๓.๑ ให้ถือว่าหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพื้นที่ที่จะต้องสืบสาน รักษา และต่อยอดในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหมู่บ้านเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สมบูรณ์แบบ

๓.๒ จังหวัด/อำเภอ โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)/คณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ติดตามและประสานการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ในหมู่บ้านเป้าหมายอย่างใกล้ชิด

๓.๓ ให้พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ กำกับการดำเนินงานฯ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๙ มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๒ (สำนักเสริมสร้าง

ความเข้มแข็งชุมชน)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๒ ตามแนวทางการคัดสรรฯ เพื่อเข้ารับโล่รางวัล ในส่วนกลาง จำนวน ๕ ประเภท ๓๙๒ รางวัล ประกอบด้วย

- ๑) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ หมู่บ้าน/รางวัล
- ๒) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ชาย/หญิง ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๑๕๒ คน/รางวัล
- ๓) กลุ่ม/องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ กลุ่ม/

รางวัล

- ๔) ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ ศูนย์/รางวัล

๕) กิจกรรมสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ โดยกำหนดให้มีการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ตัวอย่างระดับจังหวัด และนำมาพิจารณาคัดเลือกในระดับภาค จำนวน ๔ ภาค ๆ ละ ๓ ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัล จำนวน ๑๒ ครัวเรือน/รางวัล

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๐ (CD Day ๒๐๑๙) ระหว่างวันที่ ๒ – ๔ กันยายน ๒๕๖๒ ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ โดยกำหนดพิธีเปิดงานในวันจันทร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ และมีการมอบโล่รางวัลแก่ผู้นำพัฒนาชุมชนดีเด่น ประกอบด้วย ผู้นำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ คน ผู้นำกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๓๐๔ คน ผู้นำครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค จำนวน ๑๒ คน ในวันดังกล่าว

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรม “มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน” ประจำปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม – ๒ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี และอาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลาของการจัดงานวันพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๐ (CD Day ๒๐๑๙) โดยกำหนดดำเนินการ ดังนี้

๑. กิจกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ระหว่างวันที่ ๓๑ สิงหาคม – ๑ กันยายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเอเชีย แอร์พอร์ท จังหวัดปทุมธานี

๒. กิจกรรมรับโล่รางวัลผู้นำพัฒนาชุมชนดีเด่น ในงาน CD Day ๒๐๑๙ วันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ ณ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

๓. การแต่งกายของผู้นำ ชุดสุภาพหมุกคณะจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑๐ โครงการเดิน วิ่ง แบ่งปัน สานฝันน้อง กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (CDF CHARITY RUN ๒๐๑๙) (สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน)

กรมการพัฒนาชุมชน โดยกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้จัดทำโครงการเดิน วิ่ง แบ่งปัน สานฝันน้อง กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (CDF CHARITY RUN 2019) ขึ้นเพื่อจัดหารายได้สมทบทุนกองทุนพัฒนาเด็กชนบทฯ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานและส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ในวันอาทิตย์ที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๒ ณ เชื้อนขุนด่านปราการชล อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก

กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย เจ้าหน้าที่ ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓,๐๐๐ คน

การรับสมัคร

เปิดรับสมัครทางเว็บไซต์ <https://www.runlah.com/events/cdf๑๙>

ตั้งแต่วันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ถึงวันอาทิตย์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

ประเภทการรับสมัคร

MINI	FUN RUN	5KM.	400 บาท	
	MARATHON	10KM.	500 บาท	
	HALF MARATHON	21KM.	700 บาท	
	VIP	สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	1,000 บาท	

ประเภทการรับสมัคร แบ่งเป็น ๖ ประเภท

๑. ประเภท FUN RUN ระยะทาง ๕ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๔๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) และเหรียญรางวัล (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.)

๒. ประเภท MINI MARATHON ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๕๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) เหรียญรางวัล (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.) และโล่รางวัล

๓. ประเภท HALF MARATHON ระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๗๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) เหรียญรางวัล เสื้อ FINISHER (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.) โล่รางวัล และถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำหรับผู้ชนะเลิศ

๔. ประเภท วิโอพี FUN RUN ระยะทาง ๕ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๑,๐๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) VIP และเหรียญรางวัล (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.)

๕. ประเภท วิโอพี MINI MARATHON ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๑,๐๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) VIP และเหรียญรางวัล (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.)

๖. ประเภท วิโอพี HALF MARATHON ระยะทาง ๒๑ กิโลเมตร ค่าสมัคร ๑,๐๐๐ บาท โดยผู้สมัครจะได้รับเสื้อที่ระลึกการแข่งขัน ป้ายหมายเลขการแข่งขัน (BIB) VIP และเหรียญรางวัล (เมื่อเข้าเส้นชัยตามเวลาที่กำหนด ๐๙.๐๐ น.)

ยอดผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ณ วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๘.๐๐ น.

ประเภทวิโอพี ๒๑ กม.	จำนวน	๔๑ ราย
ประเภทวิโอพี ๑๐ กม.	จำนวน	๖๓ ราย
ประเภทวิโอพี ๕ กม.	จำนวน	๔๔๐ ราย
ประเภทฮาล์ฟมาราธอน ๒๑ กม.	จำนวน	๓๓๕ ราย
ประเภทมินิมาราธอน ๑๐ กม.	จำนวน	๙๕๖ ราย
ประเภทฟันรัน ๕ กม.	จำนวน	๑,๖๙๕ ราย
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	๓,๕๓๐ ราย

สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

ประกันอุบัติเหตุกลุ่มมอบให้กับนักวิ่งทุกท่าน จากบริษัท AIG ประกันภัย โดยมีทุนประกันภัย ๒๐๐,๐๐๐ บาท/คน และค่ารักษาพยาบาล ๑๐๐,๐๐๐ บาท/คน (กรมธรรม์คุ้มครองเฉพาะในวันแข่งขันเท่านั้น โดยเงื่อนไขเป็นไปตามที่กรมธรรม์กำหนด)

ประเด็นเน้นย้ำ

ขอให้จังหวัดรายงานแบบตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมเดิน วิ่ง แบ่งปัน สานฝันน้อง กองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (CDF CHARITY RUN 2019) เพื่อที่กรมฯ จะได้บริหารจัดการในการเตรียมความพร้อม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้ ขอให้เตรียมการให้ดี เตรียมอาหารน้ำ ห้องสุขาให้เพียงพอ และดำเนินการอย่างโปร่งใส

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑๑ การตรวจสอบสุขภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รอบ ๒ (สำนักพัฒนาทุน

และองค์การการเงินชุมชน)

ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ในกิจกรรมเวทีส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีการบริหารจัดการ ที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งได้กำหนดให้จังหวัดดำเนินการจัดเวทีการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๒ รอบ โดยรอบที่ ๑ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ และรอบที่ ๒ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ตามแนวทางการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดังกล่าว

การดำเนินงาน

กรมฯ โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้มีหนังสือสั่งการให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบสุขภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รอบ ๒ โดยใช้แบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ ๑๐ หลักการย่อย ๒๑ ตัวชี้วัด ซึ่งมีแนวทางการดำเนินกิจกรรมเวทีส่งเสริมการตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รอบที่ ๒ ดังนี้

๑. ทีมตรวจสอบสุขภาพฯ จัดทำแผนปฏิบัติการและลงพื้นที่เป้าหมายดำเนินการจัดเวทีตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รอบที่ ๒ (แบบไม่ใช้งบประมาณ) ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยใช้เครื่องมือใหม่ เรียกว่า “แบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล” ๔ ด้าน ๒๑ ตัวชี้วัด ซึ่งได้มีการบูรรวมแบบประเมิน จำนวน ๓ แบบ กล่าวคือ ๑) แบบสำรวจข้อมูลการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเพื่อประเมินผลการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๔ ด้าน ๓๒ ตัวชี้วัด ๒) แบบประเมินตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ๔ ด้าน ๑๙ ตัวชี้วัด และ ๓) แบบหลักเกณฑ์การแยกประเภทเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๑๐ ข้อ ทั้งนี้ ขอให้ทีมตรวจสอบสุขภาพฯ ติดตามและสนับสนุนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินในรอบที่ ๑ ให้ดำเนินการพัฒนาตามแผนการพัฒนาของกลุ่มควบคู่ไปกับการประเมิน รอบที่ ๒ ด้วย

๒. กรณีพบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ไม่ได้ดำเนินกิจกรรมแล้ว (เช่น ยกเลิกการดำเนินงานยุบกลุ่ม กลุ่มล้ม) ให้มีการประชุมประชาคมหมู่บ้านรับรองการยกเลิกกิจกรรมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านนั้น ๆ พร้อมบันทึกการประชุมและสำเนาเก็บไว้ที่อำเภอ ๑ ชุด เพื่อเป็นหลักฐาน

๓. กรณีพบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ประสงค์ไม่ขออยู่ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนของกรมการพัฒนาชุมชน ให้มีการประชุมสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เพื่อลงมติอย่างน้อย ๗๕ % ของครัวเรือนที่เป็นสมาชิก พร้อมบันทึกการประชุมและสำเนาเก็บไว้ที่อำเภอ ๑ ชุด เพื่อเป็นหลักฐาน

๔. เมื่อทีมตรวจสอบสุขภาพฯ ดำเนินการตรวจสอบสุขภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเรียบร้อยแล้ว ให้ส่งผลการตรวจสอบสุขภาพดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอส่งผลการตรวจสอบสุขภาพฯ ให้จังหวัดดำเนินการดังนี้

๔.๑ กรณีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ยังไม่ผ่านตัวชี้วัดในข้อใด และมีความประสงค์จะอยู่ในการกำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนของกรมการพัฒนาชุมชน ให้กลุ่มฯ จัดทำแผนการพัฒนาในข้อที่ยังไม่ผ่าน

๔.๒ จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง และประกาศขึ้นทะเบียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนของกรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

๕. จังหวัดสรุปรายงานผลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ดำเนินการตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน ทุกกลุ่ม (ตามแบบรายงานผลกิจกรรมฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้กรมฯ ทราบในรูปแบบไฟล์ Excel ทางระบบ

สำนักงานอัตโนมัติ (OA) ของนางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริม
กองทุนชุมชน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้ ขอให้จังหวัดเร่งดำเนินการและดำเนินการอย่างโปร่งใส

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑๒ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๒ (สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี)

๑. เรื่องเดิม

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้รับการอนุมัติงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกระทรวงการคลัง พิจารณาอนุมัติประมาณการรายจ่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๒,๒๒๘,๔๗๒,๐๐๐ บาท (สองพันสองร้อยยี่สิบแปดล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ที่มีการบันทึกผลการเบิกจ่ายฯ ในระบบ SARA ข้อมูล วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ (**เอกสาร ๑**) ดังนี้

ประเภท	งบจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
๑. งบบริหาร	๒๗๖,๐๓๔,๐๔๐.๐๐	๑๙๑,๗๙๙,๖๘๑.๒๘	๖๙.๔๘
๒. เงินอุดหนุน	๒๙๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๘,๔๓๗,๓๓๒.๐๐	๗๘.๗๗
๓. เงินทุนหมุนเวียน	๑,๔๔๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๙๓,๖๙๔,๔๗๓.๐๐	๗๕.๕๓
รวมผลการเบิกจ่าย	๒,๐๑๔,๐๓๔,๐๔๐.๐๐	๑,๕๑๓,๙๓๑,๔๘๖.๒๘	๗๕.๑๗

จังหวัดที่มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ๑๐ อันดับแรก

ลำดับ	จังหวัด	งบจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ ส.ค. ๖๒	ร้อยละ ก.ค. ๖๒	ร้อยละ มิ.ย. ๖๒
๑.	ยโสธร	๑๗,๙๘๕,๘๖๐.๐๐	๒๐,๕๑๔,๒๘๐.๒๒	๑๑๔.๐๖	๙๓.๘๕	๙๓.๘๕
๒.	หนองคาย	๑๗,๗๘๐,๑๐๐.๐๐	๑๙,๔๘๗,๑๙๕.๕๐	๑๐๙.๖๐	๙๐.๒๕	๙๐.๒๕
๓.	อุดรดิตถ์	๑๗,๘๙๕,๐๖๐.๐๐	๑๙,๕๗๓,๒๒๙.๒๖	๑๐๙.๓๘	๕๐.๑๗	๔๙.๙๒
๔.	กาญจนบุรี	๒๘,๐๓๙,๐๓๐.๐๐	๒๙,๙๐๖,๕๒๒.๙๒	๑๐๖.๖๖	๙๖.๘๑	๙๖.๘๑
๕.	ปราจีนบุรี	๑๗,๕๕๐,๖๔๐.๐๐	๑๘,๖๕๗,๘๒๗.๒๔	๑๐๖.๓๑	๘๑.๔๑	๘๑.๔๑
๖.	นครราชสีมา	๔๔,๐๐๑,๒๘๐.๐๐	๔๖,๖๑๘,๖๕๒.๐๓	๑๐๕.๙๕	๘๗.๗๔	๘๗.๗๔
๗.	หนองบัวลำภู	๑๗,๓๓๙,๘๘๐.๐๐	๑๘,๐๒๒,๘๔๓.๑๔	๑๐๓.๙๔	๗๘.๘๗	๗๘.๘๗
๘.	นครพนม	๒๗,๗๓๕,๗๗๐.๐๐	๒๘,๗๙๑,๖๒๙.๒๐	๑๐๓.๘๑	๙๕.๖๕	๙๕.๒๕
๙.	สกลนคร	๔๐,๑๖๓,๐๖๐.๐๐	๔๐,๒๑๘,๖๗๔.๘๑	๑๐๐.๑๔	๙๓.๕๖	๙๓.๕๖
๑๐.	ร้อยเอ็ด	๔๐,๙๘๙,๓๔๐.๐๐	๔๐,๖๙๖,๖๑๔.๑๗	๙๙.๒๙	๘๓.๙๓	๘๓.๕๖

จังหวัดที่มีผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวม ๑๐ อันดับท้าย

ลำดับ	จังหวัด	งบจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ ส.ค. ๖๒	ร้อยละ ก.ค. ๖๒	ร้อยละ มิ.ย. ๖๒
๖๗.	อุดรธานี	๔๐,๗๘๘,๖๖๐.๐๐	๑๗,๙๓๘,๔๖๖.๐๐	๔๓.๙๘	๔๐.๔๖	๓๕.๘๕
๖๘.	สมุทรสาคร	๑๖,๕๙๘,๙๕๐.๐๐	๗,๐๕๒,๙๒๘.๐๐	๔๒.๔๙	๓๕.๔๒	๓๕.๔๑
๖๙.	นครนายก	๑๖,๘๑๓,๘๘๐.๐๐	๖,๔๐๗,๓๔๖.๔๓	๓๘.๑๑	๓๘.๑๑	๓๘.๑๑
๗๐.	ระยอง	๒๖,๗๙๘,๒๔๐.๐๐	๙,๗๙๕,๐๐๘.๒๙	๓๖.๕๕	๒๖.๖๓	๒๒.๕๕
๗๑.	นราธิวาส	๒๗,๗๘๖,๓๙๐.๐๐	๙,๘๕๘,๐๙๖.๒๑	๓๕.๔๘	๓๓.๘๖	๑๖.๘๗
๗๒.	พิษณุโลก	๒๗,๒๓๐,๘๒๐.๐๐	๙,๓๐๗,๕๕๗.๐๐	๓๔.๑๘	๒๓.๕๗	๒๓.๕๗
๗๓.	สิงห์บุรี	๑๗,๑๔๖,๕๔๐.๐๐	๕,๔๓๒,๕๙๘.๙๘	๓๑.๖๘	๒๘.๑๒	๒๗.๔๖
๗๔.	สมุทรปราการ	๓๗,๔๘๓,๑๔๐.๐๐	๑๐,๓๒๕,๓๘๐.๘๓	๒๗.๕๕	๒๒.๓๕	๒๒.๓๕
๗๕.	ภูเก็ต	๑๖,๔๒๔,๔๗๐.๐๐	๓,๕๓๙,๓๕๖.๐๐	๒๑.๕๕	๒๑.๔๔	๑๐.๔๑
๗๖.	ปทุมธานี	๓๗,๘๐๔,๓๗๐.๐๐	๗,๐๔๒,๘๕๖.๑๒	๑๘.๖๓	๑๕.๘๖	๑๕.๖๖

๒.๒ การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒.๒.๑ หนี้ค้างชำระของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนเดิม (ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๙) (เอกสาร ๒)

เดือน	หนี้ค้างชำระที่ต้องบริหารจัดการ	บริหารจัดการชำระคืน/ ปรับโครงสร้าง/ดำเนินคดี	ร้อยละ
๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	ฐานข้อมูล ๑,๑๓๑,๗๒๔,๑๑๗.๙๕	เป้าหมาย ๓๙๖,๑๐๓,๔๔๑.๒๘	เป้าหมาย ๓๕.๐๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	คงเหลือ ๑,๐๗๐,๑๕๔,๐๑๘.๒๔	ลดลงสะสม ๖๑,๕๗๐,๐๙๙.๗๑	๕.๔๔
มีนาคม ๒๕๖๒	คงเหลือ ๑,๐๔๙,๗๓๐,๒๑๓.๗๓	ลดลงสะสม ๘๑,๙๙๓,๙๐๔.๒๒	๗.๒๕
เมษายน ๒๕๖๒	คงเหลือ ๑,๐๔๔,๐๙๕,๗๖๘.๙๖	ลดลงสะสม ๘๗,๖๒๘,๓๔๘.๙๙	๗.๗๔
พฤษภาคม ๒๕๖๒	คงเหลือ ๖๙๕,๓๑๓,๑๐๖.๑๕	ลดลงสะสม ๔๓๖,๔๑๑,๐๑๑.๘๐	๓๘.๕๖
มิถุนายน ๒๕๖๒	คงเหลือ ๖๕๘,๒๒๘,๒๙๓.๔๐	ลดลงสะสม ๔๗๓,๔๙๕,๘๒๔.๕๕	๔๑.๘๔
กรกฎาคม ๒๕๖๒	คงเหลือ ๖๓๘,๑๙๗,๒๔๐.๘๑	ลดลงสะสม ๔๙๓,๕๒๖,๘๗๗.๑๒	๔๓.๖๑

๒.๒.๒ หนี้ค้างชำระกองทุนใหม่ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑)

เดือน	หนี้ค้างชำระที่ต้องบริหารจัดการ	บริหารจัดการชำระคืน/ ปรับโครงสร้าง/ดำเนินคดี	ร้อยละ ของฐานข้อมูล
๑ ตุลาคม ๒๕๖๑	ฐานข้อมูล ๒๗๔,๔๘๕,๕๘๙.๙๒	เป้าหมาย ๑๖๔,๖๙๑,๓๕๓.๙๕	เป้าหมาย ๖๐.๐๐
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๙๓,๑๔๔,๐๘๗.๙๐	ลดลงสะสม ๘๑,๓๔๑,๕๐๒.๐๒	๒๙.๖๔
มีนาคม ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๘๔,๑๗๔,๔๑๗.๘๘	ลดลงสะสม ๙๐,๓๑๑,๑๗๒.๐๔	๓๒.๙๐
เมษายน ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๗๙,๓๔๒,๔๖๖.๔๙	ลดลงสะสม ๙๕,๑๔๓,๑๒๓.๔๓	๓๔.๖๖
พฤษภาคม ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๗๗,๑๓๒,๒๘๒.๙๒	ลดลงสะสม ๙๗,๓๕๓,๓๐๗.๐๐	๓๕.๔๗
มิถุนายน ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๗๓,๘๙๗,๑๐๑.๓๔	ลดลงสะสม ๑๐๐,๕๘๘,๔๘๘.๕๘	๓๖.๖๕
กรกฎาคม ๒๕๖๒	หนี้คงเหลือ ๑๖๙,๒๗๖,๗๓๔.๙๕	ลดลงสะสม ๑๐๕,๒๐๘,๘๕๕.๙๗	๓๘.๓๓

๒.๒.๓ หนี้ครบกำหนดชำระของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปี ๒๕๖๒

เดือน	จำนวนเงินต้นครบกำหนดชำระคืน	รับชำระคืน(เงินต้น)	ร้อยละ
ธันวาคม ๒๕๖๑	๑๒๖,๑๙๖,๓๒๐.๒๙	๗๕,๓๗๗,๔๓๘.๕๖	๕๙.๗๓
มกราคม ๒๕๖๒	๑๓๐,๘๔๓,๓๘๕.๑๗	๖๘,๗๕๐,๒๔๐.๔๑	๕๒.๕๔
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๑๕๗,๔๙๖,๘๖๐.๒๕	๗๖,๗๙๕,๓๘๘.๒๐	๔๘.๗๖
มีนาคม ๒๕๖๒	๓๒๖,๑๔๑,๘๘๙.๕๐	๑๕๔,๘๘๓,๗๑๕.๖๖	๔๗.๔๙
เมษายน ๒๕๖๒	๑๒๐,๕๔๓,๐๓๐.๓๑	๗๕,๓๔๕,๘๕๙.๐๐	๖๒.๕๑
พฤษภาคม ๒๕๖๒	๗๐,๓๒๘,๗๓๙.๙๑	๓๑,๒๕๘,๒๐๘.๐๐	๔๔.๔๕
มิถุนายน ๒๕๖๒	๑๕๘,๓๕๓,๘๘๒.๔๑	๗๙,๓๐๙,๔๒๖.๐๐	๕๗.๙๔
กรกฎาคม ๒๕๖๒	๒๓๕,๕๕๑,๑๕๘.๕๓	๑๗๖,๕๓๙,๐๖๒.๑๔	๗๔.๙๓
รวม ต.ค. ๖๑ - ก.ค. ๖๒	๑,๓๔๘,๑๒๐,๓๗๙.๓๕	๘๖๕,๙๔๘,๒๐๘.๐๐	๖๔.๒๓

๒.๒.๔ หนี้ที่จะหมดอายุความดำเนินคดีในปี ๒๕๖๒

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมีหนี้ที่จะหมดอายุความดำเนินคดี วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ (เอกสาร ๓)

หนี้จะหมดอายุความ ปี ๒๕๖๒	จำนวนจังหวัด	จำนวนโครงการ	จำนวนเงิน
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	๓๙ จังหวัด	๑,๑๙๔ โครงการ	๙๙,๗๘๖,๗๕๘.๕๑ บาท
มีนาคม ๒๕๖๒	๓๔ จังหวัด	๙๓๕ โครงการ	๗๘,๒๑๗,๒๙๑.๑๖ บาท
เมษายน ๒๕๖๒	๒๙ จังหวัด	๖๕๒ โครงการ	๕๗,๗๗๒,๒๘๐.๙๙ บาท
พฤษภาคม ๒๕๖๒	๒๗ จังหวัด	๕๖๒ โครงการ	๔๓,๘๑๗,๐๓๗.๒๔ บาท
มิถุนายน ๒๕๖๒	๒๖ จังหวัด	๕๒๘ โครงการ	๔๑,๐๐๘,๑๖๐.๙๕ บาท
กรกฎาคม ๒๕๖๒	๒๗ จังหวัด	๔๙๓ โครงการ	๓๘,๓๗๓,๓๖๗.๗๘ บาท
การบริหารจัดการหนี้ลดลง มิถุนายน ๒๕๖๒	- จังหวัด	๓๕ โครงการ	๒,๖๓๔,๗๙๓.๑๗ บาท

๑) จังหวัดที่ไม่มีหนี้หมดอายุความ จำนวน ๕๐ จังหวัด จังหวัดยังมีหนี้หมดอายุ จำนวน ๒๗ จังหวัด จังหวัดที่มีการบริหารจัดการหนี้ลดลง ๑๐๐ % คือ จังหวัดนนทบุรี, จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดลำปาง และจังหวัดสุราษฎร์ธานี

๒) แผนการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปี ๒๕๖๒

ลำดับ	วัน เดือน ปี	จังหวัด
๑.	๓๐ ก.ค. ๖๒	หนองคาย
๒.	๓๑ ก.ค. ๖๒	เลย, สระบุรี พระนครศรีอยุธยา
๓.	๑ ส.ค. ๖๒	หนองบัวลำภู, ราชบุรี
๔.	๒ ส.ค. ๖๒	กาฬสินธุ์
๕.	๖ ส.ค. ๖๒	ปทุมธานี

๓) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน มีหนังสือสั่งการถึงผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด เรื่องขอสั่งการเกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อดำเนินการติดตามหนี้ค้างชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตัวมาก ที่ มท ๐๔๑๖.๔/ว ๑๖๒๙ ลงวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ดังนี้

๓.๑ หนี้ค้างชำระของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ติดตามไม่ได้ ไม่พบตัวผู้กู้หรือหนี้ที่ใกล้ขาดอายุความให้รีบดำเนินการฟ้องคดีทันที และให้ดำเนินการตามแผนลดมูลค่าหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตามที่กรมการพัฒนาชุมชนได้แจ้งแล้ว

๓.๒ การติดตามหนี้ค้างชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีของเจ้าหน้าที่ไม่ว่ากระทำโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ให้เจ้าหน้าที่กระทำการเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้งเพื่อเป็นหลักฐานว่าได้มีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ

๓.๓ การติดตามหนี้ค้างชำระของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หากได้มี การบริหารจัดการหนี้ค้างชำระกับลูกหนี้เป็นประการใดให้รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบเป็นระยะ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ประธานมีข้อสั่งการ ดังนี้

๑. เงินอุดหนุนปกติอยากให้นำไปพัฒนาอาชีพเพื่อให้สตรีอยู่อย่างมีศักดิ์ศรีมีอาชีพ

๒. ในส่วนของเงินทุนหมุนเวียนขอให้ดูในเรื่องการตามหนี้ เรื่องอายุความต่าง ๆ อย่าให้อายุความหมดเจ้าหน้าที่ที่ออกไปตามหนี้ต้องมีหลักฐานให้ชัดว่าเราออกไปตามหนี้จริง ๆ

๓. การจำหน่ายหนี้สูญ ควรต้องเริ่มจำหน่ายตามระบบตามขั้นตอน

มติที่ประชุม รับทราบ

โดยเอกสาร จำนวน ๓ เรื่อง

๔.๑๓ ประเด็นการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ (สำนักตรวจราชการ)

ที่	ประเด็นการตรวจราชการ	หมายเหตุ
๑	การตรวจราชการตามนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย ■ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๑) ผลการพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๑ เขตตรวจ ๑ ชุมชน) ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๓) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ๔) ปัญหา - อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ■ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๑) การบริหารงบประมาณ ปี ๒๕๖๒ ทั้ง ๓ ประเภท (งบบริหาร/ทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุน) ๒) การบริหารจัดการหนี้ ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๕๙, ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ และหนี้ที่จะครบกำหนดสัญญา ในปี ๒๕๖๒ ๓) Best Practice กลุ่มอาชีพที่กู้เงินทุนหมุนเวียนและเงินอุดหนุนไปใช้ ๔) ปัญหา - อุปสรรค/ ข้อเสนอแนะ	ทุกเขต ตรวจราชการ
๒	การตรวจราชการบูรณาการตามข้อสั่งการของอธิบดี ■ โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคล พระราชพิธีบรมราชาภิเษก ๑) การขยายผลการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคล พระราชพิธีบรมราชาภิเษก และแผนการพัฒนาฯ ๒) ปัญหา – อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ■ การดำเนินงาน OTOP ๑) OTOP Mobile ๒) OTOP E-Commerce ๓) ปัญหา – อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	ทุกเขต ตรวจราชการ
๓	การตรวจราชการตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ■ การติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (ไตรมาสที่ ๔) ๑) ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ (ณ เดือนสิงหาคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๒) ๒) ปัญหา - อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ	ทุกเขต ตรวจราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑๔ การประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วย รับตรวจ รายไตรมาส ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ (สำนักตรวจราชการ)

๑. ความเป็นมา

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้อนุมัติให้สำนักตรวจราชการดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ จำนวน ๙ จุดดำเนินการ ๑๘ เขตตรวจราชการ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ งบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๙๓,๗๒๙ บาท (สามล้านสามแสนเก้าหมื่นสามพันเจ็ดร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจติดตามการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจ และสื่อสารนโยบาย ทิศทางการขับเคลื่อนงานสำคัญของรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ในปี ๒๕๖๓ แก่กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการประชุมฯ ประกอบด้วย การบรรยายให้ความรู้ การสื่อสารสร้างความเข้าใจ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลสำเร็จในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนในพื้นที่

๒. การดำเนินงานที่ผ่านมา

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักตรวจราชการ ได้ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจรายไตรมาส ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ จุดดำเนินการที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๖๘ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ พัฒนาการอำเภอ และนักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑๑, ๑๒, และ ๑๓ จำนวน ๑๑ จังหวัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒.๒ กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดการประชุมฯ ในจุดดำเนินการที่ ๒ - ๙ ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๖๖ คน ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ พัฒนาการอำเภอ และนักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑ - ๑๐ และ ๑๔- ๑๘ จำนวน ๖๕ จังหวัด โดยได้ดำเนินการแล้ว ดังนี้

๒.๒.๑ มีหนังสือแจ้งผู้ว่าราชการจังหวัด ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑-๑๐ และ ๑๔-๑๘ จำนวน ๖๕ จังหวัด ให้ทราบกำหนดการประชุมฯ และอนุญาตให้กลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมประชุมโดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการจากต้นสังกัด โดยสำนักตรวจราชการได้วางข้อมูลหนังสือฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องไว้ที่เว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน และระบบสำนักงานอัตโนมัติ (ระบบ OA) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๑๒/ว ๑๗๑๐ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ที่แนบมาพร้อมนี้

๒.๒.๒ มีหนังสือแจ้งผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี จัดเตรียมสถานที่สำหรับการประชุมฯ และพักค้างแก่กลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่โครงการ รวมทั้งให้แจ้งผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทั้ง ๑๑ แห่ง ไปเข้าร่วมการประชุมฯ หรือร่วมเป็นวิทยากรกลุ่มตามตารางการประชุมฯ โดยเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัด

๒.๒.๓ มีหนังสือเชิญวิทยากร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ผู้อำนวยการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ ผู้อำนวยการกองแผนงาน ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร และนักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ (นายอารมณ นิลวิสุทธิ) เข้าร่วมการประชุมและร่วมเป็นวิทยากรกลุ่ม และบุคคลภายนอก ร่วมเป็นวิทยากร

๒.๓ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน อนุมัติให้รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ๓ ท่าน เป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “ผู้บริหารกับการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์” รายละเอียดตามตารางแนบท้าย (เอกสาร ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑๕ สรุปผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) ปี ๒๕๖๒ (ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน)

ความเป็นมา

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ กระทรวงมหาดไทยกำหนดให้ทุกจังหวัดดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) รวมทั้งการบันทึกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล การนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/อำเภอ/จังหวัด และการรายงานผลการดำเนินงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๑ – เมษายน ๒๕๖๒ โดยกำหนดเป้าหมาย การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๑๒,๙๓๕,๐๐๐ครัวเรือน และข้อมูล กชช. ๒ค จำนวน ๗๐,๔๐๒ หมู่บ้าน รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๕๑๙ และ มท ๐๔๐๕.๖/๑๖๑๓๒ ลงวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑

ข้อเท็จจริง

๑. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๒

๑.๑ จัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๑๒,๙๓๕,๙๓๑ ครัวเรือน ประชากรที่อาศัยอยู่จริง จำนวน ๓๖,๘๙๐,๒๑๒ คน จาก ๗๖ จังหวัด ๘๗๘ อำเภอ ๗,๒๕๕ ตำบล ๗,๗๗๖ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และ ๘๔,๑๑๖ หมู่บ้าน/ชุมชน

๑.๒ คุณภาพชีวิตคนไทย จากข้อมูล จปฐ.

๑.๒.๑ ตัวชี้วัดที่มีปัญหาควรได้รับการแก้ไข ๓ อันดับแรก คือ

๑) ตัวชี้วัดที่ ๒๓ ครัวเรือนมีการเก็บออมเงิน ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๑,๑๓๙,๖๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๘.๗๘

๒) ตัวชี้วัดที่ ๑๖ เด็กอายุ ๖ - ๑๔ ปี ได้รับการศึกษาภาคบังคับ ๙ ปี ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๒๒๗,๖๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๙

๓) ตัวชี้วัดที่ ๒๕ คนในครัวเรือนไม่สูบบุหรี่ ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๒,๒๓๒,๗๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๐๕

๑.๒.๒ ครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้เฉลี่ยคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี จำนวน ๓๐,๗๗๕ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๔

๑.๒.๓ รายได้เฉลี่ยของคนไทยภาพรวมประเทศ จำนวน ๘๑,๒๗๙.๘๓ บาท/คน/ปี

๑.๒.๔ รายจ่ายเฉลี่ยของคนไทยภาพรวมประเทศ จำนวน ๕๑,๒๐๗.๓๘ บาท/คน/ปี

๑.๒.๕ หนี้สินของคนไทยภาพรวมประเทศ จากผลการสำรวจข้อมูล (เฉพาะครัวเรือนที่ให้ข้อมูล)

พบว่า

๑) คนที่เป็นหนี้ผ่านสถาบันการเงินทั้งประเทศ มีจำนวน ๑,๗๑๔,๒๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๖๕

๒) คนที่เป็นหนี้นอกระบบทั้งประเทศ มีจำนวน ๙๘,๔๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๗

๑.๒.๖ ครัวเรือนมีการเก็บออมเงินทั้งประเทศ มีจำนวน ๑๑,๘๓๖,๘๖๖ ครัวเรือน คิดเป็น ร้อยละ ๘๑.๒๒

๑.๒.๗ เปรียบเทียบข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ พบว่า ตัวชี้วัดเกือบทุกตัวมีแนวโน้มพัฒนาการดีขึ้น ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๐ - ปี ๒๕๖๒ ยกเว้นตัวชี้วัดที่ ๑ เด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก ๒,๕๐๐ กรัม ขึ้นไป และตัวชี้วัดที่ ๒ เด็กแรกเกิดได้กินนมแม่อย่างเดียวนานอย่างน้อย ๖ เดือนแรกติดต่อกัน ซึ่งเมื่อเปรียบระหว่าง ปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๒ มีพัฒนาการลดลง

๒. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูล กชช. ๒ค ปี ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๒)

๒.๑ จัดเก็บข้อมูล กชช. ๒ค จากทุกหมู่บ้านในเขตชนบท จำนวน ๗๐,๔๔๐ หมู่บ้าน จาก ๗๖ จังหวัด ๘๗๕ อำเภอ และ ๖,๗๗๙ ตำบล

๒.๒ ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน จากข้อมูล กชช. ๒ค

๒.๒.๑ ตัวชี้วัดที่มีปัญหาควรได้รับการแก้ไข ๓ อันดับแรก คือ

๑) ตัวชี้วัดที่ ๓๒ ความปลอดภัยจากภัยพิบัติ ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๓๘,๒๐๐ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๒๓

๒) ตัวชี้วัดที่ ๒๐ การได้รับการศึกษา ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๓๖,๕๖๘ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๑

๓) ตัวชี้วัดที่ ๑๗ การกีฬา ไม่ผ่านเกณฑ์ จำนวน ๒๙,๖๘๑ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑๔

๒.๒.๒ การจัดเวทีประชาคมในการค้นหาปัญหา แก้ไขปัญหา และจัดทำแผนชุมชน

- ไม่มีการจัดเวทีประชาคม มีจำนวน ๑,๙๗๗ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๒.๘๑
- จัดเวทีประชาคม ปีละ ๑ - ๖ ครั้ง จำนวน ๔๔,๐๘๒ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๘
- จัดเวทีมากกว่าปีละ ๖ ครั้ง จำนวน ๒๔,๓๘๐ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๖๑

๒.๒.๓ การจัดทำแผนชุมชนและนำแผนชุมชนไปปฏิบัติ

- ไม่มีการจัดทำแผนชุมชน จำนวน ๑,๒๙๑ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๓
- มีการจัดทำแผนชุมชนแต่ไม่ได้้นำแผนชุมชนไปปฏิบัติ จำนวน ๑๐,๔๙๖ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๙๐

๑๔.๙๐

- มีการจัดทำแผนชุมชนและนำแผนชุมชนไปปฏิบัติ จำนวน ๕๘,๖๕๓ หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๒๖

๘๓.๒๖

๒.๒.๖ เปรียบเทียบข้อมูล กชช. ๒ค ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๒ พบว่า หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๑ และเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๒ มีจำนวนลดลง ร้อยละ ๐.๓๖ และ ๑.๙๓ และหมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๓ มีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๖๙

ระดับการพัฒนา	ปี ๒๕๖๐		ปี ๒๕๖๒	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๑	๙๘๗	๑.๔๐	๔๕๑	๐.๖๔
หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๒	๒๒,๑๐๖	๓๑.๔๐	๒๐,๗๕๗	๒๙.๔๗
หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๓	๔๗,๓๑๒	๖๗.๒๐	๔๙,๒๓๒	๖๙.๘๙

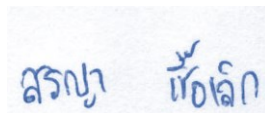
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)
- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

(ลงชื่อ)



(นางสาวสรญา เชื้อเล็ก)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ) จำเอก



สจัต พิษพันธ์
เลขานุการกรม
ผู้ตรวจรายงานการประชุม