

รายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน

ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๕

เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ณ ห้อง ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้มาประชุม

๑	นายอรรษิษฐ์	ลัมพันธ์รัตน์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒	นายวิฑูรย์	นวลนุกูล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๓	นายสุรศักดิ์	อักษะกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๔	นายจิรศักดิ์	ลีหามาตย์	รองหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
๕	นายสรสาสน์	ลีเพ็ง	ผู้ตรวจราชการกรม
๖	นายวลันต์	ชิงชนะ	ผู้ตรวจราชการกรม
๗	นางสงวน	มะเสนา	ผู้ตรวจราชการกรม
๘	นายอาทร	พิมชนะนค	ผู้ตรวจราชการกรม
๙	นายกิจจา	ทองแดง	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๐	นายจำเริญ	แหวนเพชร	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๑	นายกิตติพล	เวชกุล	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๒	นายคมกริช	ชินชนะ	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๓	นายสุรพล	แก้วอินธิ	ผู้ตรวจราชการกรม
๑๔	นางทัศนีย์	ชัยคุณแสง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
๑๕	นายวงศ์	แสงเมือง	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๖	นายธวัช	ปิ่นแก้ว	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน
๑๗	นางสาวนิภา	ทองก้อน	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
๑๘	นายณพรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
๑๙	นายสุธีร์	มั่งมี	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
๒๐	นางสุมาลี	ศิริจินดา	ผู้อำนวยการกองคลัง
๒๑	นางสาวอิสราพรรณ	น้ำหมั่นคง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสวัสดิการ รักษาการแทนเลขานุการกรม
๒๒	นางสาวกาญจนา	ทองเกษม	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๒๓	นายมรกต	วิเลิศปรีชาตระกูล	ผู้อำนวยการกองนิติการ
๒๔	นางสาวเตือนใจ	บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๒๕	นางสาวเปรมจันทร์	รัตนสุวรรณศิริ	ผู้อำนวยการตรวจสอบภายใน

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายสมชาย	สุเทศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ
๓.	นายฐาการ	ดอนเปล่ง	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
๓.	นายชัยวัฒน์	วรรณสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กล่าวเปิดการประชุม และที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ตามลำดับ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ การแต่งตั้งข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง กระทรวงมหาดไทย มีคำสั่ง ที่ ๒๘๔๗/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ ย้ายข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง ราย นายสุรพล แก้วอินธิ พัฒนาการจังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ให้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



การประชุมกรมการพัฒนาชุมชน

ระเบียบวาระที่ 1

1.1 การแต่งตั้งข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง
 กระทรวงมหาดไทย มีคำสั่ง ที่ 2847/2565 ลงวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ย้ายข้าราชการให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ ระดับสูง ราย นายสุรพล แก้วอินธิ พัฒนาการจังหวัดนครพนม สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ให้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๒ การมอบนโยบายเปิดปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามนโยบายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ระยะเร่งด่วน ๓ เดือน (๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖)

การมอบนโยบายเปิดปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามนโยบายรัฐบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระยะเร่งด่วน 3 เดือน (1 พฤศจิกายน 2565 - 31 มกราคม 2566)








พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบนโยบายเปิดปฏิบัติการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด ตามนโยบายรัฐบาล ระยะเร่งด่วน 3 เดือน เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2565 ณ ห้องประชุมมีฆานรังสรรค์ สโมสรทหารบก กรุงเทพฯ ดังนี้

1. สร้างภูมิคุ้มกันด้วยความรู้และหลักคิดที่ถูกต้องให้กับเยาวชน สร้างกลไกเฝ้าระวังยาเสพติดเพื่อป้องกันสถานศึกษาและหมู่บ้าน/ชุมชนให้เป็น "พื้นที่สีขาว" ที่ปลอดภัยยาเสพติด
2. ต้องลดผู้เสพยาเสพติดรายใหม่ และแก้ไขผู้เสพยาเสพติดรายเก่า
3. การจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการประจำตำบล บูรณาการความปลอดภัยหมู่บ้าน ค้นหาผู้เสพยาเสพติดในพื้นที่ชุมชนเพื่อป้องกันแหล่งแพร่ระบาดในสถานที่มีผู้สูม
4. บูรณาการฐานข้อมูลด้านยาเสพติดให้สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงกันได้เป็นระบบ
5. ต้องกำหนดแผนปฏิบัติการในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในทุกระดับครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย
6. ศูนย์อำนวยการและป้องกันปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ (ศอ.ปส.) ให้มีแผนประสานสอดคล้องกัน สร้างกลไกในการดูแลให้บรรลุผลตามแผนที่กำหนดไว้
7. ดำเนินการตรวจสอบบุคลากรในหน่วยงานต้องไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หากพบจะต้องถูกลงโทษทั้งวินัยและอาญา และผู้บังคับบัญชาจะต้องถูกตรวจสอบและลงโทษ
8. มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจให้ทราบถึงแนวปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อประชาชนในการแจ้งเบาะแสข้อมูล
9. ผู้ว่าราชการจังหวัดจะต้องบูรณาการทั้งแผนงาน งบประมาณของทุกหน่วยงาน (ภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) ให้ผนึกกำลังในการแก้ไขปัญหายาเสพติดในแต่ละพื้นที่



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



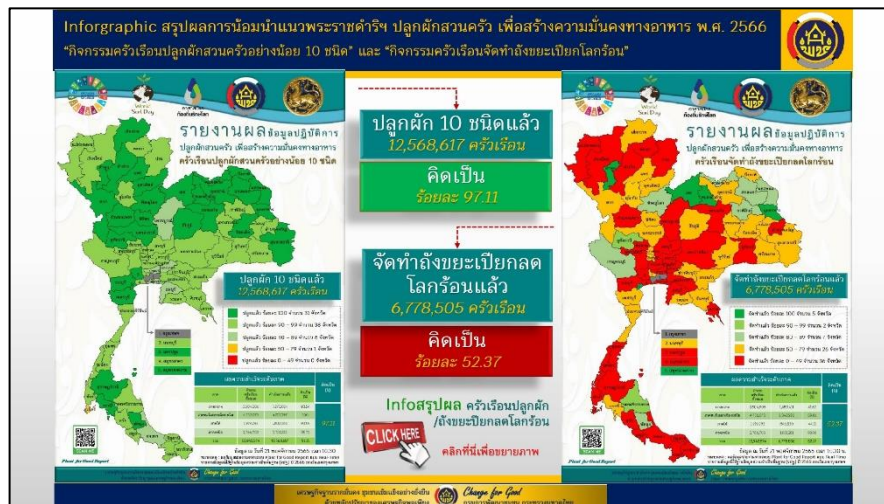
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

Change for Good

- ให้พัฒนาการจังหวัดในแต่ละจังหวัด ประสานการแก้ไขปัญหาเสฟตีด ตามนโยบายรัฐบาล
มาจน ๒๕๖๖ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดให้พร้อมดำเนินการ เพื่อให้การดำเนินงานในการกิจงานต่างๆ
และมีการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๑.๓ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร
ณ พ.ศ.๒๕๖๖

[illegible]



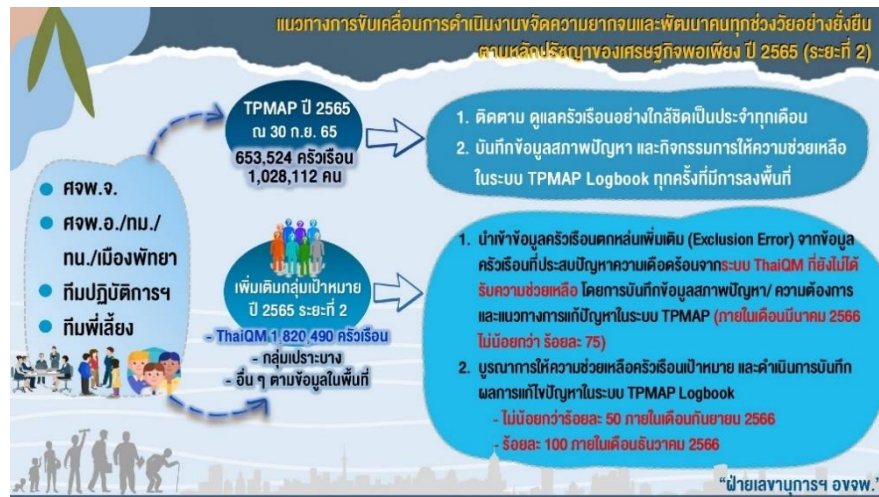
ประเด็นเน้นย้ำ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- การรายงานผลการบันทึกข้อมูลการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ให้แต่ละจังหวัดรายงานโดยให้ระบุพื้นที่อำเภอที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้เร่งดำเนินการให้เรียบร้อย
- ให้จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดชลบุรี เร่งดำเนินการบันทึกข้อมูลการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร พ.ศ.๒๕๖๖ ให้แล้วเสร็จอย่างเร่งด่วน

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๔ การขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๕ (ระยะที่ ๒)





ประเด็นเน้นย้ำ อธิปไตยการพัฒนาชุมชน

- ให้จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดขอนแก่น เร่งดำเนินการบันทึกผลการแก้ไขปัญหาระบบ TPMAAP Logbook ให้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ และในอำเภอที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้มีการติดตามดูแล ครัวเรือนอย่างใกล้ชิด และบันทึกลงในระบบให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๕ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”



มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๖ โครงการตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ◆ ให้จังหวัดคัดเลือกเป้าหมาย อำเภอละ 1 ตำบล ส่งรายชื่อเป้าหมายให้กรมฯ
ภายในวันที่ **7 ธ.ค. 2565** ผ่านทาง Google form
<https://forms.gle/CqRsWoVXNRfv74Y7> หรือ QR code

เดือนธันวาคม 2565

- ◆ จังหวัดจัดตั้งคณะทำงานฯ สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่และหน่วยงานภาคี
- ◆ จังหวัดจัดทำแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ◆ จังหวัด/อำเภอประกาศวาระ “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
- ◆ ให้จังหวัดรายงานผลการประกาศวาระ “ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
ให้กรมฯ ทราบ ภายในวันที่ **26 ธ.ค. 2565**

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบลเป้าหมาย	เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบลเป้าหมาย	เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบลเป้าหมาย	เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบลเป้าหมาย
เขตตรวจราชการที่ 1 ภาคกลางตอนบน		เขตตรวจราชการที่ 6 ภาคใต้ตอนบน		เขตตรวจราชการที่ 10 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		เขตตรวจราชการที่ 15 ภาคเหนือตอนบน 1	
ชัยนาท	8	กระบี่	8	น่าน	14	เชียงใหม่	25
สระบุรี	11	พังงา	10	พิจิตร	9	แม่ฮ่องสอน	7
สิงห์บุรี	6	พัตรา	8	หนองบัวลำภู	6	อำนาจ	13
อ่างทอง	7	ภูเก็ต	8	สุราษฎร์ธานี	20	อำนาจ	8
พระนครศรีอยุธยา	16	ระนอง	5	ปทุมธานี	9	รวม	53
สระบุรี	13	รวม	5	รวม	57		
รวม	61	สุโขทัย	7	เขตตรวจราชการที่ 11 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		เขตตรวจราชการที่ 16 ภาคเหนือตอนบน 2	
เขตตรวจราชการที่ 2 ภาคกลางตอนล่าง		รวม	41	น่าน	12	เชียงใหม่	18
นนทบุรี	6	เขตตรวจราชการที่ 7 ภาคใต้ตอนบน		พิจิตร	7	อำนาจ	15
ปทุมธานี	7	น่าน	13	พิจิตร	18	พิจิตร	9
สมุทรปราการ	4	ปัตตานี	12	รวม	37	รวม	50
นครปฐม	7	รวม	8	เขตตรวจราชการที่ 12 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง		เขตตรวจราชการที่ 17 ภาคเหนือตอนล่าง 1	
รวม	26	รวม	33	กำแพงเพชร	18	อำนาจ	9
เขตตรวจราชการที่ 3 ภาคกลางตอนล่าง 1		เขตตรวจราชการที่ 8 ภาคตะวันออก 1		พิจิตร	26	พิจิตร	9
กาญจนบุรี	13	ระยอง	11	พิจิตร	20	พิจิตร	11
จันทบุรี	10	ระยอง	11	พิจิตร	17	พิจิตร	9
สุพรรณบุรี	33	ระยอง	8	พิจิตร	16	พิจิตร	9
เขตตรวจราชการที่ 4 ภาคกลางตอนล่าง 2		รวม	30	พิจิตร	32	พิจิตร	47
นครปฐม	8	เขตตรวจราชการที่ 9 ภาคตะวันออก 2		พิจิตร	23	พิจิตร	11
ปทุมธานี	8	จันทบุรี	10	พิจิตร	17	พิจิตร	15
สมุทรสาคร	3	รวม	7	พิจิตร	88	พิจิตร	12
สมุทรสาคร	3	รวม	4	พิจิตร	7	พิจิตร	8
รวม	22	นครนายก	4	พิจิตร	22	พิจิตร	46
เขตตรวจราชการที่ 5 ภาคใต้ตอนล่าง		ปราจีนบุรี	7	พิจิตร	9	พิจิตร	8
ชุมพร	8	สระแก้ว	9	พิจิตร	25	พิจิตร	878
นครศรีธรรมราช	23	รวม	37	พิจิตร	63		
พังงา	11						
สุราษฎร์ธานี	13						
สงขลา	16						
รวม	77						

โครงการของขวัญปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2566
“ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน” โดยกรมการพัฒนาชุมชน

Click ชุมชน
แอปพลิเคชันสำหรับประชาชนในการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

เพิ่ม/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ “ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน” เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน โดยโครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน โดยโครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

1. Plan: วางแผนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

2. Produce: ผลิตสินค้าและบริการผ่าน Click ชุมชน

3. Promote: ส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

4. Perceive: รับรู้ถึงประโยชน์ของการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

5. Prove & Pro: พิสูจน์และส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

ขั้นตอนการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

1. วางแผนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

2. ผลิตสินค้าและบริการผ่าน Click ชุมชน

3. ส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

4. รับรู้ถึงประโยชน์ของการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

5. พิสูจน์และส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

เพิ่ม/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ “ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน” เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน โดยโครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

1. Plan: วางแผนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

2. Produce: ผลิตสินค้าและบริการผ่าน Click ชุมชน

3. Promote: ส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

4. Perceive: รับรู้ถึงประโยชน์ของการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

5. Prove & Pro: พิสูจน์และส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

ขั้นตอนการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

1. วางแผนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

2. ผลิตสินค้าและบริการผ่าน Click ชุมชน

3. ส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

4. รับรู้ถึงประโยชน์ของการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

5. พิสูจน์และส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

เพิ่ม/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ “ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน” เป็นโครงการที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน โดยโครงการนี้เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

ลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

1. Plan: วางแผนลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

2. Produce: ผลิตสินค้าและบริการผ่าน Click ชุมชน

3. Promote: ส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

4. Perceive: รับรู้ถึงประโยชน์ของการลด OTOF สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน

5. Prove & Pro: พิสูจน์และส่งเสริมการขายผ่าน Click ชุมชน

โครงการ "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ชุมชน"

ทะเบียนเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP 1,300 ผลิตภัณฑ์ และ ชุมชนท่องเที่ยว 130 ชุมชน

คณะกรรมการ สินค้า	จำนวนสินค้า ผลิต	จำนวน ชุมชน	คณะกรรมการ สินค้า	จำนวนสินค้า ผลิต	จำนวน ชุมชน	คณะกรรมการ สินค้า	จำนวนสินค้า ผลิต	จำนวน ชุมชน	คณะกรรมการ สินค้า	จำนวนสินค้า ผลิต	จำนวน ชุมชน
คณะกรรมการ 1. อาหารและเครื่องดื่ม			คณะกรรมการ 4. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 11. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 16. ผลิตภัณฑ์		
ข้าว	8	1	กาแฟ	11	2	ขนม	26	2	ผลิตภัณฑ์	29	2
ผลไม้	2	1	ชา	13	3	ขนม	1	1	ขนม	13	2
ผลไม้	13	1	ผลไม้	13	1	ผลไม้	21	2	ผลไม้	12	2
ผลไม้	1	1	ผลไม้	6	1	ผลไม้	47	5	ผลไม้	14	1
ขนมหวาน	20	2	ผลไม้	7	1	ผลไม้	29	2	ผลไม้	68	7
ผลไม้	16	2	ผลไม้	10	2	ผลไม้	37	2	ผลไม้	38	2
ผลไม้	20	3	ผลไม้	42	3	ผลไม้	19	2	ผลไม้	17	2
คณะกรรมการ 2. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 7. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 12. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 17. ผลิตภัณฑ์		
ผลไม้	16	1	ผลไม้	12	1	ผลไม้	23	2	ผลไม้	18	2
ผลไม้	1	1	ผลไม้	12	1	ผลไม้	23	2	ผลไม้	17	2
ผลไม้	10	1	ผลไม้	10	1	ผลไม้	10	8	ผลไม้	11	2
ผลไม้	21	1	ผลไม้	14	1	ผลไม้	1	1	ผลไม้	17	1
ผลไม้	19	4	ผลไม้	16	1	ผลไม้	20	2	ผลไม้	80	3
คณะกรรมการ 3. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 8. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 13. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 18. ผลิตภัณฑ์		
ผลไม้	20	2	ผลไม้	14	2	ผลไม้	34	2	ผลไม้	15	2
ผลไม้	20	2	ผลไม้	13	2	ผลไม้	37	2	ผลไม้	19	2
ผลไม้	10	2	ผลไม้	32	4	ผลไม้	133	8	ผลไม้	11	1
ผลไม้	30	4	คณะกรรมการ 9. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 14. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 19. ผลิตภัณฑ์		
คณะกรรมการ 5. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 10. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 15. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 20. ผลิตภัณฑ์		
ผลไม้	16	1	ผลไม้	20	2	ผลไม้	26	2	ผลไม้	20	2
ผลไม้	13	1	ผลไม้	10	2	ผลไม้	30	2	ผลไม้	56	8
ผลไม้	12	1	ผลไม้	18	2	ผลไม้	17	2	ผลไม้	1,300	130
ผลไม้	12	1	ผลไม้	15	2	ผลไม้	37	2			
ผลไม้	19	4	ผลไม้	72	4	ผลไม้	100	8			
คณะกรรมการ 6. ผลิตภัณฑ์			คณะกรรมการ 11. ผลิตภัณฑ์และบริการ			คณะกรรมการ 16. ผลิตภัณฑ์					
ผลไม้	10	1	ผลไม้	17	2	ผลไม้	41	2			
ผลไม้	27	2	ผลไม้	10	2	ผลไม้	19	2			
ผลไม้	17	2	ผลไม้	13	2	ผลไม้	34	2			
ผลไม้	1	1	ผลไม้	21	2	ผลไม้	54	2			
ผลไม้	12	2	ผลไม้	7	2	ผลไม้	15	1			
ผลไม้	26	8	ผลไม้	46	10	ผลไม้	62	7			

หน้า 1

รับทราบ

๑.๗ โครงการของรัฐบาลปีใหม่ของกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน

โครงการของรัฐบาลปีงบประมาณกระทรวงมหาดไทยเพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. 2566
โดย กรมการพัฒนาชุมชน "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ขุนชน"

CHANGE
for Good

Click ขุนชน

เริ่มใช้ ชู เทียบ 7 วันก่อน

ใช้ผ่านแอปพลิเคชัน Click Khun Khon

ใช้ผ่านเว็บไซต์ Click Khun Khon

ที่มา/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ขุนชน" เป็นของขวัญปีใหม่เพื่อกระตุ้นภาคการผลิตและบริการให้ประชาชน OTOP ส่งเสริมการตลาด สร้างโอกาสทางรายได้แก่ประชาชนผ่าน Click ขุนชน เพื่อเชื่อมโยงกับ OTOP ได้ง่ายขึ้น ทั้งให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น Click ขุนชน เป็นช่องทางสำหรับประชาชนที่สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบ One Stop Service ที่มีความสะดวกในการใช้งานแบบครบวงจร สามารถให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรรายย่อย ระดับตำบลถึงระดับอำเภอ และระดับจังหวัดได้ผ่านเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือแอปพลิเคชัน Click ขุนชน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ สามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรและผู้สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ Click ขุนชน สามารถใช้ได้ทั้งปี 2566-2567 มีสินค้า OTOP ระดับ 1 และ 2 จำนวน 10 ประเภท 10 ประเภท ได้แก่ 1. อาหารแปรรูป 2. ผลิตภัณฑ์จากพืช 3. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 4. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 5. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 6. ผลิตภัณฑ์จากพืช 7. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 8. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 9. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 10. ผลิตภัณฑ์จากพืช

Click ขุนชน

www.clickkhuinkhon.com

เริ่มใช้ ชู เทียบ 7 วันก่อน

ใช้ผ่านแอปพลิเคชัน Click Khun Khon

ใช้ผ่านเว็บไซต์ Click Khun Khon

ที่มา/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ขุนชน" เป็นของขวัญปีใหม่เพื่อกระตุ้นภาคการผลิตและบริการให้ประชาชน OTOP ส่งเสริมการตลาด สร้างโอกาสทางรายได้แก่ประชาชนผ่าน Click ขุนชน เพื่อเชื่อมโยงกับ OTOP ได้ง่ายขึ้น ทั้งให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น Click ขุนชน เป็นช่องทางสำหรับประชาชนที่สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบ One Stop Service ที่มีความสะดวกในการใช้งานแบบครบวงจร สามารถให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรรายย่อย ระดับตำบลถึงระดับอำเภอ และระดับจังหวัดได้ผ่านเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือแอปพลิเคชัน Click ขุนชน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ สามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรและผู้สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ Click ขุนชน สามารถใช้ได้ทั้งปี 2566-2567 มีสินค้า OTOP ระดับ 1 และ 2 จำนวน 10 ประเภท 10 ประเภท ได้แก่ 1. อาหารแปรรูป 2. ผลิตภัณฑ์จากพืช 3. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 4. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 5. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 6. ผลิตภัณฑ์จากพืช 7. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 8. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 9. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 10. ผลิตภัณฑ์จากพืช

Click ขุนชน

www.clickkhuinkhon.com

เริ่มใช้ ชู เทียบ 7 วันก่อน

ใช้ผ่านแอปพลิเคชัน Click Khun Khon

ใช้ผ่านเว็บไซต์ Click Khun Khon

ที่มา/ความสำคัญ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำ "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ขุนชน" เป็นของขวัญปีใหม่เพื่อกระตุ้นภาคการผลิตและบริการให้ประชาชน OTOP ส่งเสริมการตลาด สร้างโอกาสทางรายได้แก่ประชาชนผ่าน Click ขุนชน เพื่อเชื่อมโยงกับ OTOP ได้ง่ายขึ้น ทั้งให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น Click ขุนชน เป็นช่องทางสำหรับประชาชนที่สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์แบบ One Stop Service ที่มีความสะดวกในการใช้งานแบบครบวงจร สามารถให้บริการข้อมูลแก่เกษตรกรรายย่อย ระดับตำบลถึงระดับอำเภอ และระดับจังหวัดได้ผ่านเว็บไซต์ของกรมการพัฒนาชุมชน หรือแอปพลิเคชัน Click ขุนชน ซึ่งสามารถใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ สามารถใช้งานได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Android และ IOS เพื่อประโยชน์แก่เกษตรกรและผู้สนใจเพิ่มยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์ Click ขุนชน สามารถใช้ได้ทั้งปี 2566-2567 มีสินค้า OTOP ระดับ 1 และ 2 จำนวน 10 ประเภท 10 ประเภท ได้แก่ 1. อาหารแปรรูป 2. ผลิตภัณฑ์จากพืช 3. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 4. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 5. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 6. ผลิตภัณฑ์จากพืช 7. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 8. ผลิตภัณฑ์จากแร่ 9. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 10. ผลิตภัณฑ์จากพืช

Click ขุนชน

www.clickkhuinkhon.com

โครงการ "ลด OTOP สูงสุด 50% ผ่าน Click ขุมชน"

SUSTAINABLE
2030
GOALS

change
for Good

ข้อสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑. ให้จังหวัดสร้างความเข้าใจกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO และชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ ตามเป้าหมายที่กรมฯ จัดสรร และบันทึกรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTO และชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ผ่านทาง Google Form ที่ปรากฏใน QR Code

๒. ให้จังหวัดปรับปรุงข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์ OTO และชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ที่เข้าร่วมโครงการของขบวนวิสาหกิจ ในเว็บไซต์ OTO TODAY ให้เป็นปัจจุบัน

๓. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ผ่านช่องทางที่กำหนดภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน โดยเริ่มจากเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ (รูปแบบการรายงานรอต้อนรับสื่อสิ่งพิมพ์จาก มท.)

ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ ๑ และ ๒ ขอให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ผลิตภัณฑ์ OTO ๑,๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ๑๓๐ ชุมชน)

QR Code ชุมชนผลิตภัณฑ์

QR Code ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ประเด็นเน้นย้ำ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- ให้จังหวัดทุกจังหวัดตรวจสอบรายการผลิตภัณฑ์ OTO และชุมชนท่องเที่ยว OTO นวัตกรรม ที่เข้าร่วมโครงการของขบวนวิสาหกิจใหม่ โดยให้ปรับปรุงเป็นข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

มติที่ประชุม รับทราบ

ข้อราชการสำคัญของรองอธิบดี (นายวิฑูรย์ นวลนุกูล)

(๑) ผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.30 น.

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ ตาม พรบ.	เบิกจ่าย		ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)		ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย + PO)		เป้าหมาย ไตรมาส ที่ 1 เบิกจ่าย/ ใช้จ่าย	สูง/ต่ำ กว่าเป้าหมาย เบิกจ่าย/ใช้จ่าย (ร้อยละ)	คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ			
ภาพรวม	4,991,712	513,828	10.29	50,897	1.02	564,725	11.31	32 / 34.08	-21.71/-22.77	4,426,987
รายจ่าย ประจำ	4,762,133	513,828	10.79	49,008	1.03	562,836	11.82	35 / 35.33	-24.21/-23.51	4,199,297
รายจ่าย ลงทุน	229,579	-	-	1,889	0.82	1,889	0.82	19 / 28.96	-9 / -28.14	227,690

(๒) เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๖ กรมการพัฒนาชุมชน

**เป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมการพัฒนาชุมชน**

รายการ	ไตรมาสที่ 1		ไตรมาสที่ 2 (สะสม)		ไตรมาสที่ 3 (สะสม)		ไตรมาสที่ 4 (สะสม)	
	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย	เบิกจ่าย	ใช้จ่าย
รายจ่ายภาพรวม	32	34.08	52	56.24	75	81.74	93	100
รายจ่ายประจำ	35	35.33	55	55.78	80	81.76	98	100
รายจ่ายลงทุน	19	28.96	39	58.15	57	81.65	75	100

ให้เร่งรัดการเบิกจ่ายเงินกันไว้เบิกเหลือมิของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สามารถเบิกจ่ายได้อย่างมี นัยสำคัญได้ภายในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าหมาย เบิกจ่าย ภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 93 // ใช้จ่าย ภาพรวมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 100

ความดีคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2565 รายละเอียดตาม QR Code

Change for Good

ประเด็นเน้นย้ำ อธิปไตยกรรมการพัฒนาชุมชน

- ขอให้จังหวัดเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อให้มีการการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และได้เน้นย้ำให้กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ใน ๖๐ จังหวัดที่ได้รับงบประมาณโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" ให้ช่วยในการสนับสนุนในการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามกำหนด

มติที่ประชุม รับทราบ

๑.๖ โครงการตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- ๑๓๐ ปี กระทรวงมหาดไทย และการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี ๒๕๖๖

130 ปี กระทรวงมหาดไทย และการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ปี 2566

โครงการ 130 ปี กระทรวงมหาดไทย

สพจ. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกลุ่มออมทรัพย์ฯ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ 130 ปี กระทรวงมหาดไทย กิจกรรม "กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต" ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

ตรวจสอบฐานข้อมูล กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน ฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ฐานข้อมูล 1 พัฒนาการ 1 กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - ฐานข้อมูลจากระบบ cddhealthfund.com
- สอดแนมพื้นที่ต้นแบบกลุ่มออมทรัพย์ขนาดใหญ่ในแบบ TPMAP ที่ดัดแปลงให้ใช้ได้ ตามแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

รายงานผลให้กรมฯ ภายใน 20 ธันวาคม 2565

แนวทางและวิธีการดำเนินงาน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

สพจ. กำกับ ติดตาม สนับสนุน สพอ. ดังนี้

- ชักชวนทำความเข้าใจ แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
- ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต อย่างใกล้ชิด ตามระเบียบว่าด้วยการส่งเสริมฯ ข้อ 30
- ประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือนกันยายน
- กรณี กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตไม่ได้ดำเนินการตามแผนฯ ให้มีการประชุมโดยประธานกลุ่มฯ มีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นประธาน และให้ประธานฯ ส่งรายงาน 75% ของปริมาณเงินออมในหมู่บ้านเข้าร่วมประชุม
- กรณี กลุ่มออมทรัพย์ฯ ไม่ประสงค์ดำเนินการตามแผนฯ ให้มีการประชุมโดยประธานกลุ่มฯ มีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นประธาน และให้ประธานฯ ส่งรายงาน 75% ของปริมาณเงินออมในหมู่บ้านเข้าร่วมประชุม

รายงานผลการประชุมให้ผู้อำนวยการฯ พิจารณาตามความเหมาะสม

"การส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในหมู่บ้าน กข.คจ." ปี 2566

สถานการณ์

จำนวนโครงการ กข.คจ. 29,228 หมู่บ้าน

มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 11,772 กลุ่ม คิดเป็นร้อยละ 40.28 สมาชิก 1,387,776 คน เงินถึงระยะ 11,738,417,700 บาท

คงเหลือโครงการ กข.คจ. ที่ยังไม่ได้จัดตั้ง 17,456 หมู่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 59.72

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - กันยายน 2566

วัตถุประสงค์

การสร้างผู้นำชุมชนท้องถิ่น ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน โดยใช้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการออม และการบริหารจัดการชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

วัตถุประสงค์

สร้างผู้นำหมู่บ้าน กข.คจ. ที่เข้มแข็ง มีความรู้ ความสามารถ และมีความรู้ทางด้านการเงิน การบัญชี การจัดการชุมชน

เป้าหมาย

"หมู่บ้าน กข.คจ. ที่ยังไม่มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ ได้จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 50 หรือไม่น้อยกว่า 8,728 กลุ่ม"

กลยุทธ์

1. จัดทำ/นำออก สร้างชุมชน "ต้นแบบการออมแบบวิถีชีวิต" โดยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

2. จัดทำ/นำออก จัดทำแผนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

3. จัดทำ/นำออก จัดทำแผนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

4. รายงานผลการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้กรมฯ พิจารณ ภายในวันที่ 20 กันยายน โดยให้รายงานต้นแบบภายในวันที่ 20 กันยายน 2566

กิจกรรมหลัก

1. จัดทำ/นำออก สร้างชุมชน "ต้นแบบการออมแบบวิถีชีวิต" โดยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

2. จัดทำ/นำออก จัดทำแผนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

3. จัดทำ/นำออก จัดทำแผนส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการ กข.คจ.

4. รายงานผลการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้กรมฯ พิจารณ ภายในวันที่ 20 กันยายน โดยให้รายงานต้นแบบภายในวันที่ 20 กันยายน 2566

สรุปผล

ก.บ. 66

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ (สล.)

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้จัดทำรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ และได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.secr.cdd.go.th รายงานการประชุมมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๘ หน้า โดยผู้บริหารสามารถเข้ารับรองรายงานการประชุมทางเว็บไซต์ดังกล่าว หากมีข้อแก้ไขขอให้แจ้งสำนักงานเลขาธิการกรม ภายในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าวถือว่ารับรองรายงานการประชุม ทั้งนี้ ไม่มีการแก้ไขรายงานการประชุมแต่อย่างใด

จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

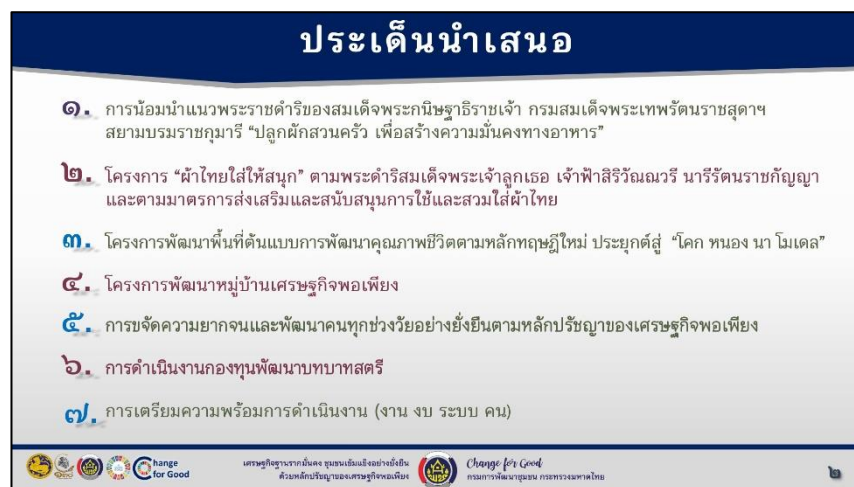
ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อทราบ

จำนวน ๑๑ เรื่อง

๔.๑ โดยการนำเสนอ จำนวน ๗ เรื่อง

๔.๑.๑ สรุปรายงานผลการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ (สตร.)



๒. โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย

ข้อควรระวัง

- ✓ ผู้ประกอบการในพื้นที่นำลายพระราชทานไปพิมพ์ลายเพื่อจำหน่าย โดยไม่ได้ให้เทคนิคการทอ หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ✓ จังหวัดมีการส่งเสริมให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการประเภทผ้า ใช้เทคนิคการย้อมด้วยสีธรรมชาติจากต้นไม้/ดอกไม้ประจำจังหวัด โดยเชื่อมโยงกับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ✓ ประชาชนยังมีทัศนคติในการใช้และสวมใส่ผ้าไทยว่าเชิฐาคู ดูแลกรยากและเข้มน้ำยู่สู่งยู่
- ✓ เขวขมและเด็กกรุ่นใหม่ให้ควมสนใจในการสืบทอดภูมิปัญญาเรื่องการทอ การย้อมสีธรรมชาติในวงจำกัดและมีจำนวนน้อย

ข้อเสนอแนะ

- ✓ กำกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกคน ช่วยกำกับสอดส่องดูแลการนำลายผ้าพระราชทานไปผลิตและใช้ ให้เป็นไปตามพระประสงค์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
- ✓ แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าให้มีคุณภาพหลาย มีคุณภาพ มาตรฐาน และทันสมัยโดยเน้นการเชื่อมโยงสีธรรมชาติจากต้นไม้/ดอกไม้ประจำจังหวัด หรือแต่ละท้องถิ่น
- ✓ เพิ่มทางเลือกกลานในจังหวัด นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ (คน Gen Z หรือวัยรุ่นยุค 5G) แล่งโถมกลุ่มหนุ่มๆ สาวๆ สวมชุดผ้าไทย โดยปรับดีไซน์ให้มีความทันสมัย ถ่ายภาพ คลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลต่าง ๆ เพื่อเป็นต้นแบบ Soft Power ให้แก่คนรุ่นใหม่




 แผนกวิชาการสังคม วัฒนธรรมและงานส่งเสริม
วัฒนธรรมและงานส่งเสริมวัฒนธรรมและงานส่งเสริม

๒. โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย (ต่อ)

ตัวอย่างความสำเร็จ

คอนกอยโมเดล จ.สกลนคร

กลุ่มทอผ้าบ้านคอนกอย เป็นกลุ่มผ้าทอต้นแบบของอำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ที่ได้รับพระกรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชทานแนวทางการพัฒนาและเชื่อมโยงธรรมชาติ สู่คอลเลกชั่นผ้าไทยร่วมสมัย มารวมนำเสนอผลงานในการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค (APEC2022) ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร โดยได้รับความสนใจเลือกซื้อเลือกหาหลายรายการ ได้แก่ เสื้อยืด ผ้าพันคอ กระเป๋าใส่เงิน ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋าเป้ ผ้าห่ม ๒ ตะก้อ ผ้าห่ม ๔ ตะก้อ กระเป๋าถือ ชุดเช็ก กระเป๋าเดินทาง ผ้าพันคอ ๒ ตะก้อ และกระเป๋าสะพาย โดยมียอดจำหน่ายรวมเป็นเงิน ๒๐๑,๖๐๐ บาท

ตลาดนัดผ้าไหมเมืองสุรินทร์ จ.สุรินทร์

เกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนคนสุรินทร์ โดยมีหน่วยงานแกนหลัก คือ สฟงสุรินทร์ และเครือข่าย OTOP จ.สุรินทร์ ซึ่งปัจจุบัน มีการจัดตลาดไปแล้ว ๑๐๔ ครั้ง มียอดจำหน่ายสะสม ๘๑,๗๒๑,๕๒๔ บาท โดยมีรายได้จากการจัดตลาดประมาณ ๖ ล้านบาท ถึง ๑๒ ล้านบาท/ครั้ง





 แผนกวิชาการสังคม วัฒนธรรมและงานส่งเสริม
วัฒนธรรมและงานส่งเสริมวัฒนธรรมและงานส่งเสริม

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

ข้อควรระวัง

- ✓ **การฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่ประสบเหตุอุทกภัย**
๑. มีการประสานหน่วยงานมาดำเนินการในพื้นที่เดิมเดิม ความรู้ สนับสนุนงบประมาณให้ความช่วยเหลือ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่เกิดความเสียหาย
๒. มีการประสานเครือข่าย “โคก หนอง นา” ร่วมกันจัดทำกรรมวิธีสมัครสมัครซ่อมสร้าง รวบรวมเมล็ดพันธุ์พืช/สัตว์น้ำไปช่วยเหลือและให้กำลังใจผู้เข้าร่วมโครงการที่เกิดความเสียหาย อาทิเช่น ชัยภูมิ นครราชสีมา ลำปาง อุบลราชธานี
๓. มีวัดและประชาชนที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก
- ✓ **การสนับสนุนให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่**
๑. อำเภอสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำผลผลิตจากแปลงมาจำหน่ายในตลาดนัดคนไทยถิ่นใต้
๒. มีการจัดประชุมเครือข่าย “โคก หนอง นา” ทั้งระดับจังหวัด/อำเภอ และจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคีในรูปแบบสัญจร เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมความสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

- ✓ เน้นย้ำจังหวัดให้ความสำคัญกับการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง ซ่อม สร้างพื้นที่แปลงตามรายงานการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพดำเนินงานโครงการ ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน




 แผนกวิชาการสังคม วัฒนธรรมและงานส่งเสริม
วัฒนธรรมและงานส่งเสริมวัฒนธรรมและงานส่งเสริม

๓. โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” (ต่อ)

ตัวอย่างความสำเร็จ

- ❑ คลอดบ่อ โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน จบุรีรัมย์
❑ นำผลผลิตที่เกิดจากแปลงโคก หนอง นา ในพื้นที่ตำบลพือชน และเครือข่ายในจังหวัดบุรีรัมย์มาจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยผลผลิตเป็นพืชผักผลไม้ปลอดดภัย
- ❑ จมูกคหารปันสุขร่วมใจช่วยกันน้ำท่วมในเขตพื้นที่ จมทาสารคาม และจมนุราชธานี
❑ จมูกคหาร ร่วมกันเครือข่ายโคก หนอง นา จัดทำโครงการ “บุกคหารปันสุขร่วมใจสู้ภัยน้ำท่วม” นำผลผลิตจากแปลงโคก หนอง นา จมูกคหาร ไปมอบให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดอุดรธานี ประกอบด้วย ข้าวสาร พริก ข่า ตะไคร้ กะล่ำ และกะอูขี้ไก่ ถั่วฝักยาว และผักสวนครัวต่างๆ คิดเป็นมูลค่าประมาณ ๑๔๓,๙๙๐ บาท เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่ครอบครัวผู้ประสบภัยทกภัยให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุข และเป็นการบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้น



ศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัด ชุมชนเป็นแรงผลักดัน
สำนักงานพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๔. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อควรจพบ (ปี ๖๔ - ๖๕)

- ❑ มีการจัดตั้งกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาด้วยเรียนรู้โคก หนอง นา พห เพื่อทำหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงาน ส่งเสริม สนับสนุน แสวงหาความร่วมมือในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการดำเนินงาน “โคก หนอง นา” ทั้งเชิงเงินกู้ และเชิงกรม
- ❑ มีประชาชนที่สนใจอยากเข้าร่วมโครงการอีกเป็นจำนวนมาก แต่ไม่อยู่ในพื้นที่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

- ❑ คัดเลือกพื้นที่ดำเนินการจัดทำศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- ❑ ปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล
- ❑ พิจารณาประเด็นการบูรณาการเชื่อมกับภารกิจงานพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น กิจกรรม “โคก หนอง นา” (ขบเงินกู้), การจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน และ Flagship policy ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น

ประเด็นเน้นย้ำ (ปี ๖๖)

- ❑ เจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดินสมัครใจเข้าร่วมโครงการฯ และยินยอมให้ใช้ที่ดินเป็นศูนย์เรียนรู้ให้บริการประชาชน เป็นระยะเวลา ๕ ปี
- ❑ เอกสารสิทธิ์ที่ดินที่โฉนดหรือร่วมโครงการฯ ต้องเป็นของตนเอง เช่น โฉนด, น.ส.๔ และ น.ส.๓ หรือประเภทกรรมสิทธิ์ที่ดินอื่น ๆ ที่ได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว ถูกต้องตามกฎหมาย
- ❑ พิจารณาพื้นที่ที่ไม่เป็นพื้นที่ที่มีปอ/หนองน้ำเดิม พื้นที่ลาดชัน ลักษณะขั้นบันได ดินเลน ดินทราย ที่เสี่ยงต่อการพังทลาย



ศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัด ชุมชนเป็นแรงผลักดัน
สำนักงานพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๕. การจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข้อควรจพบ

- ❑ จังหวัดมีการประชุมติดตามความก้าวหน้า และมอบหมายหน่วยงานเจ้าภาพที่รับผิดชอบแต่ละมิติ บูรณาการให้ความช่วยเหลือเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง ผ่านการประชุมคณะกรรมการจังหวัด ศจพ.จ. และหัวหน้าส่วนสังกัดกระทรวงมหาดไทยเป็นประจำทุกเดือน
- ❑ จังหวัดมีการบูรณาการการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเปราะบาง ทั้ง ๗ ภาคี ประกอบด้วย ภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ ภาคศาสนา และภาคสื่อมวลชนในจังหวัด ตามแนวทาง ศจพ. อย่างต่อเนื่อง
- ❑ แบบแปลนก่อสร้างที่อยู่อาศัยครัวเรือนยากจนเป้าหมายตามโครงการบ้านท่งไผ่ จากใจ GLO เพื่อลดปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่มีปัญหาที่ดินอยู่อาศัย (ไม่มั่นคงถาวร) ที่ได้รับสนับสนุนงบประมาณก่อสร้างจากสำนักงานสกลาภิบาลจังหวัด (GLO) พบว่า แบบแปลนบางส่วนไม่ถูกต้อง บางส่วนเกินความจำเป็น บางส่วนรายละเอียดไม่ครบ สกนดตัวเลขคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง



ศูนย์เรียนรู้ฯ ระดับจังหวัด ชุมชนเป็นแรงผลักดัน
สำนักงานพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๕. การจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



ตัวอย่างความสำเร็จ

- ✓ จังหวัดสกลนคร มีการบูรณาการโครงการ/กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือครัวเรือนยากจน เป้าหมายแบบพุ่งเป้า โดยเข้าไปให้หน่วยงานต่างๆ ที่มีอำนาจและหน้าที่เป็นหน่วยงาน แก้ไขปัญหาที่ระดับตำบล อำเภอและจังหวัด ทั้งนี้ ได้จัดทำโครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนฐานราก (ขงจังหวัด) ขงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท จังหวัดอุดรธานี ได้ดำเนินการในลักษณะโครงการ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยดำเนินการใน ๒ กิจกรรม คือ ๑) พัฒนาคุณภาพชีวิตคนสกลนครตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมาย I PMAF ปี ๒๕๖๕ มีรายได้ ๗๒๐ ครัวเรือน โดยฝึกอบรมและพัฒนาทักษะด้านอาชีพ ให้แก่ครัวเรือนเป้าหมาย และ ๒) สนับสนุนปัจจัยการประกอบอาชีพ ครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท นำไปต่อยอดประกอบอาชีพสร้างรายได้ต่อไป

ข้อเสนอแนะ

- ✓ เน้นย้ำทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่ติดตาม ให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำครัวเรือน เป้าหมายให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมตาม แผนที่กำหนดร่วมกันอย่างต่อเนื่อง พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานลงในระบบ TPMAP Logbook ทุกครั้ง
- ✓ แสวงหาความร่วมมืองบประมาณ เพื่อให้ช่วยเหลือและพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็น แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิคุ้มกันจังหวัด แผนพัฒนาท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย ทั้ง ๗ ภาคี
- ✓ สร้างการรับรู้ โดยการประชาสัมพันธ์ การให้ความช่วยเหลือและผลความสำเร็จ ในการขับเคลื่อนงานอย่างสม่ำเสมอ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๑

๖. การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ข้อควรระวัง

- ✓ สมาชิกกองทุน มีความสนใจและตื่นตัวต่อการเข้าร่วม มาตรการการยกเลิกสัญญาการประกันเงินกู้รายบุคคลและการปลดหนี้รายบุคคลมากขึ้น
- ✓ "ข้อเสนอแนะจากพื้นที่ (เขตตรวจราชการที่ ๑๓)
□ ขอให้กรมฯ ปรับเงื่อนไขใน "ข้อที่ ๖ การปลดหนี้รายบุคคลของกองทุนฯ ซึ่งได้ทำสัญญากู้ยืมเงินในลักษณะลูกหนี้ร่วมต้องได้รับความยินยอมจากลูกหนี้ในสัญญาทุกคน" ตามประกาศคณะกรรมการฯ เนื่องจากสมาชิกบางท่านไม่อยู่ในพื้นที่ ขาดการติดต่อและไม่สามารถตามตัวได้
- ✓ การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดส่วนใหญ่ ไม่สามารถลดลงได้ เนื่องจากเป็นลูกหนี้ที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ปี ๒๕๔๖-๒๕๕๕ และลูกหนี้บางส่วนได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจและภาวการณ์ทางการเมือง
- ✓ การดำเนินการตรวจสอบยืนยันยอดลูกหนี้เงินกองทุนชุมชนพบว่า ลูกหนี้บางส่วนไม่อยู่ในพื้นที่และไม่สามารถติดต่อได้

ข้อเสนอแนะ/ประเด็นเน้นย้ำ

- ✓ ให้จังหวัด กำกับ ติดตามการอนุมัติ/การเบิกจ่ายงบประมาณเงินกองทุนชุมชน และเงินอุดหนุนให้เป็นไปตามแนวทางการเสนอโครงการและวัตถุประสงค์ของกองทุน หากมีเงินเหลือจ่ายให้แจ้งสำนักงานฯ โดยเร็ว
- ✓ ให้จังหวัด จัดทำฐานข้อมูล/ทะเบียนชุมชน ให้รัดกุม สะดวกและง่ายต่อการเรียกใช้ข้อมูล พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ หากพบปัญหาอุปสรรคให้รายงานผู้บังคับบัญชาผู้ดูแลระดับ และกรมฯ ทราบทันที
- ✓ กำชับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน พนักงานและลูกจ้างกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในการบริหารงบประมาณให้ถือปฏิบัติ ตามหลักความคุ้มค่า โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๒

๗. การเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน (งาน ขบ ระบบ คน)

ข้อควรระวัง/ปัญหาอุปสรรค

- ✓ จังหวัดมีการจัดคร่ากำลัง โยย้ายภายในจังหวัด ตามที่มีอยู่ให้เหมาะสม ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ ขาดวิทยุกำลังใจ เนื่องจากกรมฯ ไม่สามารถจัดสรรบุคลากรในพื้นที่ได้ทันและสอดคล้องกับงานที่มากขึ้น อาทิเช่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีพัฒนาการอำเภอต่างๆ เพียง ๑ อำเภอ จาก๒๒ อำเภอ และผลการดำเนินงานเงิน ๒-๓ รอบการประเมิน
- ✓ จังหวัดมีการประชุมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ เพื่อชี้แจงนโยบายของผู้บริหาร และแนวทางการขับเคลื่อนงาน ประจำปี ขบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
- ✓ จังหวัดมีการอนุมัติโครงการบางส่วนจากที่กรมฯ ได้จัดสรรงบประมาณ แจกกลุ่มงาน/อำเภอ ดำเนินการตามแนวทาง และหนังสือสั่งการ รวมถึงวางแผนการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

ข้อเสนอแนะ/ประเด็นเน้นย้ำ

- ✓ Office (สำนักงาน) ให้จังหวัด/อำเภอ/เขต จัดระเบียบ ๕ส (สธสสจ สสจ สสอ สสอ สสอ) พร้อมให้บริการประชาชน ตามแนวคิดการพัฒนา "จะพัฒนาใครเขา ให้เริ่มที่ตัวเราเอง"
- ✓ Tool (เครื่องมือ) ให้จังหวัด/อำเภอ จัดเตรียมหลักสูตร กิจกรรม/โครงการ เอกสารคู่มือ สื่อต่างๆ อาทิเช่น Clip, PPT, App, Phone และ Internet เพื่อใช้พร้อมทำงาน ในการประชุม ฝึกอบรม จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan)
- ✓ Net (เครือข่าย) แสวงหา ประธาน บุคลากร ความร่วมมือกับผู้นำชุมชน ผู้นำสตรี ผู้นำกลุ่ม/องค์กร พหุ. ผู้นำจิตอาสา และ ๗ ภาคเครือข่าย (รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม ปรชาชน สื่อมวลชน ศาสนา) เพื่อร่วมขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน บรรลุวิสัยทัศน์กรมฯ คือ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๑๓

ประเด็นเน้นย้ำ อธิปไตยการพัฒนาชุมชน

- จากการรายงานการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีข้อตรวจพบ ข้อแนะนำ ของผู้ตรวจราชการกรม จึงขอให้จังหวัดทุกจังหวัด นำข้อแนะนำ ประเด็นตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิด ประสิทธิภาพการทำงานในพื้นที่

- การเสนอโครงการของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน พัฒนาบทบาทสตรีประเภทเงินทุนหมุนเวียน เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ คัดกรองคุณสมบัติของผู้เสนอ โครงการให้ละเอียด รอบคอบ ว่ามีศักยภาพที่จะสามารถชำระเงินคืนได้ เพื่อลดหนี้เสียที่จะเกิดขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑.๒ รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (สกล.)

๑. เรื่องเดิม

กระทรวงการคลังได้อนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๐๔๔,๔๙๕,๕๐๐.๐๐ บาท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้โอนจัดสรร งบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นเงิน ๑,๐๔๔,๔๙๕,๕๐๐.๐๐ บาท

๒.๒ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ภาพรวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้รับจัดสรรงบประมาณเป็นเงิน ๑,๐๔๔,๔๙๕,๕๐๐.๐๐ บาท มีผลการเบิกจ่าย ๙๘๗,๗๐๓,๒๐๗.๑๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๖ รายละเอียดดังนี้ (เอกสาร ๑)

รายการ	งบประมาณจัดสรร (บาท)	ผลการเบิกจ่ายสะสม (บาท)	ร้อยละการเบิกจ่าย
งบบุคลากร	๓๐๑,๔๙๕,๕๐๐.๐๐	๒๔๖,๕๓๐,๘๖๑.๑๙	๘๑.๗๗
เงินอุดหนุน	๑๔๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๑,๖๓๐,๓๗๘.๐๐	๙๙.๐๔
เงินทุนหมุนเวียน	๖๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๙๙,๕๔๑,๙๖๘.๐๐	๙๙.๙๒
รวมทั้งสิ้น	๑,๐๔๔,๔๙๕,๕๐๐.๐๐	๙๘๗,๗๐๓,๒๐๗.๑๙	๙๔.๕๖

๓. ข้อกฎหมาย

ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีว่าด้วยการบริหาร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการบริหารกองทุน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

(๒) กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑.๓ การบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกส.)

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ อนุมัติให้ควมรวมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยเข้าเป็นทุนหมุนเวียนเดียวกัน โดยให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อยู่ในความรับผิดชอบของกรรมการพัฒนาชุมชน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙

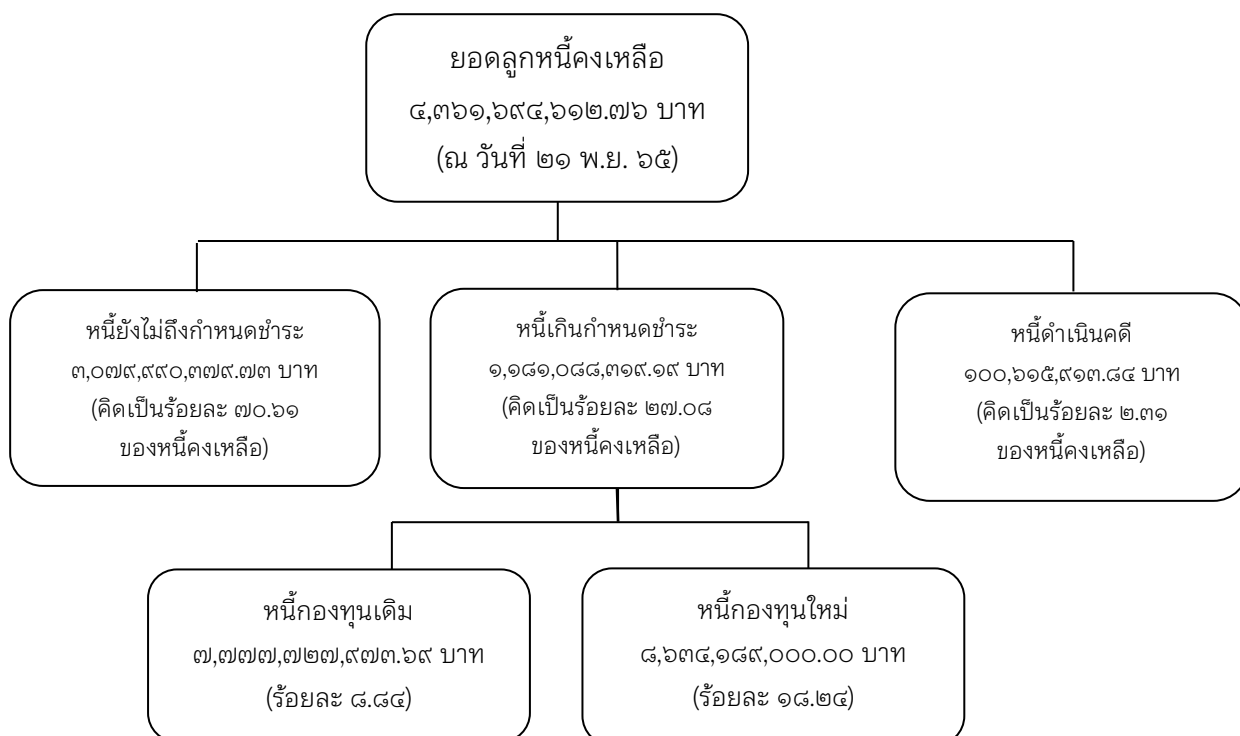
๑.๒ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้รับโอนเงินซึ่งเป็นทุนหมุนเวียน สำหรับปล่อยกู้ จำนวน ๕,๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้ปล่อยกู้ให้กับสมาชิกเป็นยอดเงินสะสม(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕) จำนวน ๑๖,๔๑๑,๙๑๖,๙๗๓.๖๙ บาท ได้รับการชำระเงินต้น จำนวน ๑๒,๐๕๐,๒๒๒,๓๖๐.๙๓ บาท ยอดหนี้คงเหลือ จำนวน ๔,๓๖๑,๖๙๔,๖๑๒.๗๖ บาท รายละเอียดดังนี้ (เอกสาร ๒)

ปีที่อนุมัติ	เงินทุนหมุนเวียน สำหรับปล่อยกู้ เป็นยอดสะสม รวมทั้งสิ้น (บาท)	รับชำระคืน (บาท)	ยอดหนี้คงเหลือ (บาท)
๒๕๕๖ - ๒๕๖๕	๑๖,๔๑๑,๙๑๖,๙๗๓.๖๙	๑๒,๐๕๐,๒๒๒,๓๖๐.๙๓	๔,๓๖๑,๖๙๔,๖๑๒.๗๖

๒.๒ ยอดลูกหนี้คงเหลือ จำนวน ๔,๓๖๑,๖๙๔,๖๑๒.๗๖ บาท เป็นหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน ๓,๐๗๙,๙๙๐,๓๗๙.๗๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๖๑ ของหนี้คงเหลือ หนี้เกินกำหนดชำระ จำนวน ๑,๒๘๑,๐๘๔,๓๑๔.๐๓ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๓๙ ของหนี้คงเหลือ และหนี้ดำเนินคดี ๑๐๐,๖๑๕,๙๑๓.๘๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๑ ของหนี้คงเหลือ รายละเอียดดังนี้ (เอกสาร ๓)



๒.๓ ผลการจัดอันดับการบริหารจัดการหนี้ของจังหวัด (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)

ลำดับ ที่	จังหวัด	ลูกหนี้คงเหลือ	หนี้ดำเนินคดี	หนี้เกินกำหนดชำระ	ร้อยละของหนี้ เกินกำหนดชำระ ของลูกหนี้ คงเหลือ
๑	อ่างทอง	๔๕,๑๙๒,๓๒๙.๐๗	๖,๒๒๐,๓๖๐.๙๙	๒,๖๓๒,๒๕๖.๓๘	๕.๘๒
๒	สระแก้ว	๓๔,๘๙๐,๕๙๓.๑๑	๐.๐๐	๒,๘๕๐,๔๐๕.๑๓	๘.๑๗
๓	สุโขทัย	๔๘,๖๓๒,๖๔๐.๘๒	๐.๐๐	๔,๑๙๖,๘๙๘.๒๘	๘.๖๓
๔	ชัยภูมิ	๔๗,๕๕๙,๙๖๕.๓๐	๘๓๕,๗๑๘.๔๖	๔,๑๖๔,๐๘๖.๓๐	๘.๗๖
๕	สมุทรสาคร	๓๙,๘๒๒,๔๒๘.๖๘	๑,๕๐๔,๔๕๗.๔๐	๓,๕๕๑,๓๓๗.๔๕	๘.๘๙
๖	เขียงราย	๖๐,๕๔๙,๑๙๖.๒๐	๔๖๙,๑๖๑.๐๐	๖,๐๘๗,๑๔๓.๕๖	๑๐.๐๕
๗	ราชบุรี	๕๐,๙๗๑,๖๙๑.๗๗	๖๗๐,๐๐๐.๐๐	๕,๕๕๙,๙๗๑.๐๕	๑๐.๘๙
๘	แม่ฮ่องสอน	๔๖,๐๐๐,๒๑๒.๒๙	๐.๐๐	๕,๖๕๓,๓๑๔.๙๙	๑๒.๒๙
๙	แพร่	๓๓,๙๑๑,๘๓๑.๘๕	๐.๐๐	๔,๒๕๐,๘๒๗.๕๐	๑๒.๕๓
๑๐	ตาก	๔๕,๕๖๒,๐๓๑.๓๒	๗๖๗,๐๘๔.๔๓	๕,๙๖๗,๒๐๗.๐๘	๑๓.๑๐
๑๑	เพชรบุรี	๔๓,๒๓๕,๕๑๐.๕๘	๑๙๒,๘๗๑.๘๘	๕,๗๕๐,๑๕๑.๗๗	๑๓.๓๐
๑๒	เขียงใหม่	๕๗,๓๓๘,๗๓๒.๔๔	๑,๓๖๕,๔๗๖.๑๐	๗,๘๐๕,๕๐๓.๓๔	๑๓.๖๑
๑๓	อุทัยธานี	๔๔,๑๑๒,๑๗๒.๙๗	๑๕๖,๔๗๖.๐๐	๖,๒๑๔,๒๙๕.๑๒	๑๔.๐๙
๑๔	กาญจนบุรี	๔๙,๓๙๕,๙๐๒.๖๐	๑,๐๘๕,๓๖๔.๕๐	๖,๙๘๕,๖๐๖.๙๖	๑๔.๑๔
๑๕	พิจิตร	๕๑,๖๗๒,๓๙๑.๓๙	๖๓๔,๙๒๑.๕๑	๗,๕๓๓,๑๙๘.๐๓	๑๔.๕๘
๑๖	หนองคาย	๗๘,๑๘๐,๒๘๐.๖๘	๐.๐๐	๑๒,๖๔๓,๑๘๔.๐๘	๑๖.๑๗
๑๗	น่าน	๒๗,๔๗๓,๐๔๑.๗๙	๐.๐๐	๔,๔๕๔,๕๐๒.๒๓	๑๖.๒๑
๑๘	หนองบัวลำภู	๖๓,๑๓๔,๘๘๗.๒๑	๘๖๖,๗๐๓.๐๐	๑๐,๖๙๘,๒๘๖.๐๖	๑๖.๙๕
๑๙	พะเยา	๒๗,๑๓๗,๕๐๕.๒๔	๑,๒๙๐,๐๐๐.๐๐	๔,๖๗๐,๐๖๘.๑๓	๑๗.๒๑
๒๐	ลพบุรี	๕๔,๔๖๘,๖๔๗.๙๕	๐.๐๐	๙,๗๐๖,๕๘๒.๕๐	๑๗.๘๒
๒๑	ประจวบคีรีขันธ์	๔๑,๘๖๙,๑๘๓.๘๘	๓,๓๔๕,๙๘๙.๐๕	๗,๔๘๓,๖๙๓.๕๖	๑๗.๘๗
๒๒	อุดรดิษฐ์	๔๓,๑๘๓,๘๙๗.๑๖	๐.๐๐	๘,๐๕๑,๐๑๖.๙๓	๑๘.๖๔
๒๓	ตรัง	๗๖,๓๙๖,๘๔๒.๘๙	๒๒๗,๙๐๙.๖๑	๑๔,๕๑๓,๗๘๒.๙๘	๑๙.๐๐
๒๔	มหาสารคาม	๕๖,๙๓๑,๕๗๖.๐๐	๑,๐๕๗,๗๙๔.๐๐	๑๑,๐๑๐,๐๖๓.๐๐	๑๙.๓๔
๒๕	พิษณุโลก	๕๑,๖๓๗,๑๐๖.๐๔	๐.๐๐	๑๐,๐๙๒,๓๙๕.๑๐	๑๙.๕๔
๒๖	สระบุรี	๖๔,๖๔๙,๗๔๘.๖๙	๒๑๓,๖๗๐.๐๐	๑๒,๗๖๑,๒๗๐.๑๗	๑๙.๗๔
๒๗	ปัตตานี	๖๗,๗๓๓,๐๔๗.๖๗	๑,๘๑๑,๕๖๘.๔๕	๑๓,๗๙๓,๙๔๑.๑๙	๒๐.๓๗
๒๘	ระยอง	๒๗,๙๘๓,๘๙๔.๔๘	๐.๐๐	๕,๗๖๗,๕๗๑.๖๑	๒๐.๖๑
๒๙	สุรินทร์	๘๙,๔๘๙,๑๒๒.๗๒	๙๒๓,๘๗๔.๐๐	๑๙,๑๑๖,๓๖๔.๘๘	๒๑.๓๖
๓๐	สกลนคร	๑๐๒,๙๓๒,๘๒๑.๔๓	๕๐๕,๐๔๗.๐๐	๒๒,๓๗๘,๗๔๘.๖๙	๒๑.๗๔
๓๑	สิงห์บุรี	๓๗,๑๖๖,๒๒๗.๔๗	๐.๐๐	๘,๑๖๙,๙๒๓.๒๒	๒๑.๙๘
๓๒	กาฬสินธุ์	๗๑,๔๑๖,๖๐๘.๙๔	๐.๐๐	๑๕,๗๖๐,๖๑๘.๙๔	๒๒.๐๗
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๕๕,๒๒๓,๒๐๕.๖๕	๓,๗๔๓,๖๒๓.๑๙	๑๒,๔๔๘,๐๕๐.๕๗	๒๒.๕๔
๓๔	สมุทรปราการ	๗๔,๙๕๗,๓๑๒.๘๑	๑๕,๓๕๒,๒๖๐.๙๔	๑๗,๐๖๖,๙๒๕.๓๓	๒๒.๗๗

ลำดับ ที่	จังหวัด	ลูกหนี้คงเหลือ	หนี้ดำเนินคดี	หนี้เกินกำหนดชำระ	ร้อยละของหนี้ เกินกำหนดชำระ ของลูกหนี้ คงเหลือ
๓๕	จันทบุรี	๕๔,๒๗๓,๘๘๑.๒๐	๒๔๓,๘๗๙.๐๐	๑๒,๕๒๒,๔๗๑.๙๗	๒๓.๐๗
๓๖	กำแพงเพชร	๔๓,๖๒๐,๔๖๗.๗๘	๒,๓๐๓,๔๙๔.๐๐	๑๐,๓๘๕,๒๔๖.๖๔	๒๓.๘๑
๓๗	พัทลุง	๔๒,๙๗๓,๔๐๒.๕๙	๓,๒๓๒,๙๘๘.๙๗	๑๐,๒๖๑,๔๘๓.๙๘	๒๓.๘๘
๓๘	บุรีรัมย์	๘๗,๔๕๗,๓๕๙.๑๒	๔๖๖,๑๓๘.๓๖	๒๑,๖๕๐,๑๑๕.๒๙	๒๔.๗๖
๓๙	ยโสธร	๔๑,๖๙๔,๙๐๖.๗๙	๐.๐๐	๑๐,๔๗๑,๓๘๕.๐๐	๒๕.๑๑
๔๐	ลำพูน	๔๑,๖๙๘,๔๑๖.๔๗	๘๔๔,๐๕๐.๐๐	๑๐,๔๗๐,๖๑๖.๕๐	๒๕.๑๑
๔๑	ชลบุรี	๔๕,๐๘๙,๙๔๓.๕๒	๔,๘๗๐,๗๑๕.๐๗	๑๑,๖๔๓,๙๕๐.๒๖	๒๕.๘๒
๔๒	นครพนม	๖๔,๘๔๕,๕๔๕.๐๔	๐.๐๐	๑๗,๔๑๑,๘๓๙.๑๓	๒๖.๘๕
๔๓	สุพรรณบุรี	๒๙,๙๕๒,๔๔๓.๙๒	๐.๐๐	๘,๑๒๙,๑๖๘.๗๔	๒๗.๑๔
๔๔	ตราด	๔๖,๗๕๙,๖๔๓.๖๑	๗๙๙,๗๘๔.๙๗	๑๒,๗๖๒,๐๙๐.๓๖	๒๗.๒๙
๔๕	บึงกาฬ	๕๗,๑๒๕,๘๗๙.๐๓	๓๒๖,๖๐๘.๖๓	๑๕,๗๖๒,๕๖๒.๗๖	๒๗.๕๙
๔๖	เลย	๙๓,๔๖๗,๓๐๖.๔๖	๒,๔๕๑,๘๕๐.๐๐	๒๕,๘๕๔,๗๒๔.๐๗	๒๗.๖๖
๔๗	สมุทรสงคราม	๓๐,๕๕๘,๘๐๓.๒๙	๔๒๔,๘๘๙.๘๙	๘,๖๓๕,๙๐๗.๘๒	๒๘.๒๗
๔๘	ลำปาง	๖๒,๐๒๔,๓๖๕.๙๖	๑,๒๔๑,๒๐๐.๐๐	๑๗,๗๑๗,๖๔๔.๔๓	๒๘.๕๗
๔๙	มุกดาหาร	๖๗,๗๘๓,๐๑๘.๐๖	๖๔๘,๓๓๗.๘๑	๑๙,๙๙๒,๓๑๓.๓๘	๒๙.๔๙
๕๐	ศรีสะเกษ	๘๒,๓๖๕,๗๐๙.๕๑	๒๐๒,๒๘๑.๐๐	๒๔,๓๗๙,๖๗๖.๕๑	๒๙.๖๐
๕๑	เพชรบูรณ์	๓๕,๕๕๑,๖๗๒.๐๑	๐.๐๐	๑๐,๖๐๙,๗๗๙.๕๓	๒๙.๘๔
๕๒	ระนอง	๕๒,๙๒๐,๒๒๘.๙๖	๑,๘๑๙,๑๕๗.๕๙	๑๖,๐๔๖,๗๖๐.๓๕	๓๐.๓๒
๕๓	นครศรีธรรมราช	๙๕,๔๓๙,๕๘๔.๙๕	๓,๕๐๓,๗๙๒.๔๑	๒๙,๓๙๓,๙๘๓.๗๗	๓๐.๘๐
๕๔	ขอนแก่น	๖๘,๘๑๔,๔๘๕.๕๗	๒๘๖,๑๒๙.๐๐	๒๒,๐๒๒,๗๓๙.๒๐	๓๒.๐๐
๕๕	ชัยนาท	๖๖,๓๑๘,๔๖๙.๙๕	๑,๑๑๐,๔๒๖.๖๓	๒๑,๒๕๐,๓๑๑.๒๔	๓๒.๐๔
๕๖	สตูล	๓๔,๐๓๓,๙๒๗.๒๔	๒,๙๕๐,๙๙๓.๑๗	๑๐,๙๗๓,๒๗๖.๐๒	๓๒.๒๔
๕๗	ปทุมธานี	๓๗,๙๕๒,๑๙๐.๒๖	๑๔๔,๙๒๕.๐๑	๑๒,๓๖๓,๕๘๑.๕๑	๓๒.๕๘
๕๘	นนทบุรี	๗๕,๒๒๘,๕๙๕.๐๓	๒,๙๑๗,๔๕๘.๕๒	๒๕,๑๒๒,๑๙๘.๓๓	๓๓.๓๙
๕๙	นครปฐม	๕๐,๘๑๐,๖๕๘.๓๑	๒,๐๔๕,๔๗๒.๗๖	๑๖,๙๗๘,๘๗๐.๗๒	๓๓.๔๒
๖๐	ปราจีนบุรี	๔๓,๓๔๓,๓๒๕.๔๐	๔,๙๗๖,๙๐๗.๓๗	๑๔,๔๘๖,๒๙๒.๓๓	๓๓.๔๒
๖๑	ร้อยเอ็ด	๓๓,๑๑๕,๒๗๘.๒๑	๕๓๒,๑๑๑.๐๐	๑๑,๑๑๕,๖๑๔.๔๓	๓๓.๕๗
๖๒	ชุมพร	๔๑,๗๗๐,๕๕๕.๘๘	๐.๐๐	๑๔,๑๗๑,๖๕๕.๘๑	๓๓.๙๓
๖๓	อำนาจเจริญ	๔๙,๐๘๘,๐๒๗.๖๔	๒,๓๐๕,๔๔๐.๐๐	๑๗,๐๖๒,๙๙๘.๐๘	๓๔.๗๖
๖๔	นครราชสีมา	๖๑,๒๕๕,๓๗๓.๒๐	๑๖๙,๐๓๒.๑๘	๒๑,๔๓๔,๑๓๘.๓๙	๓๔.๙๙
๖๕	สงขลา	๑๑๓,๐๙๐,๑๓๔.๗๔	๗,๓๑๔,๑๔๓.๐๕	๔๐,๘๔๖,๔๙๑.๗๑	๓๖.๑๒
๖๖	นราธิวาส	๖๑,๕๙๘,๐๔๗.๕๐	๑,๑๑๐,๖๔๔.๐๐	๒๒,๙๗๘,๖๔๘.๗๓	๓๗.๓๐
๖๗	นครสวรรค์	๗๓,๐๐๗,๓๐๒.๕๒	๒,๓๐๒,๕๑๔.๐๐	๒๘,๓๙๘,๘๗๔.๒๑	๓๘.๙๐
๖๘	นครนายก	๔๑,๔๖๓,๖๖๐.๖๘	๕,๔๔๘.๘๗	๑๖,๒๐๐,๙๖๖.๕๘	๓๙.๐๗
๖๙	กระบี่	๖๑,๖๙๑,๙๓๐.๙๑	๙๙๓,๙๘๙.๔๓	๒๔,๓๑๕,๑๙๗.๖๓	๓๙.๔๑
๗๐	ฉะเชิงเทรา	๕๒,๒๙๙,๒๙๘.๕๒	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๑๒๒,๔๓๕.๔๑	๔๐.๓๙
๗๑	อุดรธานี	๘๓,๘๘๖,๖๙๘.๗๐	๑๗๕,๕๖๗.๔๕	๓๔,๒๓๓,๓๙๙.๗๒	๔๐.๘๑

ลำดับ ที่	จังหวัด	ลูกหนี้คงเหลือ	หนี้ดำเนินคดี	หนี้เกินกำหนดชำระ	ร้อยละของหนี้ เกินกำหนดชำระ ของลูกหนี้ คงเหลือ
๗๒	สุราษฎร์ธานี	๘๘,๐๒๓,๒๗๔.๑๗	๑,๙๑๙,๕๖๕.๙๓	๓๗,๘๔๐,๕๑๐.๔๓	๔๒.๙๙
๗๓	พังงา	๖๖,๘๒๙,๘๗๒.๖๗	๐.๐๐	๒๙,๗๐๖,๓๖๗.๐๙	๔๔.๔๕
๗๔	อุบลราชธานี	๗๙,๙๐๙,๗๗๖.๓๓	๕๖๘,๗๒๓.๒๗	๓๗,๒๔๖,๙๗๘.๗๓	๔๖.๖๑
๗๕	ภูเก็ต	๓๕,๙๓๓,๓๒๑.๕๓	๐.๐๐	๑๗,๘๓๓,๓๙๗.๑๘	๔๙.๖๓
๗๖	กรุงเทพมหานคร	๙๔,๓๑๗,๘๔๐.๑๕	๐.๐๐	๕๓,๐๓๗,๙๔๖.๑๓	๕๖.๒๓
๗๗	ยะลา	๖๑,๕๐๗,๔๑๐.๒๙	๒,๐๑๖,๙๒๒.๙๙	๓๖,๔๗๔,๕๒๖.๙๘	๕๙.๓๐
รวม		๔,๓๖๑,๖๙๔,๖๑๒.๗๖	๑๐๐,๖๑๕,๙๑๓.๘๔	๑,๑๘๑,๐๘๘,๓๑๙.๑๙	๒๗.๐๘

๓. ข้อยกขหมาย

ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีว่าด้วยการบริหาร
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๕๙

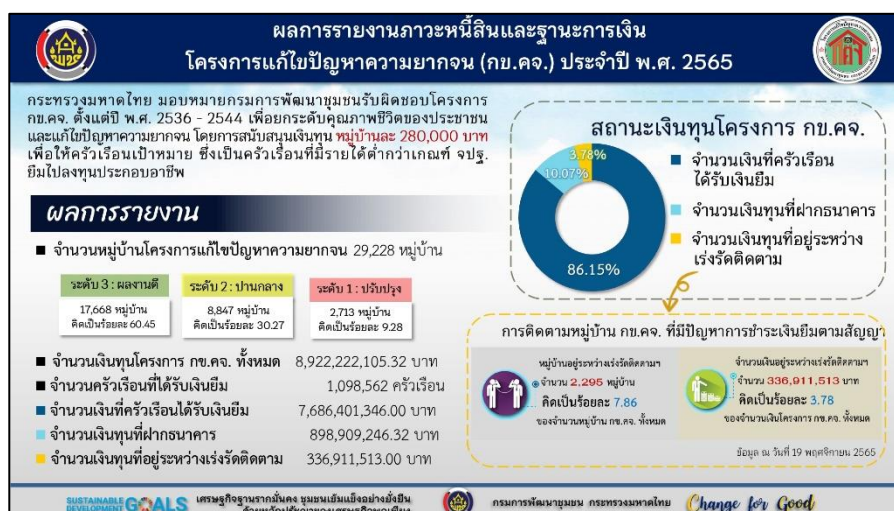
ข้อ ๙ ให้คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการบริหารกองทุน
ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

(๒) กำกับดูแลการบริหารจัดการ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไป
ตามวัตถุประสงค์ของกองทุน

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑.๔ ผลการรายงานภาวะหนี้สินและฐานะการเงินโครงการแก้ไขปัญหา
ความยากจน (กย.คจ.) ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕ (สทอ.)





มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑.๕ การจัดงาน OTOP City ๒๐๒๒ (สกว.)

OTOP CITY 2022

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ 11/2565
วันจันทร์ที่ 28 พฤศจิกายน 2565 เวลา 09.00 น.
ณ ห้อง War Room ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน

OTOP



OTOP CITY 2022

วันที่ 17-25 ธันวาคม 2565 (รวม 9 วัน)
ณ อาคารชาเลนเจอร์ 1 - 3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ภายใต้ธีมงาน

**“มอบความสุขจากภูมิปัญญา
ส่งต่อคุณค่าจากฝีมือคนไทย”**



TABLE OF CONTENT

1 วัตถุประสงค์ 2 เป้าหมาย 3 กิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม HIGHLIGHT	5 กิจกรรมส่งเสริมการขาย 6 โซน พช. 7 โซนภาคี 8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ
---	---

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์



1

**เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)**

วัตถุประสงค์



2

เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์



3

เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

วัตถุประสงค์



4

เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และเพิ่มทักษะในการจัดแสดง
และจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม

เป้าหมาย



- 1 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรร ปี พ.ศ. 2565 ระดับ 3-5 ดาว จาก 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร และ OTOP ชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายจำนวนไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่ม/ราย
- 2 คณะทำงาน/เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง /ส่วนภูมิภาค/กรุงเทพมหานคร
- 3 ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 400,000 คน

กิจกรรมหลัก



- 1 การจัดแสดงนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว

เครษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง


 Change for Good
 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กิจกรรมหลัก



- 2 การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ที่มีคุณภาพมาตรฐานซึ่งผ่านการคัดเลือกจาก กรมการพัฒนาชุมชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภาคี ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์

เครษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง


 Change for Good
 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



● กิจกรรมหลัก





3

การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP
และอาหารชวนชิม

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



● กิจกรรมหลัก





4

การจัดพิธีเปิดงาน OTOP CITY 2022

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



● กิจกรรมหลัก





5

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

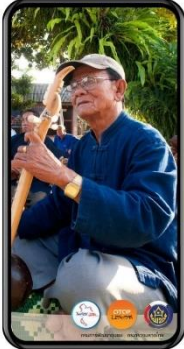
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กิจกรรม HIGHLIGHT



1

ศิลปิน OTOP

" นำเสนอผลงานที่มีอัตลักษณ์
บ่งบอกถึงภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า "

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กิจกรรม HIGHLIGHT



2

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีและผลิตภัณฑ์ ในหมู่บ้าน OTOP นวัตวิถี

" นำเสนอนวัตกรรม ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์
ที่มีภายในท้องถิ่นหรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี "

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



กิจกรรม HIGHLIGHT



3

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

" ใช้ศิลปะ หัตถกรรมไทย เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริม กระตุ้น
ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล เป็นที่นิยมในทุกเพศ ทุกวัยและทุกโอกาส "

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กิจกรรม HIGHLIGHT



4 OTOP ของขวัญของฝาก

"จัดแสดง สาริต และจำหน่ายสินค้า OTOP
ที่เหมาะสมเป็นของขวัญของฝากในช่วงปีใหม่"

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

กิจกรรมส่งเสริมการขาย



- การแสดงเกี่ยวกับวัฒนธรรม
- มินิคอนเสิร์ต
- กิจกรรมจับรางวัลชิงโชค
- นาทีกอง

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

โซน พช.



- OTOP 5 ประเภท
- OTOP แบนด์เนม
- OTOP ออนไลน์
- OTOP ขึ้นเครื่อง
- OTOP พรีเมียม
- OTOP ผลไม้
- OTOP ชวนชิม
- OTOP TRADER

โซน พช.



- **FIRST LADY**
- นิทรรศการผ้าไทย
- นิทรรศการเส้นไหม
- บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี จังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- **HEALTH & SPA**
- หมู่บ้านคนรักช้าง
- ของดีภาคใต้

โซนภาคี



- มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข

โซนภาคี



- กระทรวงวัฒนธรรม
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สมาคมสมาคมพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)

● ผลที่คาดว่าจะได้รับ



1

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 2,000 กลุ่ม/ราย
นำรายได้จากการจำหน่ายในงาน ไปใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ก่อให้เกิด การขยายตัวของเศรษฐกิจฐานราก

● ผลที่คาดว่าจะได้รับ



2

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน
มีการนำประสบการณ์ที่ได้รับ ไปพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน ของสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ของตลาด

ประเด็นเน้นย้ำ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีการตรวจตรวจหาเชื้อไวรัส COVID -19 Antigen Test Kit (atk) ภายใน ๔๘ ชั่วโมง ก่อนเข้าร่วมงาน โดยให้ส่งผลการตรวจในวันลงทะเบียน
- กรมการพัฒนาชุมชน จะมีการสุ่มตรวจหาเชื้อไวรัส COVID -19 ในกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างการจัดงาน กรณีตรวจพบผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีผลการติดเชื้อ ระหว่างการจัดงาน จะถูกคัดแยกให้ออกจากบริเวณการจัดงานทันทีและจะอนุญาตให้นำมาเก็บของออกจากงานได้ตอนหลัง เวลาเลิกงานของวันดังกล่าว
- กำหนดวันประชุมเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้นำปฏิบัติหน้าที่ภายในงาน ในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุมจุฬารัตน์ ๑๑-๑๒ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- กำหนดวันรับลงทะเบียนรายงานตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ลานทะเลสาบ P๙ อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- กำหนดพิธีเปิดงาน OTOP City 2022 ในวันที่ 19 ธันวาคม 2565 เวลา 15.00 น. โดยเชิญนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธีเปิด

ประเด็นเน้นย้ำ อธิปไตยการพัฒนาชุมชน

- ให้ข้าราชการ บุคลากร และลูกจ้าง ในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกันประชาสัมพันธ์การจัดงาน OTOP City ๒๐๒๒ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๑.๖ โครงการเทศกาลไหมไทย (Thai Silk Festival ๒๐๒๒) (สกว.)



เทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)

กลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
สำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน



เทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)

วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อส่งเสริมและต่อยอดให้แก่ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา หิณยาน รักษาและต่อยอด พระราชปณิธานของ สมเด็จพระบรมชนกนาถ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
- เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
- เพื่อเผยแพร่พระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในทุกด้านให้เห็นเป็นที่ประจักษ์
- เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ผ้าไทย ภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์พัฒนาผลงานสู่สากล
- เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
- เพื่อจัดนิทรรศการให้ความรู้เรื่องไหม และถ่ายทอดองค์ความรู้
- เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย และงานหัตถกรรม

กิจกรรม ๑๕-๑๘ ธ.ค. ๖๕

- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์
- นิทรรศการพระราชนิพนธ์ของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
- นิทรรศการพระราชมารยาธิปไตย
- การจัดนิทรรศการผ้าไทยสายใยรักแห่งครอบครัว
- การสาธิตการทอผ้า
- จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย หัตถกรรม (๑๐๐ บูธ)
- การแสดงผลงานประติมากรรม ๔ ภาค

กิจกรรม ๑๙ ธ.ค. ๖๕

- สมเด็จพระนางเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธี
- การพระราชทานเหรียญรางวัลและโล่รางวัล
- แสดงแบบผ้าไทยร่วมสมัย (Fashion Show)

๑. เหรียญรางวัลพระราชทาน
ผู้ชนะการแข่งขันประกวด "ผ้าลายอัตลักษณ์ราชกัญญา" และงานหัตถกรรม ระดับประเทศ จำนวน ๗๕ รางวัล

๒. โล่รางวัลพระราชทาน
"ต้นกล้าผ้าไทย" จำนวน ๕ รางวัล

๓. เหรียญรางวัล
พระราชทาน "มหาดไทยผ้าไทยใส่ให้สนุก" จำนวน ๘ รางวัล

๔. เหรียญรางวัลพระราชทาน
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนที่สนองพระเดชพระคุณ ผ้าไทยใส่ให้สนุก จำนวน ๒๕ รางวัล

๑. อุดรธานี
๒. ชัยภูมิ
๓. มหาสารคาม
๔. สุรินทร์
๕. ขอนแก่น
๖. มุกดาหาร
๗. กาฬสินธุ์
๘. เลย
๙. ราชบุรี
๑๐. อุตรดิตถ์
๑๑. ลำพูน
๑๒. นครราชสีมา
๑๓. นครศรีธรรมราช

๑๔. ยะลา
๑๕. สงขลา
๑๖. อุทัยธานี
๑๗. ชัยนาท
๑๘. อุบลราชธานี
๑๙. ร้อยเอ็ด
๒๐. สุโขทัย
๒๑. บุรีรัมย์
๒๒. สิงห์บุรี
๒๓. สุพรรณบุรี
๒๔. สระบุรี
๒๕. นครราชสีมา
๒๖. นราธิวาส

๑๕-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

 **เทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)**
๑๕-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

(ร่าง)

กำหนดการชักซ้อม
การเตรียมรับเสด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
เสด็จเป็นองค์ประธานพิธีเปิดโครงการเทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)
วันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

วันชักซ้อม

เวลา
๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. - ลงทะเบียน โดยนำผลตรวจ RT – PCR ที่มีผลภายใน ๗๒ ชั่วโมง มาแสดงให้กับเจ้าหน้าที่จุดลงทะเบียน
๑๔.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. - ผู้เข้าร่วมรับรางวัลพระราชทานทุกประเภท ชักซ้อมทำความเข้าใจวิธีการ ขั้นตอน ในการเฝ้ารับเสด็จฯ
๑๔.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. - ผู้เข้าร่วมรับรางวัลพระราชทานทุกประเภท ชักซ้อมการเข้ารับรางวัลพระราชทานฯ

หมายเหตุ
- ชุดผ้าไทย
- กรรมการพัฒนาชุมชนจะมีหนังสือแจ้งไปยังจังหวัด
- กำหนดการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

 **เทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)**
๑๕-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

(ร่าง)

กำหนดการรับเสด็จ
สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
เสด็จเป็นองค์ประธานพิธีเปิดโครงการเทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)
วันเสาร์ที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๕
ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

วันรับเสด็จ

เวลา
๐๘.๐๐ – ๑๑.๐๐ น. - แยกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมรับรางวัลพระราชทานทุกประเภท ลงทะเบียนตรวจ และตรวจ ATK ณ จุดตรวจ ATK
๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. - รับประทานอาหารกลางวัน
๑๒.๐๐ – ๑๔.๐๐ น. - เตรียมความพร้อม เฝ้ารับเสด็จ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
๑๖.๓๐ น. - สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ประทับรถยนต์พระที่นั่ง เสด็จออกจากวังคู่ไทย ไปยังศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร
๑๗.๐๐ น. - เสด็จพระราชดำเนินถึงศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

ผู้รับเสด็จ
- นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกรัฐมนตรี
- นายอรรถวิชช์ สุเมธทรัพย์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- นางจินดาพรชัย สัมพันธ์รัตน์ ประธานชมรมแม่บ้านพัฒนาชุมชน

 **เทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)**
๑๕-๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

วันรับเสด็จ

เวลา ๑๗.๑๕ น. พิธีเปิดโครงการเทศกาลไหมไทย ๒๕๖๕ (Thai Silk Festival 2022)
- ทอดพระเนตรนิทรรศการของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง และนิทรรศการพระกรุณียกิจของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพผ้าไทย และนิทรรศการให้ความรู้ เรื่องไหม/ผ้าอเนกการทอผ้า

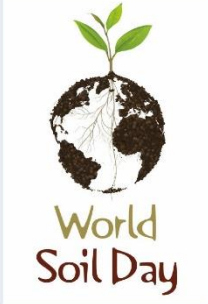
เวลา ๑๗.๓๐ น. พิธีพระราชทานเหรียญรางวัลและโล่รางวัลพระราชทาน
- นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย กราบทูลรายงานวัตถุประสงค์การจัดงานฯ
- ทอดพระเนตรการแสดง “ผ้าไทย”
- เฝ้ารับรางวัลผู้ชนะเลิศประกวดผ้าลายพระราชทาน “ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา” และงานหัตถกรรม ระดับประเทศ จำนวน ๗๔ รางวัล
- โล่รางวัลต้นกล้าาริรัตน จำนวน ๕ รางวัล
- เฝ้ารับรางวัลพระราชทาน “มหาดไทย ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จำนวน ๘ รางวัล
- เฝ้ารับรางวัลพระราชทานแก่คณะทำงานกรมการพัฒนาชุมชนที่สนองพระเดชพระคุณ ผ่านโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” จำนวน ๒๕ รางวัล

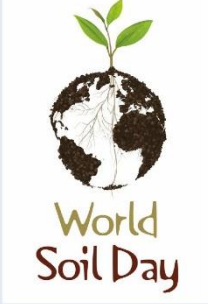
มดีที่ประชุม

รับทราบ

๔.๑.๗ การจัดกิจกรรมเนื่องในวันดินโลก ๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ (World soil day) (สพข.)



วันดินโลก 5 ธันวาคม 2565  World Soil Day อาหารก่อกำเนิดเกิดจากดิน Soil: Where the food begins	“วันดินโลก” สหภาพวิทยาศาสตร์ทางดินนานาชาติ เกิดพระเกียรติพระอัจฉริยภาพ “รัชกาลที่ 9” ทรงจัดการทรัพยากรดิน เป็นที่ประจักษ์ ขอพระราชทานวันที่ 5 ธันวาคมเป็น วันดินโลก (World Soil Day) เมื่อปี พ.ศ. 2556 ระหว่างการประชุมคณะกรรมการด้านเศรษฐกิจและการเงินของที่ประชุม สมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญที่ 68 ณ มหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ประชุมมีมติ ผลักดันการตั้ง “วันดินโลก” (World Soil Day) ด้วยพระปรีชาสามารถและพระราชกรณียกิจ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรดินอันเป็นที่ประจักษ์ สหภาพวิทยาศาสตร์ทางดินนานาชาติ (International Union of Soil Sciences : IUSS) ได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัลวิทยาศาสตร์ทางดิน เพื่อมนุษยธรรม (Humanitarian Soil Scientist) แด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เป็นพระองค์แรกของโลกเพื่อสดุดีพระเกียรติคุณ และขอพระราชทานวันที่ 5 ธันวาคม ของทุกปี ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันเสด็จพระบรมราชสมภพ ของพระองค์ เป็น วันดินโลก (World Soil Day) เพื่อให้วันดังกล่าวเป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับ นานาชาติ เกิดความต่อเนื่องและจริงจังในการรณรงค์ด้านทรัพยากรดินในทุกระดับ ทั้งนี้ องค์การสหประชาชาติได้ประกาศให้วันที่ 5 ธันวาคม เป็นวันดินโลกครั้งแรก ใน พ.ศ. 2557 ตั้งขึ้นเพื่อให้ทั่วโลกเห็นความสำคัญของทรัพยากรดิน ใช้เป็นโอกาสในการขับเคลื่อน กิจกรรมการรณรงค์และเผยแพร่ความรู้ทางด้านดิน และสร้างความตระหนักถึง ความสำคัญของดิน ทั้งในระดับประเทศและระดับโลกต่อมนุษยชาติและสภาพแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
--	--

วันดินโลก 5 ธันวาคม 2565 อาหารก่อกำเนิดเกิดจากดิน Soil: Where the food begins  World Soil Day	ปลัดกระทรวงมหาดไทย มีข้อสั่งการ.. • ให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย รัฐวิสาหกิจในสังกัด กระทรวงมหาดไทย จังหวัดทุกจังหวัด อำเภอทุกอำเภอ ตลอดจน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เตรียมความพร้อม ในการจัดกิจกรรมวันดินโลก ในวันที่ 5 ธันวาคม 2565 ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดชื่อโครงการไว้ว่า “วันดินโลก : ดินดี อาหารดี สุขภาพดี ชีวิตมีสุข” (Great Food Good Soil for Better Life Awareness Week)
---	--

แนวทางการจัดกิจกรรม 2 รูปแบบ ของกระทรวงมหาดไทย

ภายใต้ชื่อ วันดินโลก : ดินดี อาหารดี สุขภาพดี ชีวิตมีสุข (Great Food Good Soil for Better Life Awareness Week)

1 จัดกิจกรรมระดับกระทรวง-กรม-รัฐวิสาหกิจ

- จัดกิจกรรมในห้วง เวลา 2-8 ธันวาคม 2565 ณ พื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

• พช. รับผิดชอบเป็นเจ้าภาพร่วมกับองค์การตลาด

จัดกิจกรรม ในวันที่ 3 ธันวาคม 2565 ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี



ล้อมวงเสวนา



ห้องเรียน
ธรรมชาติ



สาธิต
Workshop



เอามือสามัคคี



ตลาดอาหารปลอดภัย



อื่น ๆ

แนวทางการจัดกิจกรรม 2 รูปแบบ ของกระทรวงมหาดไทย

ภายใต้ชื่อ วันดินโลก : ดินดี อาหารดี สุขภาพดี ชีวิตมีสุข (Great Food Good Soil for Better Life Awareness Week)

2 ส่วนภูมิภาค (ทั้ง 878 อำเภอ)

ปกครอง - จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวันดินโลก ในวันที่ **5 ธันวาคม 2565 + พร้อม LOGO วันดินโลก**

พช. - พิจารณาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวันดินโลก ในวันที่ **1-15 ธันวาคม 2565 + พร้อม LOGO วันดินโลก**
ในพื้นที่แปลงโคกหนองนา หรือศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

- เก็บภาพถ่ายกิจกรรมทั้งหมด
- รายงานผลการจัดกิจกรรม = จำนวนผู้เข้าร่วม / ภาค / กิจกรรมที่ดำเนินการ / ผลที่ได้รับ
- ประชาสัมพันธ์งานที่เกี่ยวข้องกับ “ดิน” ผ่านทุกช่องทาง + LOGO วันดินโลก + ติดแฮชแท็ก...
#วันดินโลก #worldsoilday #worldsoilday2022 #อาหารก่อำเนิดเกิดจากดิน #soilwherefoodbegins #FAO #GlobalSoilPartnership #UNFAO และที่เกี่ยวข้อง
- ปักหมุดสถานที่จัดกิจกรรมในเว็บไซต์ <https://www.fao.org/world-soil-day/en/>



#วันดินโลก #worldsoilday
#worldsoilday2022
#อาหารก่อำเนิดเกิดจากดิน
#soilwherefoodbegins
#FAO #GlobalSoilPartnership #UNFAO

พิจารณาจัดกิจกรรม โดยคำนึงถึง...

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ เรื่องวันดินโลก แก่ประชาชน เยาวชน
2. เพื่อให้เกิดความตระหนัก ถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน และเกิดจิตสำนึกในการช่วยกันอนุรักษ์ ทรัพยากรดินอย่างยั่งยืน

ตัวอย่างกิจกรรม



จัดเสวนา
/ประชุม
/อบรม
ให้ความรู้



นิทรรศการ
เฉลิม
พระเกียรติฯ
ให้ความรู้



จัดประกวด
ภาพถ่าย
/ร้องเพลง
/เรียงความ
/แข่งขัน
ตอบคำถาม
/ทำอาหาร
อื่นๆ



เดินขบวน
รณรงค์
/เดิน-วิ่ง
สุขภาพ



ถนนสาย
วัฒนธรรม
การแสดง
ร้อง เล่น
เต้นรำ
/คึกคักอาหาร
ปลอดภัย



จัดตลาดนัด
อาหาร
ปลอดภัย
สินค้าเกษตร
อินทรีย์



กิจกรรมปลูกป่า
ปลูกต้นไม้
ปลูกสมุนไพร
ปลูกพืชผัก
สวนครัว

ตัวอย่างกิจกรรม



จัดเฉลิมฉลอง
เทิดพระเกียรติฯ



กิจกรรมสาธิต
พร้อม
Workshop DIY
ปั้นดิน/ปลูกผัก/
ปรุงดิน/น้ำหมัก/
ถังขยะเปียกกลด
โลกร้อน



เทศกาลอาหาร
ปลอดภัย
อาหารแปลงโคก
หนองนา
อาหารสุขภาพดี
/ถนนสายกิจกรรม



แรลลี่/เล่นเกมบน
แปลงโคกหนองนา
พายมแปลง/
ครูพาทำ
เรียนรู้กิจกรรม
ฐานเรียนรู้



ประชาสัมพันธ์
ให้ความรู้
แบบออนไลน์
และออฟไลน์
(เช่น คลิป VDO
บทความวิชาการ)



ประชาสัมพันธ์
ผ่านสื่อ วิทยุ
กระจายเสียง



เอามื้อสามัคคี
พัฒนาฐานเรียนรู้

โครงการการสร้างนักขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง

- เพื่อเพิ่มทักษะขีดความสามารถของนักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์นำการเปลี่ยนแปลง สู่นักสื่อสารสังคม
- เพื่อให้เกิดการบูรณาการภาคีเครือข่ายนักสื่อสารสังคม

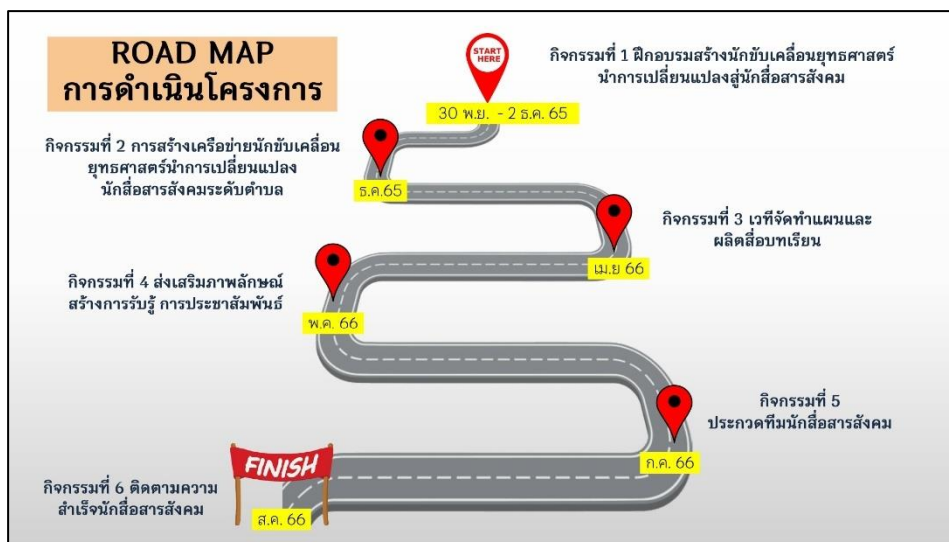
กลุ่มเป้าหมาย



ผู้นำชุมชน 15,000 คน

นักสื่อสารสังคม

หมายถึง นักสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม โดยมีหน้าที่ในการรวบรวมเรื่องราวงานพัฒนาชุมชนที่ประสบความสำเร็จในชุมชนนั้น ๆ มาถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ได้และมีความสามารถในการเขียนข่าว งานประชาสัมพันธ์ และสามารถผลิต/สร้างสรรค์สื่อดิจิทัลในรูปแบบ Infographic/ภาพถ่าย/คลิปวิดีโอ นำไปสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้



แนวทางคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าฝึกอบรม กิจกรรมที่ 1

ผู้นำชุมชนที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ โดยได้รับการคัดเลือกจาก 76 จังหวัดใน 878 อำเภอ จำนวน 1,000 ตำบล ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน
 เช่น ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)
 คหบดีเรือน CLM หรือคหบดีเรือน HLM ผู้ใหญ่บ้านผู้นำสตรีและคนรุ่นใหม่



เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน รวมทั้งสิ้น 1,076 คน
 ประกอบด้วย พัฒนาการอำเภอ หรือ พัฒนาการ จำนวน
 1,000 คน และเจ้าหน้าที่จังหวัดที่รับผิดชอบ
 งานประชาสัมพันธ์ จำนวน 76 คน

ประเด็นเน้นย้ำ อธิปไตยกรรมการพัฒนาชุมชน

- ให้จังหวัดดำเนินการจัดเตรียมการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าฝึกอบรมในโครงการ
 นักขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ นำการเปลี่ยนแปลงสู่สำนักสื่อสารสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายเน้นเป็น ผู้นำชุมชน
 ที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ มีจิตอาสา และมีภาวะผู้นำ

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

(ลงชื่อ)

(นายชัยวัฒน์ วรรณสุ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ)

(นางสายฝน เทียนงาม)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการแทน

เลขานุการกรม

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

