



รายงานการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน

ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘

เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้อง ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผู้มาประชุม

๑. นายสยาม	ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒. นายวงศ์	แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๓. นายสามารถ	สุวรรณมณี	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๔. นางทัศนีย์	ชัยคุณแสง	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม
๕. นายอาหาร	พิมพ์ชนก	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
๖. นายสมาน	พั่วโพธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
๗. นายสุรพล	แก้วอินธิ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน (สทว.)
๘. นายนพรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน (กผ.)
๙. นางสาวนิภา	ทองก้อน	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)
๑๐. นายเสฏฐชัย	ยุทธเศรษฐสิริ	ผู้อำนวยการกองคลัง (กค.)
๑๑. นางสาวมนทิรา	เข้มทอง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
๑๒. นายฉัตรชัย	ศรีเตี้ยเพชร	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
๑๓. นายเอกจิต	ไชยวงศ์	เลขานุการกรม (สล.)
๑๔. นางประภา	ปานนิตยกุล	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สทส.)
๑๕. นายมรุต	วิเลิศปรีชาตระกูล	ผู้อำนวยการกองนิติการ (กน.)
๑๖. นางสาวเดือนใจ	บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร (กพร.)
๑๗. นางสาวเปรมจันทร์	รัตนสุวรรณสิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน (ตป.)
๑๘. นายอนันต์	เลิศแสง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานกลยุทธ์และการสื่อสารองค์กร (กยอ.)
๑๙. นายสมรรถสิทธิ์	สุระมาศ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาทุนชุมชน (สทอ.)
๒๐. นายพูนินันท์	เกษทองมา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ (สล.)
๒๑. นางสาววรมณี	ปทุมชัย	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (กยอ.)
๒๒. นายสุธีรพล	พูลสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สล.)
๒๓. นางสาวอัญชุลี	ขวัญอ่อน	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ (สล.)
๒๔. นายทินกฤต	เทียมปฐม	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ (กยอ.)
๒๕. นางสาวสาวิณี	อินทร์ประสิทธิ์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ (กยอ.)
๒๖. นายนันท์วัฒน์	นวิชาตะนันท์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ (สล.)
๒๗. นางสาวพลอยไพรินทร์	กิจพ้อคำ	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ (สล.)
๒๘. นางรัชต์วดี	เดชหนู	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สล.)
๒๙. นายธนภูมิ	ฮาวบุญปิ่น	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กยอ.)

๓๐. นางสาวธารทิพย์...

๓๐. นางสาวธารทิพย์	ปิ่นตาปิ่น	นิติกรปฏิบัติกร (สส.)
๓๑. นางสาวศศิประภา	ศิริเลิศชีวกุล	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน (สส.)
๓๒. นายผดุงศักดิ์	กลิ่นภูมิศรี	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (สพข.)
๓๓. นางสาวรัตนา	ขุนเควีจ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (สส.)
๓๔. นางสาวนิตยา	อัครโณ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (สส.)
๓๕. นายชัยชัย	กล่อมเกลา	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (กจ.)
๓๖. นายสรธชัย	ตั้งพานทอง	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน (สส.)
๓๗. นายบุรณิน ภูริเดช	พินศิริ	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สส.)
๓๘. นายสุรชาติ	วิโรจน์ประสิทธิ์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สส.)
๓๙. นางสาวณัฐพร	จารี	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สส.)
๔๐. นางสาวมนทกานต์	แตงแตง	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สส.)
๔๑. นายวิระพงษ์	เผ่าพันธุ์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สส.)

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กล่าวเปิดการประชุม และที่ประชุม ได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ก่อนวาระการประชุม

๑. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับข้าราชการ (สวคมนตรี/ร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน) (สส.)
๒. รายงานจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวม ๔,๓๕๙ ราย จากส่วนกลาง ๔๑ ราย และส่วนภูมิภาค ๔,๓๑๘ ราย

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- ๑.๑ **ข้อสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสยาม ศิริมงคล)**
- ไม่มี

- ๑.๒ **ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายวรงค์ แสงเมือง) จำนวน ๑ เรื่อง**

๑.๒.๑ กรมการพัฒนาชุมชนจะจัดงาน มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๘ โดยเชิญผู้นำชุมชนเข้าร่วมประชุมในวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๘ ภายในงานจะมีการบรรยายพิเศษโดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ในหัวข้อ “บทบาทของผู้นำชุมชน เพื่อรองรับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป” การบรรยายดังกล่าว ซึ่งกรมฯ จะถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ของกรมฯ เพื่อให้พัฒนาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ พัฒนาการ และผู้นำชุมชนทั่วประเทศได้รับฟัง ทั้งนี้ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ท่านดำรงตำแหน่งประธานสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) และกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ รวมถึงเลขานุการบริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งนาน ๆ ครั้ง ที่จะมีผู้ทรงคุณวุฒิระดับนี้มาให้ความรู้โดยตรง จึงขอเชิญชวนทุกหน่วยงานติดตามรับฟังอย่างพร้อมเพรียง

- ๑.๓ **ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสามารถ สุวรรณมณี) จำนวน ๑ เรื่อง**

๑.๓.๑ ความคืบหน้าการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี พบว่ายังมีอัตราการเบิกจ่ายต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดเล็กน้อย เนื่องจากเหลือเวลาเพียงประมาณ ๑ เดือน จึงขอให้ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามเป้าหมาย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ (สล.)

สำนักงานเลขานุการกรม ได้จัดทำรายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ จำนวนทั้งสิ้น ๒๔ หน้า พร้อมเผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักงานเลขานุการกรม กรรมการพัฒนาชุมชน เมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ โดยผู้บริหารสามารถเข้ารับรองรายงานการประชุมทางเว็บไซต์ดังกล่าว หากมีข้อแก้ไข ขอให้แจ้งสำนักงานเลขานุการกรม ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าวถือว่ารับรองรายงานการประชุม

ทั้งนี้ ไม่มีการแก้ไขรายงานการประชุมแต่อย่างใด

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (๕+๑) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ประจำเดือนสิงหาคม (กผ.)

๓.๑.๑ กองแผนงานได้นำเสนอผลการดำเนินงานประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ ตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ของกรมฯ โดยมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้



ภาพประกอบ ๓.๑.๑

๑) ประเด็นเน้นย้ำที่ ๑ การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ ผลการดำเนินงานของทุกจังหวัดอยู่ในระดับ A

๒) ประเด็นเน้นย้ำที่ ๒ การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชนเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสียดัด ผลการดำเนินงานของทุกจังหวัดอยู่ในระดับ A

๓) ประเด็นเน้นย้ำที่ ๓ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่โคก หนอง นา โมเดล ผลการดำเนินงานของทุกจังหวัดอยู่ในระดับ A

๔) ประเด็นเน้นย้ำที่ ๔ การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานของทุกจังหวัดอยู่ในระดับ A

๕) ประเด็นเน้นย้ำ...

๕) ประเด็นเน้นย้ำที่ ๕ การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๘ พบว่ามีผลการดำเนินงานในระดับ A จำนวน ๖๓ จังหวัด ระดับ B จำนวน ๕ จังหวัด และระดับ C จำนวน ๘ จังหวัด

๓.๑.๒ ผลการขับเคลื่อนภาพรวมตลอดทั้งปี พบว่า มีจังหวัดที่ได้คะแนนเต็ม ๑๕๐ คะแนน จำนวน ๒๗ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๙ คะแนน จำนวน ๑๔ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๘ คะแนน จำนวน ๑๑ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๗ คะแนน จำนวน ๖ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๖ คะแนน จำนวน ๕ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๕ คะแนน จำนวน ๗ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๔ คะแนน จำนวน ๓ จังหวัด, จังหวัดที่ได้ ๑๔๐ คะแนน จำนวน ๒ จังหวัด และจังหวัดที่ได้ ๑๓๙ คะแนน จำนวน ๑ จังหวัด โดยสรุปพบว่า มีจำนวน ๘ จังหวัดที่มีผลการขับเคลื่อนเต็มทุกรอบการประเมิน ได้แก่ จังหวัดลำพูน, จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดอำนาจเจริญ, จังหวัดศรีสะเกษ, จังหวัดหนองคาย, จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร ส่วนจังหวัดที่มีคะแนนต่ำสุด ๖ อันดับสุดท้าย ได้แก่ จังหวัดหนองบัวลำภู, จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดบึงกาฬ, จังหวัดเพชรบูรณ์, จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดสระบุรี



ภาพประกอบ ๓.๑.๒

๓.๑.๓ กิจกรรมที่จะดำเนินการต่อเนื่องในการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน คือ การนำเสนอนวัตกรรมพัฒนาชุมชน CD Creativity Award โดยในขณะนี้ได้มีการพิจารณาคัดเลือกกระดับภาคเรียบร้อยแล้ว ในส่วนของ Front Office ซึ่งเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ได้มีการคัดเลือกจนเหลือ ๔ จังหวัดสุดท้าย เพื่อเข้าร่วมการนำเสนอในงาน CD Day ส่วนของ Back Office ได้ดำเนินการคัดเลือกจาก ๑๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เหลือ ๑ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเรียบร้อยแล้ว และยังคงเหลือในส่วนของสำนัก กอง และศูนย์ ที่ต้องดำเนินการพิจารณาคัดเลือกให้เหลือ ๑ หน่วยงาน เพื่อเข้าร่วมนำเสนอผลงานนวัตกรรมร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในงาน CD Day ต่อไป

กองแผนงาน 

CD Creativity Award

การขับเคลื่อนประเด็นเป้าหมาย 5+1 ของอธิบดีกรมการพัฒนาระบบ ประจำปี พ.ศ. 2568

ประเภทหน่วยปฏิบัติการ Front Office	รางวัลชนะเลิศ	200,000 บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง	100,000 บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	50,000 บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับสาม	20,000 บาท
ประเภทหน่วยสนับสนุน Back Office	รางวัลชนะเลิศ	100,000 บาท
	รางวัลรองชนะเลิศ	50,000 บาท

พร้อมโล่ CDD Creativity Excellence Award ทูกรางวัล
และจังหวัดที่เข้ารับการคัดเลือกระดับภาค จะได้รับโล่รางวัล Best Practice จำนวน 7 แห่ง

การคัดเลือกพิจารณาจากผลงานที่มีผลลัพธ์ชัดเจน ใช้นวัตกรรมขยายผลได้ และสอดคล้องกับนโยบาย

ภาพประกอบ ๓.๑.๓

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

- จำนวน ๑๕ เรื่อง

๔.๑ โดยการนำเสนอ จำนวน ๕ เรื่อง

๔.๑.๑ การขับเคลื่อนภารกิจของผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาระบบ (สตร.)

๔.๑.๑.๑ หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม กรมการพัฒนาระบบ ได้กล่าวขอบคุณผู้บังคับบัญชาที่ได้ปรับโครงสร้างให้ผู้ตรวจราชการกรม ไปปฏิบัติงาน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน อีกตำแหน่งหนึ่ง ในช่วงระยะเวลา ๑๐ เดือนที่ผ่านมา โดยระหว่างปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน มีโครงการจากสำนัก กอง ศูนย์ และจังหวัดต่าง ๆ ลงไปดำเนินงานร่วมด้วยรวมทั้งสิ้น ๑๒ โครงการ แบ่งเป็นของสำนักตรวจราชการ ๒ โครงการ, สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ๒ โครงการ ได้แก่ อพ.สธ. และศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้มแข็ง, การยกระดับศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงและการอบรมแกนนำของสถาบันการพัฒนาชุมชน ๖ โครงการ, และของกองแผนงาน ๒ โครงการ รวมแล้ว ๑๒ โครงการหลักที่ดำเนินงานในศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง ๑๑ เขต สำหรับภารกิจของผู้ตรวจราชการกรม ตามคำสั่งแต่งตั้ง ได้เข้าร่วมเป็นคณะทำงานในหลายด้าน เช่น การคัดเลือกข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการดีเด่น, การคัดเลือกหน่วยงานพัฒนาชุมชนในสะอาดดีเด่น, และการคัดเลือกข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon) ในส่วนกองแผนงาน ผู้ตรวจทั้ง ๑๑ เขต ได้ร่วมดำเนินการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่นในระดับประเทศ (CDCA) ส่วนสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน มีการกลั่นกรองผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงาน และพิจารณาผลงานประกวดลายผ้าพระราชทานและงานหัตถกรรม นอกจากนี้ ผู้ตรวจยังมีบทบาทในการคัดเลือกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น, คัดเลือกผลงานความสำเร็จของผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระดับศูนย์ศึกษา, รวมถึงการคัดเลือกหมู่บ้านแผ่นดินทอง และร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น คณะกรรมการกำกับทิศทางของแผนสุขภาวะชุมชน ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รวมแล้วมีมากกว่า ๑๐ กิจกรรมการคัดเลือกควบคู่กับภารกิจตรวจราชการตามปกติ

ภาพประกอบ ๔.๑.๑...

การขับเคลื่อนภารกิจของผู้ตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน
โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการราชการกรม ที่ดำเนินการโดยศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน

สำนักตรวจราชการ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ กิจกรรมสุร 1 ประเมินเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับตรวจราชการไตรมาส

สำนักพัฒนาชุมชนและองค์กรการเงินชุมชน

- โครงการสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อว.ปส.)
- โครงการประเมินเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพภาคใต้ผู้ยื่นข้อเสนองานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (ส่วนภูมิภาค)

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

- โครงการยกระดับขีดความสามารถในการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง (ศพช./ศรค)
- กิจกรรมอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

สถาบันการพัฒนาชุมชน

- โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้นำการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร (กรู บ)
- โครงการขับเคลื่อนและส่งเสริมกระบวนการวิจัยและนวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน
- โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้นำการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมแสดงความสำเร็จ
- โครงการพัฒนาและยกระดับการวิจัยงานพัฒนาชุมชน
- โครงการฝึกอบรมพัฒนาระบบระหว่างประชากร
- ผังอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ

กองแผนงาน

- โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- คัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น

สำนักตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน

ภาพประกอบ ๔.๑.๑ (๑)

การขับเคลื่อนภารกิจของผู้ตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน
คำสั่งแต่งตั้งผู้ตรวจราชการกรม เป็นคณะทำงาน

กองการเจ้าหน้าที่

- คัดเลือกข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และพนักงานราชการดีเด่น
- พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานพัฒนาชุมชนใสสะอาดดีเด่น
- คัดเลือกข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)

กองแผนงาน

- พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น (CDCA)

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

- กลับกรองผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมงาน OTOP
- พิจารณากลับกรองการประกวดผ้าลายพระราชทาน "ผ้าลายสิริราชพัสดารณ" และงานหัตถกรรม

หน่วยงานภายนอก

- ตรวจสอบผลงานและตัดสินใจคัดเลือกหมู่บ้านเข้มแข็ง "แผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง"
- คณะกรรมการกำกับทิศทางของแผนสุขภาวะชุมชน (สสส)

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- คัดเลือกคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่น

สถาบันการพัฒนาชุมชน

- คัดเลือกผลความสำเร็จผู้นำการเปลี่ยนแปลง

สำนักตรวจราชการ กรมการพัฒนาชุมชน

ภาพประกอบ ๔.๑.๑ (๒)

๔.๑.๑.๒ ภาพรวมของกรมการพัฒนาชุมชน มีกิจกรรมการประกวดหลัก ได้แก่ การประกวดพัฒนาชุมชนใสสะอาด ภายใต้แนวคิด “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ที่เน้นนวัตกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติชอบ, การประกวด CDCA หรือ Rebrand IPA ของกองแผนงาน, และการประกวดมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน หรือสถาบันการพัฒนาชุมชน อย่างไรก็ตาม พบว่าหลายนวัตกรรมมีความซ้ำซ้อนในหลายจังหวัด จึงมีแนวทางที่จะหารือร่วมกันระหว่างสำนักตรวจราชการ และสำนัก กอง ศูนย์ต่าง ๆ เพื่อปรับปรุงรูปแบบการประกวดในปีถัดไป เพื่อลดภาระของจังหวัดและเพิ่มคุณภาพของผลงาน ตัวอย่างนวัตกรรมที่โดดเด่นและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ได้แก่ ระบบ QR Code ของกองคลังที่ใช้สนับสนุนงานจัดซื้อจัดจ้างและป้องกันความเสี่ยงซึ่งข้าราชการใหม่สามารถใช้ได้ทันที, ระบบติดตามคดีของกองนิติการที่แสดงจำนวนคดีร้องเรียนในจังหวัด, การใช้คลิปวิดีโอและ KM ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้พัฒนากรใหม่เข้าศึกษาได้, ระบบจัดการ

หนี้และงบประมาณผ่าน QR Code ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ช่วยเป็นคู่มือดิจิทัลสำหรับเจ้าหน้าที่ใหม่, ระบบแจ้งเตือนการเบิกจ่ายเงินและงบประมาณของจังหวัดบึงกาฬที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในจังหวัดอื่น, และระบบ AI Dashboard ของจังหวัดฉะเชิงเทราที่ใช้ในการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานทางกฎหมาย โดยได้หารือกับสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเพื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้ ผลงานนวัตกรรมดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดและศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่สามารถนำไปขับเคลื่อนการพัฒนางานได้จริงในพื้นที่ กรมการพัฒนาชุมชนจะได้นำองค์ความรู้เหล่านี้มารวบรวมและเผยแพร่ให้จังหวัดต่าง ๆ ดาวน์โฮลด์และนำไปใช้ต่อไป โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่ช่วยป้องกันความเสี่ยงได้ตลอดการปฏิบัติราชการ

๔.๑.๒ การดำเนินงานโครงการตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (สภว)

๔.๑.๒.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้รายงานผลการดำเนินงานโครงการ “ตลาด Amazing ของกิน ของใช้ ของดีทั่วไทย” ซึ่งริเริ่มโดยท่านสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ผ่านช่องทางตลาดออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Shopee โดยใช้งบลงทุนจำนวน ๓ ล้านบาท สำหรับการดำเนินการในปี ๒๕๖๗ ได้จัดทำแคมเปญต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๖ เดือน ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถสร้างผลตอบแทนจากยอดขายจำหน่ายสินค้าได้ ๑๖๒ ล้านบาท คิดเป็น ๕๗ เท่าของเงินลงทุน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออฟไลน์ เช่น งานจัดแสดงที่เมืองทองธานี พบว่าผลตอบแทนอยู่ที่ประมาณ ๖-๗ เท่าของเงินลงทุนเท่านั้น ขณะที่การจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์สามารถสร้างผลตอบแทนสูงถึง ๕๗ เท่าของเงินลงทุน ถือเป็นผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการโครงการต่อเนื่องเป็นระยะที่ ๒ โดยใช้งบลงทุนเท่าเดิมจำนวน ๓ ล้านบาท และกำหนดระยะเวลาโครงการ ๖ เดือนเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยปี ๒๕๖๗ มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมจำนวน ๗๐๐ รายการ และมีการเคลื่อนไหว (Active) จริงประมาณครึ่งหนึ่ง หรือราว ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ขณะที่ในปี ๒๕๖๘ มีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมทั้งหมด ๑,๐๖๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการ



ภาพประกอบ ๔.๑.๒.๑

๔.๑.๒.๒ ผลการดำเนินงานในเดือนแรก (กรกฎาคม ๒๕๖๘) มีจำนวนคำสั่งซื้อทั้งสิ้น ๒๓๖,๔๗๘ รายการ มียอดจำหน่ายรวม ๔๗,๗๗๖,๘๑๘ บาท หากพิจารณาเฉลี่ยงบลงทุน ๓ ล้านบาท ในระยะเวลา ๖ เดือน จะเท่ากับเดือนละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่เกิดขึ้น พบว่ามีอัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุนสูงถึง ๙๕ เท่าของเงินลงทุนซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าช่องทางการตลาดออนไลน์มีศักยภาพและสร้างผลลัพธ์ได้ดีกว่าการจำหน่ายออฟไลน์อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายได้ดีใน ๕ อันดับแรก ได้แก่ (๑) ข้าวหอมมะลิตราไฉนเสาร์ จังหวัดยโสธร มียอดจำหน่าย ๒.๗ ล้านบาทเศษ (๒) แค๊กและขนมเปียะไส้ทะเล็ก จังหวัดนครปฐม มียอดจำหน่าย ๒.๖ ล้านบาทเศษ (๓) กาแฟและอุปกรณ์กาแฟ จังหวัดเชียงใหม่ มียอดจำหน่าย ๒.๗ ล้านบาทเศษ (๔) เครื่องดื่มรังก จังหวัดสมุทรปราการ มียอดจำหน่าย ๑.๙ ล้านบาทเศษ และ (๕) ก้วยจ๊อบบูล จังหวัดอุบลราชธานี มียอดจำหน่าย ๑.๕ ล้านบาทเศษ



ภาพประกอบ ๔.๑.๒.๒

๔.๑.๒.๓ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้เน้นย้ำให้พัฒนาการจังหวัดและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP Amazing ทบทวนข้อมูลผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมโครงการในปี ๒๕๖๗ เพื่อติดตามและเชิญชวนเข้าร่วมโครงการในปี ๒๕๖๘ ต่อไป ทั้งนี้ พบว่าผู้ประกอบการบางรายยังคงจำหน่ายสินค้าต่อเนื่องผ่านแพลตฟอร์ม แม้สิ้นสุดโครงการแล้ว แม้ว่าจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านโปรโมชั่นด้วยตนเอง ขณะที่บางรายเลือกที่จะไม่ดำเนินการต่อ และสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้มอบหมายให้สำรวจและคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ที่สนใจเข้าร่วมการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม โดยกรมฯ มีแผนจะขยายความร่วมมือไปยังแพลตฟอร์ม Lazada และแพลตฟอร์ม NewGen เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP อย่างยั่งยืน

๔.๑.๓ การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ "OTOP ยุคใหม่ ช้อปง่ายแค่ปลายนิ้ว" (สภว.)

๔.๑.๓.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน รายงานผลการดำเนินงานการส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ในกิจกรรม OTOP กลางปีที่ผ่านมา โดยมีการจัดกิจกรรมไลฟ์สดเพื่อจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ซึ่งจากการดำเนินการครั้งแรกมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการจำนวน ๑๑๕ ร้านค้า มียอดจำหน่ายผ่านการไลฟ์สดรวมทั้งสิ้น ๑๒๙,๐๓๗ บาท ทั้งนี้ เนื่องจากกิจกรรมยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นจึงมีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงผู้ซื้อและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ



ภาพประกอบ ๔.๑.๓.๑

๔.๑.๓.๒ การจัดงาน OTOP ศิลปาชีพ ได้มีการปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้แนวคิด “OTOP ยุคใหม่ ช้อปง่ายแค่ปลายนิ้ว” ตามนโยบายของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นกระบวนการ ๓ ด้าน คือ (๑) การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการ และผู้มีประสบการณ์ด้านการไลฟ์สด เพื่อเพิ่มทักษะการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (๒) การวางกลยุทธ์ร่วมกับจังหวัดในการคัดเลือกผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและเหมาะสมต่อการขายออนไลน์ล่วงหน้า ทำให้จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมเพิ่มจากกว่า ๑๐๐ รายการเป็นกว่า ๒๐๐ รายการ และ (๓) การให้ข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ เนื่องจากผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าด้วยตนเองได้เข้าร่วมกิจกรรม และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ดำเนินการโดยตรง การดำเนินการครั้งนี้สามารถสร้างยอดจำหน่ายรวมประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการเติบโตที่เป็นบวกเมื่อเทียบกับการดำเนินการครั้งแรก



OTOP ยุคใหม่ ซื้อง่าย แคปลายนิ้ว

LEARN : กระบวนการเรียนรู้

- ผู้ประกอบการได้รับความรู้
1. การจัดเตรียมอุปกรณ์ในการ Live Streaming
 2. การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Flash Sale)
 3. การเพิ่ม สินค้า และการเขียนข้อมูลสินค้า
 4. การเปิดระบบขายหน้า (คอนเทนต์)
 5. การบรรยายพิเศษจากวิทยากรภายนอกภายในงาน



LIVE : ไลฟ์สดจำหน่ายสินค้า

ผู้ประกอบการ OTOP ไลฟ์สดจำหน่ายสินค้า ร่วมกับภาคเอกชนของจังหวัด , ภาครัฐ Online และมีการพัฒนาของจังหวัด เพื่อคัดสรรกระบวนการเรียนรู้จริงในการเป็นผู้ขายสินค้าออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์ม TIKTOK และ Facebook เพื่อให้ทันกระบวนการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง

RICH : มีรายได้จากการขายสินค้า

- การจำหน่ายสินค้า ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
มีจำนวนผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วม 240 ร้านค้า
ยอดจำหน่ายสินค้าทั้งสิ้น 407,531 บาท
โดย แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้
- 1.อาหาร : 278,226 บาท
 - 2.เครื่องใช้ : 1,755 บาท
 - 3.ผ้า เครื่องแต่งกาย : 21,409 บาท
 - 4.ของใช้ : 428 บาท
 - 5.สมุนไพร : 96,715 บาท



ภาพประกอบ ๔.๑.๓.๒

๔.๑.๓.๓ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้เน้นย้ำให้จังหวัดต่าง ๆ ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ให้เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่ประชาชน โดยมุ่งหมายให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน OTOP มีความรู้ความเข้าใจด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างเพียงพอ

แนวทางการดำเนินงานในระดับจังหวัด



- 1 **ติดตามการจำหน่ายสินค้าออนไลน์** ของผู้ประกอบการที่ร่วมกิจกรรม "OTOP ยุคใหม่ ซื้อง่าย แคปลายนิ้ว" ให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- 2 **ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP** ที่จำหน่ายสินค้าเพียงช่องทางเดียว เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ
- 3 **ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ที่รับผิดชอบงาน OTOP** มีความรู้ ความเข้าใจ ในการทำการตลาดผ่านแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ระดับอำเภอ จังหวัด สามารถมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 2 ช่องทาง (Online,Offline)



ภาพประกอบ ๔.๑.๓.๓

๔.๑.๔ การขับเคลื่อนงานทุนชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (สทอ.)

๔.๑.๔.๑ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้รายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านมาซึ่งสามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

และนโยบาย...

และนโยบาย ๕+๑ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยมีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรมและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สำหรับนโยบาย Quick Win ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งประกอบด้วย “๓ ไร้ทุกข์ ๕ สร้างสุข” สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนร่วมกับจังหวัดใน ๒ ประเด็นหลัก คือ (๑) ประเด็นไร้ทุกข์ เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด โดยมีกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกหลักในการดำเนินการ ทั้งนี้ยังคงอ้างอิงตามหนังสือสั่งการของกรมฯ ที่ได้มอบหมายไว้ก่อนหน้านี้ โดยการปฏิบัติการในรอบ ๓ เดือนที่ผ่านมา มีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว และสามารถดำเนินการต่อเนื่องได้โดยไม่มีเปลี่ยนแปลงใด ๆ, (๒) ประเด็นสร้างสุข ซึ่งมี ๕ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักพัฒนาทุน ได้แก่ (๒.๑) การเร่งแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างเป็นระบบ เพื่อคืนรอยยิ้มให้แก่ครอบครัว, (๒.๒) การขยายผลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน, (๒.๓) การดำเนินงาน “รวมหนี้ ๑ ครอบครัว ๑ สัญญา”, (๒.๔) การส่งเสริมการออม โดยจัดอบรมให้ความรู้ด้านการเงินแก่ประชาชน และ (๒.๕) การสร้างอาชีพและรายได้ควบคู่กับการปลูกฝังวินัยทางการเงินและการใช้จ่ายอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ภารกิจดังกล่าวได้รับการบรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานและมีงบประมาณรองรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ภาพประกอบ ๔.๑.๔.๑

๔.๑.๔.๒ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้จัดทำโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายสำคัญดังกล่าว และได้วางกรอบงบประมาณไว้ครบถ้วนแล้ว เมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน จะดำเนินการแจ้งแนวทางการปฏิบัติและวงเงินงบประมาณไปยังจังหวัด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุผลตามเป้าหมาย และสามารถรายงานผลต่อกระทรวงมหาดไทยได้อย่างเป็นระบบต่อไป

การขับเคลื่อนงานทุนชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายสำคัญ
ของกระทรวงมหาดไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

1 นโยบายเร่งปฏิบัติการवादล่างยาเสพติดเชิงรุกทุกพื้นที่
งบฯ 38.4923 ลบ.

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน
โดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบฯ 38.4923 ลบ.

1.1 เสริมความพร้อมหมู่บ้านที่มีการแพร่บาด
ยาเสพติดพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่
ของแผ่นดิน งบฯ 10.1600 ลบ.

1.2 ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในการพัฒนา
ศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของ
แผ่นดิน งบฯ 18.4380 ลบ.

1.3 เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินหนุนเสริมความเข้มแข็ง
ด้านกาชีพแก่กลุ่มเสี่ยงหรือผู้ผ่านการบำบัด
งบฯ 9.8943 ลบ.



2 นโยบายเร่งแก้ไขปัญหาค้าฝิ่นอย่างเป็นระบบ
คืนรอยยิ้มให้ครอบครัว งบฯ 168.3365 ลบ.

2.1 ขยายผลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

โครงการแก้ไขปัญหาค้าฝิ่นของประชาชนโดยทุนชุมชน
จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 300 แห่ง
งบฯ 12.4500 ลบ.

2.2 รมหนี่ "1 ครรว์เรอึน 1 สัฎฐญา"

โครงการแก้ไขปัญหาค้าฝิ่นเรอึนของประชาชนโดยทุน
ชุมชน
ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาค้าฝิ่นเรอึน "สำนึกดี แผลนดี
บริหารหนึ่ได้" จำนวน 9.000 คน งบฯ 51.3600 ลบ.

2.3 ส่งเสริมการออมโดยอบรมให้ความรู้ด้านการเงิน

โครงการส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ
ทางการเงินของครอบครัวและชุมชน งบฯ 34.0865 ลบ.

2.4 ส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ สร้างวินัยการใช้จ่าย

โครงการเสริมสร้างศักยภาพกองทุนชุมชนเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน

ส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน งบฯ 70.5000 บาท

ภาพประกอบ ๔.๑.๔.๒

๔.๑.๕ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.) (กค.)

๔.๑.๕.๑ กองคลัง ได้รายงานผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณ
ของกรมการพัฒนาชุมชน ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ดังนี้ ผลการจัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน
๕,๖๐๙ ล้านบาทเศษ ซึ่งขณะนี้มีการเบิกจ่ายเป็นเงินรวมตามรายงาน เป็นจำนวน ๕,๒๓๔ ล้านบาทเศษ
คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓ ของวงเงินที่ได้รับการจัดสรร โดยยังคงเหลือเงินคงเหลือประมาณ ๓๗๕ ล้านบาทเศษ
สำหรับรายละเอียดแยกตามประเภทการใช้จ่าย รายจ่ายประจำ ได้รับการจัดสรรจำนวน ๔,๙๒๐ ล้านบาทเศษ
และตามรายงานได้มีการใช้จ่ายไปแล้วเป็นจำนวน ๔,๗๑๘ ล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๙๑ โดยคงเหลือ
วงเงินประมาณ ๒๐๑ ล้านบาทเศษ ส่วนรายจ่ายลงทุน ได้รับการจัดสรรจำนวน ๖๘๙ ล้านบาทเศษ ขณะนี้
ได้เบิกจ่ายไปแล้วประมาณ ๕๑๖ ล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๗๔.๙๑ ของวงเงินจัดสรร คงเหลือประมาณ
๑๗๒ ล้านบาทเศษ โดยจำนวนเงินคงเหลือบางส่วนกระจุกตัวอยู่ในหน่วยงานระดับพื้นที่ เช่น ศูนย์ส่งเสริม
พัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ตำบลบางลูกเสือ อำเภอองครักษ์ จังหวัด
นครนายก ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี และศูนย์ศึกษาอื่น ๆ
รวมประมาณ ๑๒๔ ล้านบาทเศษ



ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ หลังโอน เปลี่ยนแปลง	เบิกจ่าย		ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย + PO)		เบิกจ่าย ได้มากกว่า ใช้จ่าย	สูงกว่า กว่าเป้าหมาย การใช้จ่าย (ร้อยละ)	คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ			
ภาพรวม	5,609,209	4,877,365	86.95	357,610	6.38	5,234,975	93.33	100.00	-6.67	374,234
รายจ่ายประจำ	4,920,075	4,388,810	89.20	329,931	6.71	4,718,742	95.91	100.00	-4.09	201,333
รายจ่ายลงทุน	689,134	488,555	70.89	27,678	4.02	516,233	74.91	100.00	-23.99	172,901
-งบดำเนินงาน	486,505	437,615	89.95	6,812	1.40	444,427	91.35	100.00	-8.65	42,077
-งบลงทุน	202,629	50,940	25.14	20,866	10.31	71,841	35.38	100.00	-64.62	130,788
-งบรายจ่ายอื่น	0.165	0.165	100.00	-	-	0.165	100.00	100.00	-	-

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๑

๔.๑.๕.๒ ผลการเบิกจ่ายของส่วนกลางที่ได้รับการจัดสรรรวมทั้งสิ้น จำนวน ๙๕๘ ล้านบาทเศษ ขณะนี้ได้เบิกจ่ายไปแล้วประมาณ ๘๒๙ ล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๓ ของวงเงินจัดสรร ในส่วนของสำนัก กอง ศูนย์ ที่มีการเบิกจ่ายค่อนข้างช้าคือ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน โดยมีอัตราการใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๑๑.๖๓ คงเหลือเงินประมาณ ๙๑ ล้านบาทเศษ ซึ่งได้มีการดำเนินการเร่งรัดเพื่อให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการตามขั้นตอน

ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณหน่วยงานส่วนกลาง

ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย		คงเหลือ
			เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	
	รวมทั้งสิ้น	958.352	541.531	56.51	829.247	86.53	129.110
1	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	752.518	468.477	62.25	749.886	99.65	2.632
2	กลุ่มตรวจสอบภายใน	1.376	1.368	99.41	1.368	99.41	0.008
3	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	0.515	0.511	99.24	0.511	99.24	0.004
4	กองนิติการ	2.374	2.263	95.31	2.263	95.31	0.111
5	สำนักงานเลขานุการกรม	4.746	4.255	89.65	4.255	89.65	0.491
6	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	7.171	5.363	74.78	6.359	88.68	0.812
7	สถาบันการพัฒนชุมชน	19.570	16.293	83.25	17.271	88.25	2.299
8	กลุ่มงานวิจัยระบบบริหารการพัฒนชุมชน	0.548	0.462	84.29	0.462	84.29	0.086
9	กองคลัง	7.069	5.686	80.44	5.686	80.44	1.382
10	กองการเจ้าหน้าที่	9.550	6.260	65.55	6.686	70.01	2.864
11	สำนักตรวจราชการ	0.765	0.516	67.48	0.516	67.48	0.249
12	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	38.551	15.985	41.46	18.592	48.23	19.959
13	กองแผนงาน	10.409	3.386	32.53	3.386	32.53	7.023
14	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	103.191	10.707	10.38	12.002	11.63	91.189

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๒

๔.๑.๕.๓ ผลการเบิกจ่ายของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรรวมประมาณ ๘๙ ล้านบาทเศษ ขณะนี้ใช้จ่ายแล้วประมาณ ๗๐ ล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕๘ โดยเฉพาะศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี มีอัตราการเบิกจ่ายต่ำกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของศูนย์ศึกษาและ

พัฒนาชุมชนอื่น ๆ และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี พบการเบิกจ่ายเพียงร้อยละ ๓๓.๒๘ ตามที่ได้
นำเสนอเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งรัดดำเนินการ

**ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน
ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.**

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย		คงเหลือ
			เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	
	รวมทั้งสิ้น	89.607	63.564	70.94	70.323	78.48	19.284
1	คทช.ลำปาง	7.105	6.367	89.61	6.921	97.40	0.184
2	คทช.สระบุรี	5.670	5.025	88.63	5.474	96.54	0.196
3	คทช.ยะลา	11.714	6.662	56.88	11.289	96.38	0.424
4	คทช.พิษณุโลก	5.688	5.324	93.59	5.475	96.24	0.214
5	คทช.นครราชสีมา	7.150	6.877	96.19	6.877	96.19	0.272
6	คทช.ชลบุรี	5.083	4.645	91.38	4.645	91.38	0.438
7	คทช.นครนายก	5.224	4.746	90.84	4.746	90.84	0.479
8	คทช.อุบลราชธานี	7.297	6.516	89.29	6.551	89.78	0.746
9	คทช.ชลบุรี	5.908	4.507	76.29	5.208	88.14	0.701
10	คทช.นครศรีธรรมราช	6.530	5.682	87.01	5.738	87.86	0.793
11	คทช.อุดรธานี	22.237	7.211	32.43	7.399	33.28	14.837

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๓

๔.๑.๕.๔ ผลการเบิกจ่ายของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภาพรวมได้รับการจัดสรรทั้งสิ้นประมาณ ๑,๖๘๐ ล้านบาทเศษ ขณะนี้ใช้จ่ายแล้วประมาณ ๑,๕๗๑ ล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕๔ โดยจังหวัดที่มีอัตราการใช้จ่ายสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ อันดับที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย, อันดับที่ ๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร, อันดับที่ ๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี, อันดับที่ ๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร และอันดับที่ ๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ ขณะที่จังหวัดที่มีการเบิกจ่ายต่ำสุด คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ อยู่ที่ร้อยละ ๕๙.๕๐ ซึ่งขณะนี้ได้ประสานพัฒนาการจังหวัดแล้วว่าอยู่ระหว่างการหาผู้รับจ้างและจะเร่งดำเนินการแก้ไขให้เป็นไปโดยเร็ว ส่วนจังหวัดส่วนใหญ่มีอัตราการเบิกจ่ายประมาณร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป ตามการรายงาน

**ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจังหวัด อันดับ 1 - 26
ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.**

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ	ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ
1	เดช	23.324	97.42	98.02	14	มหาสารคาม	27.055	96.56	96.56
2	อุบลราช	14.498	97.61	97.61	15	สุพรรณบุรี	21.371	93.54	96.55
3	กาบบุรี	17.986	95.16	97.58	16	นครศรีธรรมราช	36.552	96.24	96.55
4	ลพบุรี	34.840	97.45	97.45	17	ปราจีนบุรี	15.794	89.61	96.54
5	อัญมณี	30.021	95.00	97.43	18	พิจิตร	16.370	96.16	96.47
6	สมุทรปราการ	17.752	94.17	97.24	19	น่าน	22.011	94.53	96.42
7	ลพบุรี	13.442	95.98	97.11	20	มหาสารคาม	22.970	67.24	96.40
8	อุบลราช	5.930	95.21	96.84	21	อุบลราชธานี	44.420	95.91	96.37
9	สุโขทัย	15.243	96.66	96.78	22	ลพบุรี	17.646	92.70	96.20
10	ลำพูน	14.931	96.76	96.76	23	พิจิตร	23.294	96.04	96.19
11	ศรีวิ	17.840	95.45	96.67	24	ขอนแก่น	16.107	91.92	96.12
12	อำนาจเจริญ	15.340	96.67	96.67	25	สมุทรสาคร	8.894	87.45	96.10
13	ประจวบคีรีขันธ์	15.475	96.17	96.60	26	นครราชสีมา	24.329	93.13	96.06

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๔ (๑)

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๔ (๒)...

ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจังหวัด อันดับ 27 - 52
ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ	ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ
27	อุบลราชธานี	15,529	96.02	96.02	40	สมุทรสาคร	10,739	89.40	95.45
28	บุรีรัมย์	17,626	94.13	95.97	41	สิงห์บุรี	17,444	92.24	95.45
29	ชัยภูมิ	30,690	95.22	95.91	42	น่าน	14,298	95.41	95.41
30	พิจิตร	17,005	94.43	95.83	43	จันทบุรี	19,707	86.75	95.40
31	ขอนแก่น	42,648	95.83	95.83	44	สุโขทัย	21,859	92.76	95.38
32	พิจิตร	12,364	93.90	95.83	45	พิจิตร	19,586	95.35	95.35
33	หนองบัวลำภู	17,181	95.44	95.79	46	กาฬสินธุ์	28,566	95.11	95.34
34	ศรีสะเกษ	18,373	95.58	95.73	47	ขอนแก่น	10,114	93.62	95.29
35	น่าน	22,215	95.47	95.72	48	กาฬสินธุ์	14,867	95.09	95.19
36	ชัยภูมิ	39,531	95.21	95.67	49	สุราษฎร์ธานี	27,758	94.25	95.13
37	อุดรธานี	16,152	95.13	95.65	50	ขอนแก่น	28,268	94.50	95.10
38	หนองบัวลำภู	15,090	95.53	95.53	51	พิจิตร	26,213	93.79	95.07
39	ร้อยเอ็ด	36,681	92.98	95.46	52	สิงห์บุรี	21,549	92.44	95.04

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๕ (๒)

ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจังหวัด อันดับ 53 - 76
ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 เวลา 13.00 น.

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ	ลำดับที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)	เบิกจ่ายได้ ร้อยละ	ใช้จ่ายได้ ร้อยละ
53	สุโขทัย	31,748	92.87	94.87	65	กาญจนบุรี	19,276	89.72	93.74
54	บุรีรัมย์	40,844	93.89	94.81	66	หนองคาย	11,271	89.31	93.20
55	อุดรธานี	33,697	94.57	94.77	67	ปทุมธานี	21,861	92.84	92.95
56	ศรีสะเกษ	35,457	92.44	94.50	68	สิงห์บุรี	22,362	88.49	92.84
57	หนองบัวลำภู	26,951	93.80	94.34	69	สิงห์บุรี	12,114	92.62	92.79
58	กาญจนบุรี	23,351	92.52	94.31	70	นครราชสีมา	11,959	87.31	91.03
59	พิจิตร	18,452	87.86	94.26	71	หนองบัวลำภู	16,139	89.73	89.76
60	กาญจนบุรี	16,527	92.46	94.25	72	กาฬสินธุ์	25,338	88.87	88.87
61	อุบลราชธานี	14,342	89.24	94.13	73	มหาวิทยาลัยราชภัฏ	60,285	86.14	86.44
62	ปทุมธานี	16,240	91.73	94.06	74	นนทบุรี	22,087	74.05	78.02
63	อุบลราชธานี	14,613	92.86	93.87	75	อุบลราชธานี	16,334	71.27	73.10
64	สุโขทัย	17,140	92.88	93.82	76	นนทบุรี	51,030	31.21	59.50

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๕ (๓)

๔.๑.๕.๕ สำหรับงบกลางที่ได้รับจัดสรรเพิ่มเติมมีวงเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ ๑๔๖ ล้านบาทเศษ โดยส่วนหนึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน OTOP สร้างสุขสู่ชุมชน ประมาณ ๑๐๐ ล้านบาทเศษ และค่าใช้จ่ายโครงการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ผู้เยี่ยมชมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล ๒๕๖๘ ประมาณ ๔๔ ล้านบาทเศษ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงานและการเบิกจ่ายตามโครงการที่ได้รับการอนุมัติ

ผลการใช้จ่ายงบกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
ข้อมูล ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2568 (เวลา 13.00 น.)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ	เบิกจ่าย		ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	
รวมทั้งสิ้น	146.339	0.111	0.08	-	-	0.111	0.08	146.228
1. ค่าใช้จ่ายทางไกล การอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการต่อยอดจากโครงการปรับปรุงคลองอินทรีอัสสัม และโครงการก่อสร้างฝายรือเขยหรือระบบลำน้ำ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามบ้านเป็นอำเภอ ดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา (สทศ.พะเยา)	1.089	0.111	10.20	-	-	0.111	10.20	0.978
2. ค่าใช้จ่ายในการจัดถนน OTOP สว่างสุขอุ้มอ้น (เสถียร)	100.597	-	-	-	-	-	-	100.597
3. ค่าใช้จ่ายในโครงการศึกษาและพัฒนากองคัลลากรีกักขังสัตว์น้ำเพื่อการพัฒนามาจัดที่งานเสถียร 2568 (Kraam International symposium 2025)	44.654	-	-	-	-	-	-	44.654

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๕

๔.๑.๕.๖ ภาพรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำของกรมฯ ต่อภาพรวมของกระทรวงมหาดไทย อยู่ที่ร้อยละ ๙๓.๑๒ ส่งผลให้กรมยังคงรักษาลำดับที่ ๑ ในการเบิกจ่ายของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเดือนกันยายนเป็นเดือนสุดท้ายของรอบการเบิกจ่าย จึงได้ขอความร่วมมือจากทุกจังหวัดและส่วนกลางให้เร่งรัดการเบิกจ่าย ทั้งนี้ เพื่อบริหารความเสี่ยงทางการเงิน รองอธิบดีและกองคลังได้กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายว่า ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๘ ทุกหน่วยต้องมีการเบิกจ่ายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ และตั้งเป้าปิดการเบิกจ่ายให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน โดยจะติดตามและเร่งรัดเป็นรายหน่วยงาน หรือรายจังหวัด หากยังไม่ถึงเป้าหมายเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคได้ทันเวลาและปิดการเบิกจ่ายได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด

ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กระทรวงมหาดไทย
ข้อมูล ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2568 (ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง)

หน่วย : ล้านบาท

ลำดับที่	หน่วยงาน	รายจ่ายประจำ			รายจ่ายลงทุน			รวม				
		งบประมาณ	PO	เบิกจ่าย	งบประมาณ	PO	เบิกจ่าย	งบประมาณ	PO	เบิกจ่าย	เบิกจ่าย ร้อยละ	ใช้จ่าย ร้อยละ
1	กรมการปกครอง	4,920,075	339,022	4,379,183	689,174	27,091	487,053	5,609,209	366,094	4,857,154	86.59	93.02
2	กรมโยธาธิการและผังเมือง	128,285,100	18,667	124,948,835	47,472,767	87,613	33,910,563	173,757,867	106,279	158,859,399	90.39	90.45
3	กรมชลประทาน	5,143,121	104,930	4,688,167	2,346,071	1,311,806	657,963	7,489,192	1,416,736	5,341,130	71.32	90.23
4	กรมการไฟฟ้า	46,615,414	716,760	41,285,414	3,621,301	1,721,674	1,533,088	50,635,715	2,438,434	42,816,502	84.56	89.37
5	กรมการขนส่งทางบก	3,124,596	117,501	2,996,828	2,152,548	1,879,721	832,010	6,277,114	1,697,232	3,428,838	54.62	81.66
6	กรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1,538,662	9,945	1,443,864	40,479,628	20,982,186	11,193,767	42,018,290	23,992,131	12,637,631	30.08	80.04
7	กรมโยธาธิการและผังเมือง	1,868,491	56,544	1,628,769	4,753,804	2,164,482	372,957	6,622,295	2,221,027	2,001,716	30.23	63.77

ภาพประกอบ ๔.๑.๕.๖

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ โดยเอกสาร จำนวน ๘ เรื่อง

๔.๒.๑ ผลการคัดเลือกสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดีเด่น ภายใต้โครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๕.๐ ประจำปี ๒๕๖๘ (ศสท.)

๔.๒.๒ รายงานผลการให้บริการระบบโปรแกรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ (E-Learning) กรมการพัฒนาชุมชน (สพช.)

๔.๒.๓ รายงานผลการดำเนินงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพมาตรฐานระบบการจัดการความรู้ (ISO) (สพช.)

๔.๒.๔ สรุปผลการฝึกอบรม โครงการพัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตรพัฒนาก่อนประจำการ รุ่นที่ ๑๓๑ (สพช.)

๔.๒.๕ สรุปยอดการจำหน่ายโครงการการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP หลอมดวงใจด้วยพระบารมี ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (สทว.)

๔.๒.๖ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่อุทิศสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สสช.)

๔.๒.๗ รายงานผลตามแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กจ.)

๔.๒.๘ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินผลส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ (กพร.)

๔.๒.๙ รายงานผลการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ (สล.)

๔.๒.๑๐ การจัดกิจกรรมสวัสดิการกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในงาน CD Day ๒๐๒๕ (สล.)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

๖.๑ นายวงศ์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กล่าวว่า ในวันที่ ๓ กันยายน กรมการพัฒนาชุมชนจะมีการนำนักพัฒนาชุมชนและผู้นำหมู่บ้านเข้มแข็ง รวมทั้งหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับรางวัล เข้าเฝ้าสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อถวายรายงานและถ่ายภาพร่วม โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย เป็นผู้นำคณะผู้นำชุมชนและหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

๖.๒ นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และกองแผนงาน ได้กล่าวถึง การเตรียมการจัดงาน CD Day และการประชุมกรมการพัฒนาชุมชนในเดือนหน้าจะผนวกรวมกับการจัดงาน CD Day เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา สำหรับงาน CD Day ในปีนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๐-๑๒ กันยายน ๒๕๖๘ โดยได้กำหนดแนวคิดหลักคือ “CD Next” ซึ่งมาจากชื่อย่อภาษาอังกฤษของกรมการพัฒนาชุมชน (Community Development Department: CDD) โดยคำว่า “Next” สื่อถึงการก้าวไปข้างหน้า และการพัฒนาในอนาคต กิจกรรมที่จัดขึ้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่ การนำเสนอความคิด สร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมด้านการพัฒนาชุมชน รวมถึงมีการประกาศรางวัล เชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่มีผลงานดีเด่นตามสายงานต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการปรับรูปแบบกิจกรรม เช่น การโต้วาที ซึ่งจะคงไว้แต่ปรับหัวข้อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อนำเสนอมุมมองใหม่ ๆ ในการพัฒนาชุมชน โดยกิจกรรมทั้งหมดจะถูกออกแบบให้แสดงถึงก้าวต่อไปของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมปีนี้ ได้แก่ พัฒนาการจังหวัด ผู้อำนวยการกลุ่มงาน รวมถึงข้าราชการบรรจุใหม่ที่มีอายุราชการตั้งแต่ ๖ เดือน ถึงไม่เกิน ๑ ปี ตามนโยบายของอธิบดี กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้ข้าราชการรุ่นใหม่ได้ศึกษาเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ ในการขับเคลื่อนงาน โดยกองการเจ้าหน้าที่ และกองแผนงานได้แจ้งไปยังทุกจังหวัดแล้วให้ดำเนินการ สนับสนุนและจัดสรรงบประมาณตามระเบียบ ในส่วนของกิจกรรมในงาน จะมีการจัดงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนภายใต้โครงการ OTOP เช่นเดียวกับงานในส่วนภูมิภาค แต่จะดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ควบคู่ไปกับการจัดงาน CD Day ด้วย เพื่อให้เกิดบรรยากาศของการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ หากบุคลากรที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มเป้าหมายหลักแต่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง ก็สามารถเข้าร่วมงานได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ให้พัฒนาการจังหวัดพิจารณาสนับสนุนและจัดส่งบุคลากรตามความจำเป็น เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และแสดงศักยภาพของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างเต็มที่

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๔.๓๕ น.

(ลงชื่อ)



(นายสรรรถชัย ตั้งพานทอง)

เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน

ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ)



(นายพูนินท์ เกษทองมา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนาจการและประสานราชการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม