



รายงานการประชุมกรรมการพัฒนาชุมชน

ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘

เมื่อวันพุธที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๓๐ น.

ณ ห้อง ๕๐๐๑ ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

ผู้มาประชุม

๑. นายสยาม	ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๒. นายไพโรจน์	โสภาพร	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๓. นายสามารถ	สุวรรณมณี	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๔. นายอาทร	พิมพ์ชนก	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน (ศสท.)
๕. นายสมาน	พั่วโพธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน (สพช.)
๖. นายสุรพล	แก้วอินธิ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน (สกว.)
๗. นายณพรัตน์	ธำรงทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน (กผ.)
๘. นางสาวนิภา	ทองก้อน	ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (สสช.)
๙. นายเสกขชัย	ยุทธเศรษฐศิริ	ผู้อำนวยการกองคลัง (กค.)
๑๐. นางสาวมนทิรา	เข้มทอง	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน (สทอ.)
๑๑. นายฉัตรชัย	ศรีเตี้ยเพชร	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่ (กจ.)
๑๒. นายเอกจิต	ไชยวงศ์	เลขานุการกรม (สล.)
๑๓. นางประภา	ปานนิตยกุล	ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สกก.)
๑๔. นายอนันต์	เลิศแสง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร (กยอ.)
๑๕. นายประทีป	รัศมีเดือน	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสรรหาและประเมินบุคคล (กจ.)
๑๖. นายมรุต	ภูมิมี	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ (สกว.)
๑๗. นายพุดินันท์	เกษทองมา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ (สล.)
๑๘. นายสิทธิชัย	เรืองพัฒนโกศล	หัวหน้ากลุ่มงานสอบสวน (กน.)
๑๙. นางสาววรมณี	ปทุมชัย	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ (กยอ.)
๒๐. นางสาวพัฒนศรี	จันทโชติ	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ (ตบ.)
๒๑. นายสุธีรพล	พูลสวัสดิ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ (สล.)
๒๒. นางสาวสาวิณี	อินทร์ประสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (กยอ.)
๒๓. นายอิทธิศักดิ์	ประกอบศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ (กผ.)
๒๔. นายจุฑพล	สิวยาะวิโรจน์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (สล.)
๒๕. นางสาวสิริกัญญา	สิริมีนนท์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ (สล.)
๒๖. นางรัชต์วดี	เดชหนู	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ (สล.)
๒๗. นายกุลตลักษณ์	หาขุน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (ศสท.)
๒๘. นายชัยวัฒน์	วรรณสุ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ (ศสท.)
๒๙. นายสันติภาพ	ศรีอภัย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ (กยอ.)
๓๐. นายพอฟ	จุฑะภักดี	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ (นปร.)
๓๑. นางสาวณัฐวดี	ณ ระนอง	นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ (นปร.)

๓๒. นางสาวรัตนา	ขุนเคว็จ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (สล.)
๓๓. นางสาวนิตยา	อัสโณ	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (สล.)
๓๔. นางสาวชัยรัสมิภา	ยาทุมานนท์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สล.)
๓๕. นายสุรชาติ	วิโรจน์ประสิทธิ์	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สล.)
๓๖. นายบุรณิน ภูริเดช	พินศิริ	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สล.)
๓๗. นางสาวพิระยา	คงเปี้ยว	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สล.)
๓๘. นางสาววลัยพร	พรหมมา	เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน (สล.)
๓๙. นายกฤษฎา	ศิริวัฒนธานี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ศสท.)
๔๐. ว่าที่ ร.ต.ศรายุทธ	พิทุรสกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (ศสท.)

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

นายสยาม ศิริมงคล อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กล่าวเปิดการประชุม และที่ประชุมได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ก่อนวาระการประชุม

๑. การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับข้าราชการ (สวตมนต์/ร้องเพลงมาร์ชพัฒนาชุมชน) (สล.)
๒. รายงานจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมฯ รวม ๔,๙๖๑ ราย
จากส่วนกลาง ๔๐ ราย และส่วนภูมิภาค ๔,๙๒๑ ราย

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ ขอสั่งการอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสยาม ศิริมงคล) จำนวน ๓ เรื่อง

๑.๑.๑ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนมีดำริว่าควรมีการจัดประชุมร่วมระหว่างพัฒนาการจังหวัด และผู้ตรวจราชการกรม อย่างน้อยปีละ ๒ – ๓ ครั้ง เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อมูล และแนวทางการดำเนินงานร่วมกันในระดับพื้นที่และส่วนกลาง และเสริมสร้างความเข้าใจในการประสานงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยฝากให้กองแผนงาน และสำนักงานเลขาธิการกรมพิจารณาดำเนินการจัดประชุมในลักษณะดังกล่าว และให้วางแผนจัดประชุมในลักษณะดังกล่าวอีกตามความเหมาะสมภายในปีงบประมาณนี้

๑.๑.๒ แนวทางการดำเนินงาน “OTOP Midyear 2025” ในช่วงสัปดาห์หน้า กรมการพัฒนาชุมชนจะดำเนินการจัดงาน “OTOP Midyear 2025” ซึ่งนับเป็นภารกิจสำคัญของกรมฯ โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๗ – ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ IMPACT เมืองทองธานี การจัดงานในปีนี้มีการประชุมวางแผนเตรียมงานอย่างต่อเนื่องหลายครั้ง โดยโครงสร้างหลักของงานยังคงเหมือนเดิม แต่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและเนื้อหาในรายละเอียด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน โดยเฉพาะการส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ซึ่งในปีนี้มีกรมฯ มินิโบบาย มุ่งเน้นการยกระดับการตลาดของผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ระบบดิจิทัล โดยจัดงานภายใต้แนวคิด “OTOP Online” ซึ่งถือเป็นแนวทางใหม่ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีการจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับ Live Streaming ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการขายออนไลน์ของภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ พร้อมกำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีส่วนร่วมในการจัดงาน โดยเฉพาะผู้ที่มีรายชื่อในคำสั่ง ต้องเข้าร่วมปฏิบัติงานตามภารกิจ และมอบหมายให้กองคลังดำเนินการจัดบริการ รถเวียนรับ-ส่งเจ้าหน้าที่ในวันทำการ โดยให้เบิกค่าน้ำมันได้ตามจริง และให้เบิกค่าใช้จ่ายอื่นที่จำเป็นตามระเบียบ และได้เน้นย้ำให้ทุกฝ่ายให้ความสำคัญกับ การสื่อสารประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรม ให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

/โดยเน้นการ...

โดยเน้นการสื่อสารเชิงรุก ไม่ปล่อยให้กิจกรรมดี ๆ จัดขึ้นโดยไม่มีการเผยแพร่ออกสู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อภารกิจของภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น

การจัดการในครั้งนี้กรมฯ พร้อมให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ๖ ศูนย์ (ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน จังหวัดจันทบุรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง จังหวัดนราธิวาส ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน จังหวัดสกลนคร ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ จังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย จังหวัดเพชรบุรี ที่ดำเนินการภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร) หากหน่วยงานดังกล่าวประสงค์นำผลิตภัณฑ์มาร่วมจัดแสดงหรือจำหน่าย กรมฯ พร้อมสนับสนุนพื้นที่บูธ ตกแต่ง และอำนวยความสะดวกโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมอบหมายให้ สำนักพัฒนาทุนองค์การการเงินชุมชน และสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ประสานการดำเนินงาน

มอบหมายให้ นายไพโรจน์ โสภพร รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบภาพรวมของการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมร้อยละ ๘๐-๙๐ ของภารกิจงานทั้งหมด และงานส่วนที่เหลือจะเป็นภารกิจใหม่ โดยเฉพาะการประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน ที่กรมฯ มี MOU ร่วมไว้ทั้ง ๘ หน่วยงาน โดยมอบหมายให้กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน และในปีนี้มีกิจกรรมเด่นคือโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก สมาคมนักออกแบบแฟชั่นไทย (FTFD) ซึ่งมีดีไซน์เนอร์ชั้นนำระดับประเทศเข้าร่วม อาทิ ASAVA, ISSUE, THEATRE ฯลฯ เน้นการแก้ไขปัญหาการเข้าถึงและใช้ผ้าไทย โดยจัดพื้นที่ ให้คำแนะนำ เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการใหม่กับผ้าทอชุมชน และอาจมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์จากแบรนด์ภายใต้สมเด็จพระเจ้าลูกเธอฯ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ร่วมจัดแสดงในครั้งนี้ด้วย

๑.๑.๓ การเตรียมความพร้อมเพื่อเสนอโครงการของงบประมาณจากงบกลางรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ผ่านมา (ครบหนึ่งสัปดาห์) เห็นชอบอนุมัติกรอบวงเงินงบกลาง รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๕๗,๐๐๐ ล้านบาท โดยเปิดโอกาสให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถจัดทำโครงการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากวงเงินดังกล่าวนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ในระดับพื้นที่ พัฒนาการจังหวัดซึ่งมีสถานะเป็นทั้งข้าราชการในสังกัดกรม และผู้ได้บังคับบัญชาของผู้ว่าราชการจังหวัดตามสายบังคับบัญชาระดับพื้นที่ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำข้อเสนอของงบประมาณในนามจังหวัด ผ่านผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อเสนอรวมกับโครงการของหน่วยงานอื่น ๆ โดยขอให้พัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัดเร่งดำเนินการจัดทำข้อเสนอของงบประมาณในระดับจังหวัด มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดจัดทำและนำเสนอโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อให้สามารถรวบรวมเสนอในภาพรวมระดับจังหวัดได้ภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม โดยให้กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมข้อมูลโครงการที่แต่ละจังหวัดจัดทำ โดยจัดเรียงลำดับเป็นรายจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด พร้อมระบุชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย และวงเงินที่เสนอเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนและผลักดันโครงการในภาพรวมของกรมฯ ให้ได้รับการพิจารณาในระดับนโยบาย ซึ่งการจัดทำโครงการของกรมเพื่อเสนอของงบกลางในครั้งนี้ จะต้องมีความชัดเจนในเชิงวัตถุประสงค์ ความคุ้มค่า และสามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ได้ในเชิงตัวเลข โดยมีกรอบโครงการหลักดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มุ่งเน้น

กิจกรรมที่สามารถแสดงผลลัพธ์ได้ชัดเจน เช่น งานส่งเสริมการขายสินค้า OTOP ที่มีเป้าหมายด้านรายได้ และการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เช่น ลงทุน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาท) สร้างรายได้ ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาท) เป็นต้น

๒. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นภารกิจหลักที่ดำเนินการโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ได้เสนอขอรับการสนับสนุนงบกลางแล้ว โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเสนอเพื่อให้จังหวัดและอำเภอเป็นหน่วยรับการจัดสรรและดำเนินการหลัก

๓. การส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ระดับเริ่มต้น มุ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้รับการประเมินระดับดาว หรืออยู่ในระดับ ๑ - ๒ ดาว แต่ยังคงเปิดโอกาสให้กลุ่ม ๓ - ๕ ดาวเข้าร่วมกิจกรรมได้ในบางส่วน

๔. โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิก เช่น การยกระดับทักษะ (reskill/upskill) ของกลุ่มเป้าหมายในระดับจังหวัด โดยงบประมาณส่วนนี้มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขจุดอ่อน (pain point) ที่กรมฯ มิได้รับการสนับสนุนبودหนุนในช่วง ๒ - ๓ ปีที่ผ่านมา

๑.๑.๔ การเตรียมความพร้อมในการบริหารงบประมาณ อยู่ระหว่างการรอหลักเกณฑ์การกั้นงบประมาณจากกรมบัญชีกลาง หากสามารถกั้นเงินได้ จะเอื้อต่อการดำเนินการโครงการอย่างต่อเนื่อง หากไม่สามารถกั้นเงินไว้ได้ ต้องดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างและดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งคาดว่าจะกระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการในภาพรวม จะดำเนินการผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) และเสนอเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในช่วงต้นถึงกลางเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ (ประมาณวันที่ ๑๐ มิถุนายน) มอบหมายให้กองแผนงานกำกับติดตามและซักซ้อมแนวทางจัดทำโครงการกับทุกสำนัก/กอง โดยให้ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการล่วงหน้าแม้ยังไม่ได้การจัดสรรงบประมาณ และมอบหมายให้สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนดำเนินการจัดทำรูปแบบการจัดสรรงบประมาณในระดับพื้นที่ และวางแนวทางการดำเนินโครงการตามจำนวนอำเภอหรือตามขนาดกิจกรรมที่เหมาะสม มอบหมายให้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเริ่มวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณในระดับจังหวัด พร้อมทั้งจัดทำหนังสือซักซ้อมแนวทางการจัดสรรเงินอุดหนุนล่วงหน้า โดยส่วนกลางสามารถจัดกิจกรรมสนับสนุนได้ในบางส่วน เช่น การอบรมเชิงนโยบาย การประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือการติดตามประเมินผล และขอให้ทุกจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมดำเนินการจัดทำโครงการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงบกลางฯ โดยเริ่มวางแผนและจัดทำรายละเอียดโครงการให้เสร็จสิ้นภายในเวลาที่กำหนด เพื่อรองรับการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และสามารถดำเนินโครงการได้อย่างทัน่วงที่หากได้รับการอนุมัติ

๑.๒ ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายวงศ์ แสงเมือง)

- ไม่มี

๑.๓ ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายไพโรจน์ โสภภาพร) จำนวน ๑ เรื่อง

๑.๓.๑ OTOP Midyear 2025 ภายใต้แนวคิด "OTOP ทันโลก ทันสมัย เศรษฐกิจไทยยั่งยืน" โดยในการประชุมคณะกรรมการเตรียมการจัดงาน OTOP Midyear 2025 เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้มีข้อสั่งการสำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ดังนี้

๑. การคัดเลือกและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ โดยทุกจังหวัดได้เสนอ

/รายชื่อผู้...

รายชื่อผู้ประกอบการเข้าร่วมงานครบถ้วนแล้ว อยู่ระหว่างการกลั่นกรองโดยคณะผู้ตรวจราชการกรม คาดว่า จะแล้วเสร็จภายในสัปดาห์นี้ ซึ่งจำนวนผู้ประกอบการที่คาดว่าจะเข้าร่วมประมาณ ๒,๐๐๐ ราย เพิ่มขึ้นจากปกติที่ประมาณ ๑,๗๐๐ ราย มอบหมายให้พัฒนาการจังหวัดชักชวนทำความเข้าใจ กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะรายใหม่ เกี่ยวกับการจัดร้าน การเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย โดยต้องเน้น คุณภาพและตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ที่เข้าพื้นที่ก่อน ช่วยประสานงาน อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในทุกด้าน

๒. การจัดกิจกรรมโซน E-Commerce & Modern Trade ซึ่งกิจกรรมนี้ ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของการจัดงานในปี ๒๕๖๘ โดยจะมีภาคีเครือข่ายร่วมมือหลายภาคส่วนเข้าร่วม มอบหมายให้ทุกจังหวัดคัดเลือกสินค้า ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม live streaming / ขายออนไลน์ จำนวน ประมาณ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ และให้แจ้งรายชื่อภายในเวลาที่กำหนด และให้คัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วม workshop ซึ่งมีจัดทั้งหมด ๓ วัน รวม ๑๕๐ ราย ภายในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ขอให้พัฒนาการจังหวัด ประชาสัมพันธ์และกำชับผู้ประกอบการให้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่ เนื่องจากจะได้รับประโยชน์โดยตรง เป็นการเรียนรู้จากภาคีที่มาร่วมจัดแสดงสินค้า เพื่อศึกษาความนิยมของผลิตภัณฑ์ และแนวโน้ม ความต้องการของตลาด

๓. การจัดเก็บและรายงานข้อมูลยอดจำหน่าย มอบหมายให้นักวิชาการ พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบ ดำเนินการจัดเก็บ ตรวจสอบ และรายงานยอดจำหน่ายสินค้าทั้งใน ๓ ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายหน้าร้าน, การสั่งซื้อ และการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งรายงานยอดจำหน่าย ต้องจัดทำเป็นรายวัน และต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โดยจะมีการชักชวนเพิ่มเติมในส่วนของการจัดเก็บ ยอดออนไลน์ และจะมีรายละเอียดแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

๔. การประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ ให้บุคลากรทุกคนในสังกัดกรมฯ ร่วมประชาสัมพันธ์งาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ โดยการแชร์ข้อมูลข่าวสารผ่าน Social Media และช่องทาง ออนไลน์ต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง และมอบหมายให้สำนักงานเลขานุการกรม เป็นผู้จัดทำ key visual และ รูปแบบประชาสัมพันธ์กลาง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสื่อสาร

โดยเน้นย้ำให้พัฒนาการจังหวัดทุกจังหวัดและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตามข้อสั่งการข้างต้นอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2025 เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างประโยชน์แก่ชุมชน ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจ ฐานรากอย่างแท้จริง

๑.๔ ข้อสั่งการรองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายสามารถ สุวรรณมณี) จำนวน ๒ เรื่อง

๑.๔.๑ การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งสถานการณ์การเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งขณะนี้มีการเบิกจ่ายไปแล้ว ๘๒% คงเหลือ ๑๘% ที่ยังต้องดำเนินการเร่งรัด ต่อไป ส่วนสถานการณ์การเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (เป้าหมายไตรมาส ๓) ซึ่งตั้งเป้า เบิกจ่ายไว้ที่ ๘๐% ขณะนี้ดำเนินการได้เพียง ๖๘.๘๙% ยังต่ำกว่าเป้าหมายอยู่ ๑๑.๑๑% ขอให้ทุกหน่วยงาน เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้เป็นไปตามเป้าหมาย และดำเนินการให้ทันตามกรอบ ระยะเวลาที่กำหนด โดยกองคลังจะประสานงานและแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นรายการนี้

๑.๔.๒ การสำรวจและเสนอขอรับงบประมาณเพิ่มเติม เน้นย้ำให้หน่วยงานในสังกัด ทุกแห่งเร่งดำเนินการสำรวจความจำเป็นในการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคารสถานที่ หรือบ้านพักข้าราชการ พร้อมจัดส่งข้อมูลให้กองคลัง เพื่อรวบรวมและจัดทำแนวทางเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม ในโอกาสต่อไป

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ได้กล่าวเสริมเกี่ยวกับการใช้จ่ายจากเงินเหลือจ่าย เนื่องจากเข้าสู่ช่วงกลางถึงปลายปีงบประมาณ (ไตรมาส ๓) อาจมีเงินเหลือจ่ายจากโครงการที่ดำเนินการแล้ว มอบหมายให้กองคลัง สำนวจความต้องการใช้เงินเหลือจ่ายจากหน่วยงานส่วนกลาง, ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน, สถาบันพัฒนาชุมชน และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อจัดทำแนวทางพร้อมรวบรวมข้อเสนอทั้งหมดสำหรับนำเสนอให้อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนพิจารณาต่อไป โดยแนวทางการใช้เงินเหลือจ่ายนั้น ต้องไม่เป็นโครงการใหม่ ให้ใช้สำหรับกรณีที่เกิดปัญหาในระหว่างปี เช่น อาคารสถานที่ชำรุดเสียหาย, ความเสียหายจากภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม, ยานพาหนะราชการที่ขัดข้อง หรือวัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ของทางราชการชำรุดเสียหาย และเน้นย้ำให้หน่วยงานรีบเสนอรายการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้สามารถจัดสรรเงินเหลือจ่ายไปดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาได้ทันภายในปีงบประมาณนี้ สำหรับโครงการใหม่ หรือรายการที่ยังไม่จำเป็นเร่งด่วน จะพิจารณาในลำดับถัดไปหลังจากรายการเร่งด่วนได้รับการพิจารณาแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (สล.)

สำนักงานเลขาธิการกรม ได้จัดทำรายงานการประชุมกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๘ และได้เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักงานเลขาธิการกรม กรมการพัฒนาชุมชน รายงานการประชุมมีจำนวนทั้งสิ้น ๑๓ หน้า โดยผู้บริหารสามารถเข้ารับรองรายงานการประชุมทางเว็บไซต์ดังกล่าว หากมีข้อแก้ไขขอให้แจ้งสำนักงานเลขาธิการกรม ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๘ หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าวถือว่ารับรองรายงานการประชุม

ทั้งนี้ ไม่มีการแก้ไขรายงานการประชุมแต่อย่างใด

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (๕+๑) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ประจำเดือนพฤษภาคม (กพ.) กองแผนงานได้นำเสนอผลการดำเนินงาน ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ ตามประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑ ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มการขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์ของกรมฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) โดยรวมเป็นไปด้วยดี มีจังหวัดที่ขับเคลื่อนอยู่ในระดับ A จำนวน ๗๑ จังหวัด และมีจังหวัดที่อยู่ในระดับ B จำนวน ๕ จังหวัด

๒. การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสียดิน ซึ่งตัวชี้วัดนี้จะวัดผล ณ สิ้นไตรมาส (สิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘) อย่างไรก็ตาม มีจังหวัดที่สามารถขับเคลื่อนจนบรรลุตัวชี้วัดได้ตั้งแต่เดือนที่ ๒ ของไตรมาสแล้วจำนวน ๗๐ จังหวัด

๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" ทุกจังหวัดสามารถบรรลุตัวชี้วัดนี้ได้ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด

๔. การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน มีจังหวัดที่ขับเคลื่อนอยู่ในระดับ A จำนวน ๗๐ จังหวัด และมีจังหวัดที่ขับเคลื่อนอยู่ในระดับ B จำนวน ๓ จังหวัด

๕. การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งตัวชี้วัดนี้จะดำเนินการวัดผลใน ไตรมาสที่ ๔ ขณะนี้ยังไม่ปรากฏค่าคะแนน

ผลการจัดอันดับจังหวัดประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ จังหวัดที่มีผลการขับเคลื่อนในอันดับสูงสุด ๑-๕ ได้แก่ ๑. จังหวัดชลบุรี, ๒. จังหวัดอำนาจเจริญ, ๓. จังหวัดสมุทรปราการ, ๔. จังหวัดลำพูน และ ๕. จังหวัดสุโขทัย (ทั้งหมดได้รับ ๒๐ คะแนนเต็ม) ส่วนจังหวัดที่อยู่ใน ๕ อันดับท้ายสุด ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร, จังหวัดชัยนาท, จังหวัดอุทัยธานี, จังหวัดระนอง และจังหวัดปัตตานี

สรุปผลคะแนนสะสม (ก.พ. - พ.ค. ๒๕๖๘) จากคะแนนรวม ๘๕ คะแนนเต็ม มีจังหวัดที่ได้คะแนนเต็ม ๘๕ คะแนน และอยู่ในลำดับที่ ๑ - ๑๐ ได้แก่ จังหวัดลำพูน, จังหวัดอำนาจเจริญ, จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดตาก, จังหวัดสุโขทัย, จังหวัดสมุทรปราการ, จังหวัดศรีสะเกษ, จังหวัดหนองคาย, จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดชุมพร ส่วนจังหวัดที่มีคะแนนสะสมในลำดับท้าย ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี (๗๔ คะแนน), จังหวัดกำแพงเพชร (๗๕ คะแนน), จังหวัดหนองบัวลำภู (๗๖ คะแนน), จังหวัดปราจีนบุรี (๗๗ คะแนน) และจังหวัดชัยนาท (๗๗ คะแนน)

แนวโน้มภาพรวมการขับเคลื่อน ขณะนี้เป็นเดือนที่ ๒ ของไตรมาส ๓ มีแนวโน้มว่าจังหวัดที่อยู่ในกลุ่ม B/C/D จะลดลง เนื่องจากหลายจังหวัดสามารถยกระดับผลการดำเนินงานเข้าสู่กลุ่ม A ได้เพิ่มขึ้น คาดว่าผลการขับเคลื่อนในเดือนถัดไปจะมีจำนวนจังหวัดที่สามารถบรรลุตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

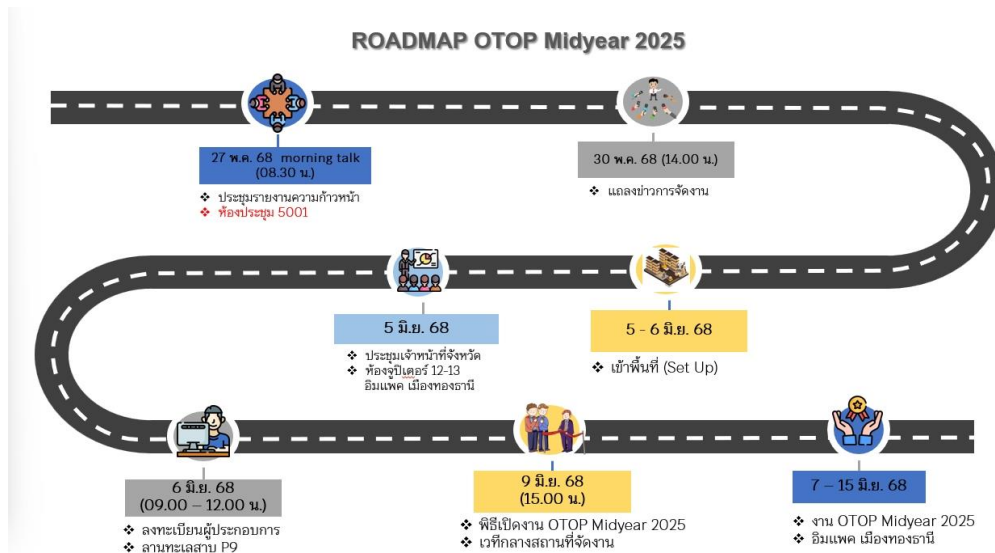
มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

- จำนวน ๑๔ เรื่อง

๔.๑ โดยการนำเสนอ จำนวน ๔ เรื่อง

๔.๑.๑ การจัดงาน OTOP Midyear 2025 (สภว.)



การจัดงาน OTOP Midyear 2025 ในแนวคิด “OTOP ท้นโลก ท้นสมัย เศรษฐกิจไทยยั่งยืน” มีวัตถุประสงค์และแนวทางการจัดงาน เพื่อเป็นงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับประเทศ เพื่อยกระดับสินค้า สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และได้กราบเรียนเชิญ นายกรัฐมนตรี มาเป็นประธานในพิธีเปิดงานวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๕.๐๐ น. ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญระดับประเทศที่แสดงถึงศักยภาพของชุมชนไทย ขอให้ทุกจังหวัดและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดโดยเคร่งครัด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง โดยเน้นย้ำให้สินค้าที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่าย ต้องเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพ และมีมูลค่าการจำหน่ายสูง

/เน้นการตกแต่ง...

เน้นการตกแต่งบูธให้สวยงาม โดยเฉพาะ “บูธหัวมุม” ต้องดูโดดเด่นเป็นพิเศษ (ห้ามใช้ ป้ายไวน์ลเเก่า ชำรุดหรือขาดวิน) ขอให้พัฒนาการจังหวัด ชักซ้อมผู้ประกอบการ ล่วงหน้าให้มีความเข้าใจในขั้นตอนและมาตรฐานของงาน เน้นย้ำให้ผู้ประกอบการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และดำเนินการจัดบูธให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๖ มิ.ย. และ ห้ามปิดร้านก่อนเวลา ๒๓.๐๐ น. หากฝ่าฝืน จะถูกขึ้น บัญชี Blacklist และให้ความพร้อมในเรื่องระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code, รูดบัตร ฯลฯ), ใบเสร็จรับเงิน (ถ้ามี) และผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าร่วมต้องเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๓-๕ ดาว และผ่านการลงทะเบียนในระบบปี ๒๕๖๗

๔.๑.๒ ผลการเบิกจ่ายและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๘ (กค.)

ผลการเบิกจ่ายและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘										
ข้อมูล ณ วันที่ 26 พฤษภาคม 2568 (เวลา 13.00 น.)										
รายการ	งบประมาณ หลังโอน เปลี่ยนแปลง	เบิกจ่าย		ใบสั่งซื้อ/จ้าง (PO)		ผลการใช้จ่ายงบประมาณ (ผลการเบิกจ่าย+ PO)		เป้าหมาย ไตรมาสที่ 3 ใช้จ่าย	สูง/ต่ำ กว่าเป้าหมาย การใช้จ่าย (ร้อยละ)	คงเหลือ
		เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ	เป็นเงิน	ร้อยละ			
ภาพรวม	5,609.209	3,471.366	61.89	392.617	7.00	3,863.983	68.89	80.00	-11.11	1,745.226
รายจ่ายประจำ	4,920.075	3,055.041	62.09	349.293	7.10	3,404.334	69.19	81.00	-11.81	1,515.741
รายจ่ายลงทุน	689.134	416.325	60.41	43.324	6.29	459.649	66.70	77.00	-10.30	229.485
- งบดำเนินงาน	486.505	382.738	78.67	17.093	3.51	399.831	82.18	77.00	5.18	86.673
- งบลงทุน	202.465	33.422	16.51	26.231	12.96	59.653	29.46	77.00	-47.54	142.811
- งบรายจ่ายอื่น	0.165	0.165	100.00	-	-	0.165	100.00	77.00	23.00	-

สรุปภาพรวมการใช้จ่ายไตรมาสที่ ๓ เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณในไตรมาสที่ ๓ คือ ร้อยละ ๘๐ ขณะนี้ผลการใช้จ่ายต่ำกว่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๑.๑๑ คิดเป็นวงเงิน ๑,๗๔๕ ล้านบาท หน่วยงานส่วนกลางที่มียอดงบประมาณคงเหลือสูงสุด สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ๒๔๖ ล้านบาท, สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ๙๗ ล้านบาท ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่มียอดงบประมาณคงเหลือสูงสุด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ๑๔ ล้านบาท, ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ๖ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคงเหลืองบประมาณรวม ๔๑๒ ล้านบาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการใช้จ่ายดีเด่น ๓ อันดับแรก คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสตูล, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น ส่วนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีผลการใช้จ่ายต่ำสุด ๓ อันดับสุดท้าย คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตาก และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณกันเงินไว้เบิกเหลือเมื่อปี ปิงงบประมาณ ๒๕๖๗ มีจำนวน ๓๘๘ รายการ ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๘๒.๒๓ คงเหลือวงเงิน ๑๐๙ ล้านบาท กรมการพัฒนาชุมชนอยู่ในอันดับที่ ๑ ของการจัดอันดับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ส่วนผลการเบิกจ่ายและใช้จ่ายงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (ข้อมูล ณ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๘) ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ ๖๑.๗๘ และผลการใช้จ่าย ร้อยละ ๖๘.๘๑ อยู่อันดับ ที่ ๒ ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

๔.๑.๓ การขับเคลื่อนงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน (สทอ.) กรมการพัฒนาชุมชนได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทยให้ดำเนินงาน “กองทุนแม่ของแผ่นดิน” โดยปัจจุบันมีหมู่บ้านที่ดำเนินการแล้ว ๒๕,๘๘๘ แห่ง (ไม่นับรวมต้นกล้าที่จะได้รับพระราชทานปีนี้) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกัน

และปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ได้จัดทำ แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานฯ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐) และมีคำสั่ง ป.ป.ส. ที่ ๑/๒๕๖๘ แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการอำนวยการกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยมีโครงสร้าง ดังนี้ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นประธานคณะอนุกรรมการฯ, อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นรองประธาน คณะอนุกรรมการฯ คนที่ ๑, เลขานุการ ป.ป.ส. เป็นรองประธานคณะอนุกรรมการฯ คนที่ ๒, ผู้อำนวยการ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน เป็นเลขานุการ ร่วมกับ ผู้แทน ป.ป.ส. และผอ.กลุ่มงานที่รับผิดชอบฯ ซึ่งในการประชุมคณะอนุกรรมการครั้งที่ ๑ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่แทนประธาน คณะอนุกรรมการฯ มีมติเห็นชอบโครงสร้างการขับเคลื่อนฯ และ แผนปฏิบัติการ ปี ๒๕๖๘ ซึ่งปลัดกระทรวง มหาดไทยลงนามสั่งการแล้ว (หนังสือ มท ๐๔๐๗.๓/ว๔๖๔๖ ลงวันที่ ๒๖ พ.ค. ๒๕๖๘) และมีข้อสั่งการ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานระดับจังหวัด ตามโครงสร้างที่กำหนด พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนฯ ปี ๒๕๖๘ ตามแบบฟอร์มในหนังสือสั่งการ และรายงานผลการดำเนินการ กลับมายังกระทรวงมหาดไทยภายใน ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อให้สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชนรวบรวมผลงานการดำเนินงานของแต่ละจังหวัด นำเรียนผ่านรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ ไปยังรัฐมนตรีว่าการกระทรวง และรองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการ ป.ป.ส.แห่งชาติ



สืบเนื่องจากการประชุมระดับชาติ ป.ป.ส. พบว่า ข้อมูลในระบบ (ซึ่งไม่ได้ประสานผ่านกรมฯ) มีความ ไม่ครบถ้วนเรื่องเงินกองทุนศรัทธา สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้ตรวจสอบข้อมูลรวมในระบบพบว่า ทั้งประเทศมีกองทุนแม่ของแผ่นดินรวม ๒๘,๖๔๖ หมู่บ้าน (กรมฯ รับผิดชอบ ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน ที่เหลืออยู่ในความดูแลของ กอ.รมน. และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น) จากการตรวจสอบสภาพกองทุนแล้ว ๒๖,๒๓๐ หมู่บ้าน พบว่า มีหมู่บ้านที่เงิน กองทุนศักดิ์สิทธิ์ ๘,๐๐๐ บาท เป็น ๐ บาท จำนวน ๖,๙๙๙ หมู่บ้าน, มีหมู่บ้านที่เงินอยู่ระหว่าง ๐ – ๗,๙๙๙ บาท จำนวน ๑,๒๑๘ หมู่บ้าน รวมทั้งหมด ๘,๒๑๗ หมู่บ้าน ที่ข้อมูล “เงินขวัญถุง” ไม่ครบ จึงขอความร่วมมือให้จังหวัดดำเนินการตาม หนังสือสั่งการให้ตรวจสอบข้อมูล ตั้งแต่วันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (มท๐๔๐๗.๓/ว๔๖๔๖) เเร่งตรวจสอบและแก้ไขข้อมูลในระบบให้ถูกต้อง ครบถ้วน รอบคอบ โดยเร่งรัดแก้ไขข้อมูล เนื่องจากข้อมูลนี้ ไม่เคยมีรายงานเข้ามาว่าเงินขาด และข้อมูลของ “กองทุนศักดิ์สิทธิ์” ต้องถูกต้อง ส่วนหมู่บ้านที่ยังแสดง “ยอดเงินเป็นศูนย์” ถือว่ายังไม่ได้ดำเนินการตามแนวทาง และข้อมูล ณ ปัจจุบัน มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินที่ยังมีปัญหายาเสพติดอยู่ ๘,๑๕๖ หมู่บ้าน ซึ่งจำนวนนี้ยังถือว่า อยู่ในวิสัยที่ยอมรับได้ แต่สะท้อนว่าการขับเคลื่อนต้องเข้มแข็งยิ่งขึ้น

๔.๑.๔ ประเด็นการขับเคลื่อนงาน OTOP MIDYEAR 2025 (โซนพลิกโฉม OTOP THAI ก้าวสู่ตลาดออนไลน์ และ Modern Trade) (กยอ.) กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับภาคเอกชนภายใต้ MOU ขับเคลื่อนกิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ให้เข้าสู่ตลาดออนไลน์และ Modern Trade ภายในการจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยี การตลาดดิจิทัล และแพลตฟอร์มโซเชียล คอมเมอร์ซ เช่น TikTok Shop เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า กลุ่มงานกลุ่มน้องค์กรขอความร่วมมือ จังหวัด ๓ เรื่อง ดังนี้

๑. ขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ประกอบการ OTOP สมัคร เข้าร่วม workshop ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. ตลอด ๓ วัน เพื่อถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในตลาดออนไลน์และ Modern Trade โดยผู้สนใจสามารถสมัครผ่าน QR Code ที่แจ้งไป หากไม่สามารถลงทะเบียนได้ทัน ยังสามารถรับชม ผ่านการถ่ายทอดสดทางแฟนเพจกรมฯ ได้

เชิญชวนเข้ากิจกรรม WORKSHOP

E-COMMERCE & MODERN TRADE WORKSHOP

“ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดออนไลน์”

“ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดออนไลน์”

10 มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. TOPIC: “เปิดร้านออนไลน์ สร้างรายได้ไม่จบ” SPEAKERS: ผู้ดำเนินรายการ: อิมม์ ดันเต๊ะ ผู้บริหารและเจ้าของร้านออนไลน์

11 มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. TOPIC: “ถ้าแบรนด์ดีไม่แตกต่าง ขายบนอีวอจอย่างไร” SPEAKERS: ผู้ดำเนินรายการ: อิมม์ ดันเต๊ะ ผู้บริหารและเจ้าของร้านออนไลน์

12 มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. TOPIC: “จากหน้าจอกิจหน้าบ้าน วางแผนโลจิสติกส์เพื่อร้านออนไลน์” SPEAKERS: ผู้ดำเนินรายการ: อิมม์ ดันเต๊ะ ผู้บริหารและเจ้าของร้านออนไลน์

ลงทะเบียนภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2568

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้เน้นย้ำและกล่าวเสริมใจความว่า การจัดงาน OTOP Midyear มีผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกว่า ๒,๐๐๐ ราย โดยกรมการพัฒนาชุมชนมองว่า “ผู้ประกอบการ” คือ ลูกค้า ที่แท้จริงของกรมฯ เป้าหมายสำคัญไม่เพียงแต่ยอดขายจากผู้ซื้อทั่วไป ที่มาร่วมงาน แต่รวมถึงการมอบองค์ความรู้และการเปิดช่องทางการตลาดใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งในปัจจุบัน ช่องทางจำหน่ายแบบ onsite เริ่มถึงจุดอิ่มตัว และมีแนวโน้มถดถอยจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน โดยหันไปสู่การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce และ Modern Trade มากยิ่งขึ้น และที่ผ่านมารกรมฯ ได้ใช้งบประมาณเพียง ๓ ล้านบาท แต่สามารถสร้างยอดขายร่วมกับ Shopee ได้กว่า ๑๗๐ ล้านบาท หรือกว่า ๔๕ เท่าของเงินลงทุน ขณะที่การจัดงาน OTOP Midyear ซึ่งใช้งบประมาณกว่า ๑๐๐ ล้านบาท ยอดขายเฉลี่ยอยู่ที่เพียง ๖๐๐ - ๗๐๐ ล้านบาทเท่านั้น ดังนั้น การส่งเสริมช่องทาง e-Commerce และ Modern Trade จึงไม่ใช่แนวคิดลอย ๆ แต่เป็น “กลยุทธ์การตลาดจำเป็น” ที่กรมฯ ต้องเร่งขับเคลื่อน เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการ OTOP ตกขบวนเศรษฐกิจยุคใหม่ พร้อมมอบหมายให้พัฒนาการ จังหวัด และเจ้าหน้าที่ในกลุ่มงานส่งเสริมระดับจังหวัด/อำเภอ ช่วยประชาสัมพันธ์และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญของการเปิดรับความรู้ใหม่ ๆ ต้องจัดคนเข้าไป “เปิดหูเปิดตา” ให้ผู้ประกอบการได้เห็นตัวอย่างความสำเร็จของผู้ที่ขายสินค้าได้จำนวนมากจากการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์

/อย่าให้การอบรม...

อย่าให้การอบรมความรู้ หรือเวทีเหล่านี้ “ว่างเปล่า” แต่ควรแย่งกันเข้าไป เพราะเป็นโอกาสอันหาได้ยาก โดยเฉพาะหากเอกชนจัดต้องเสียค่าเข้าร่วม ในครั้งนี้กรมฯ ไม่ได้ดำเนินการเพียงลำพัง แต่ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนชั้นนำ เช่น TikTok, Facebook, Instagram และ Influencer ที่เป็นตัวจริงในตลาด เจ้าหน้าที่ส่งเสริมฯ เองก็ต้องเข้ามาเรียนรู้ มิใช่เพียงมาอำนวยความสะดวก เพราะหากไม่มีความรู้ด้านตลาดออนไลน์ จะไม่สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้กรมฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์และโครงสร้างพื้นฐานให้หลายระดับแล้ว ทั้งอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และงบประมาณเพื่อการพัฒนา แต่การไม่ขยับตัวของเจ้าหน้าที่จะกลายเป็นจุดอ่อน พร้อมเน้นย้ำให้ดำเนินการทันที เพราะการปล่อยผ่าน หรือไม่เร่งส่งเสริมอย่างจริงจัง จะทำให้เป้าหมายของกรมฯ ในการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ไม่สัมฤทธิ์ผล

๒. ขอให้จังหวัดสื่อสารกับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือกจากกรมฯ ให้เข้าร่วมการไลฟ์สดในการเตรียมสินค้าเพื่อร่วมกิจกรรมไลฟ์สดผ่าน Live Stadium โดยนำสินค้าเข้าสู่กระบวนการไลฟ์ผ่าน Influencer ที่กรมฯ ประสานไว้ หากมีปัญหาเรื่องสต็อกหรือความพร้อม ให้แจ้งทีมงานโดยเร็ว และสำรวจความสนใจของผู้ประกอบการที่มาก่อเกิดในงาน หากต้องการเข้าร่วมไลฟ์สด แต่ยังไม่มีร้านบน TikTok Shop ให้เร่งประสานการเปิดร้าน หรือแจ้งทีมงานเพื่อช่วยดำเนินการให้ทันก่อนเริ่มงาน และดำเนินการชี้แจงผู้ประกอบการในการจัดเตรียมสินค้าตัวอย่างสำหรับไลฟ์สด จำนวนอย่างน้อย ๓ ชิ้น ครบแบบและไซส์ ส่งภายในวันที่ ๖ มิถุนายน ณ จุดรับสินค้าตัวอย่าง โดยต้องแจ้งผู้ประกอบการให้เข้าใจว่าสินค้าบางรายการ เช่น ของกิน อาจไม่สามารถส่งคืนได้ เนื่องจากต้องแกะเพื่อใช้นำเสนอ

๓. กิจกรรมไลฟ์สดจะดำเนินการผ่านช่องทาง TikTok ของกรมฯ ชื่อ cdd.today ควบคู่กับช่องของ Influencer เพื่อเพิ่มยอดเข้าชมและขยายการรับรู้ของสินค้า พร้อมวางแผนยิง Ads.โฆษณา เพื่อดึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความสนใจในการซื้อสินค้า OTOP มากขึ้น และจะเปิดพื้นที่เวที Live Stadium ให้ผู้ประกอบการที่มีทักษะในการไลฟ์สดสามารถใช้พื้นที่ในการไลฟ์สดสินค้าของตนเองในงานจริงได้ โดยสามารถแจ้งความประสงค์ผ่าน QR Code ที่แจ้งไว้ เพื่อให้ทางเจ้าหน้าที่รับผิดชอบจัดคิวให้ขึ้นเวทีอย่างเป็นระบบ โดยสามารถใช้ช่องทางไลฟ์ของตนเอง เช่น Facebook Page หรือ TikTok ส่วนตัวได้

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ โดยเอกสาร จำนวน ๑๐ เรื่อง

๔.๒.๑ สรุปผลการตรวจราชการ ประจำปีเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ (สตร.)

๔.๒.๒ Timeline การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนดิจิทัล ๔.๐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (คสท.)

๔.๒.๓ รายงานผลการให้บริการระบบโปรแกรมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ (E-Learning) กรมการพัฒนาชุมชน (สพช.)

๔.๒.๔ รายงานผลโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รุ่น ๑-๒ (สพช.)

๔.๒.๕ การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่แบบบูรณาการของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กผ.)

๔.๒.๖ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่อการสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (สพช.)

๔.๒.๗ การคัดเลือกคณะกรรมการพัฒนาสตรี (สสช.)

๔.๒.๘ สรุปผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตัวชี้วัดการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รอบ ๑๒ เดือน (ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘) (กพร.)

๔.๒.๙ สรุปผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘) (กพร.)

๔.๒.๑๐ รายงานผลการใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ (สส.)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา
- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ
- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

(ลงชื่อ)



(นายสรณชัย ดังพานทอง)
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน
ผู้จัดรายงานการประชุม

(ลงชื่อ)



(นายพุดินันท์ เกษทองมา)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานช่วยอำนวยความสะดวกและประสานราชการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม